

# Aula 4 - parte 2: 27/12

## Calendário Editorial

# Carolina Lucchetti

---



# O que é Calendário Editorial

---

Depois de definir os temas da linha editorial, vamos fazer a lista com os posts que iremos entregar. Você pode entregar um calendário literalmente, um Trello ou uma lista com os títulos, o que o cliente preferir.

Com base nas respostas que ele deu no briefing, você consegue montar a lista de posts personalizada para o objetivo e a persona do cliente.

Lembrando que cada linha editorial é exclusiva, então mesmo que você tenha 2 clientes dentistas, os posts serão diferentes.

# Na hora de definir os temas do Calendário Editorial

---

- Pesquise o que terá naquele mês: eventos, datas comemorativas, datas importantes para o cliente.
- Pergunte o objetivo dele e defina o funil de vendas. Por exemplo: o cliente está em época de lançamento, então terá mais posts fundo de funil.

# Onde pesquisar temas para o Calendário Editorial

---

- Análise da persona do cliente
- Método P3D
- Google
- Caixinha de perguntas (pedir para o cliente fazer e te trazer as dúvidas que ele recebeu)
- Instagram de concorrentes (posts e comentários)

# Calendário Editorial na prática

---

A Mirela é dentista e tem a seguinte linha editorial:

- Tema principal - dentista (70% dos posts)
- Tema secundário - autoestima (20% dos posts)
- Tema 3 - vida pessoal e bastidores (10% dos posts - feitos pelo cliente)

Ela quer que mais pessoas conheçam o seu trabalho, então vamos fazer bastante topo e meio de funil. O fundo de funil será apenas 1x por semana.

\*\*Obs: como a gente não faz o tema 3, na prática o tema 1 fica com 75% dos posts e o tema 2 fica com 25% dos posts.

# Calendário Editorial na prática

---

Tema principal - dentista (70% dos posts)

1. Café não mancha os dentes (topo de funil)
2. O certo é escovar os dentes ao acordar ou depois do café da manhã? (meio de funil)
3. Minha gengiva sangra toda vez que passo fio dental. É normal? (fundo de funil)
4. Clareamento dói? (topo de funil)
5. Qual é o jeito certo de passar fio dental? (meio de funil)
6. Causadores do mau-hálito (fundo de funil)

# Calendário Editorial na prática

---

Tema principal - dentista (70% dos posts)

7. Carvão ativado clareia os dentes? (topo de funil)
8. Qual o melhor tipo de pasta de dente? (meio de funil)
9. Qual a diferença entre porcelana e lente de contato? (fundo de funil)
10. Clareamento caseiro funciona? (topo de funil)
11. Flúor faz mal: mito ou verdade? (meio de funil)
12. Preciso usar aparelho? (fundo de funil)

# Calendário Editorial na prática

---

Tema secundário - autoestima (20% dos posts)

1. 5 hábitos diários que melhoram a sua autoestima (topo de funil)
2. Você está de bem com o espelho? (meio de funil)
3. Hoje, eu sorrio mais (meio de funil)
4. Continue se comparando (topo de funil)

# Calendário Editorial na prática

---

Tema 3 – vida pessoal e bastidores (10% dos posts)

- Momentos com o marido e filha
- Comprando produtos para o consultório
- Se arrumando para ir trabalhar
- Sua rotina
- O que você gosta de comer
- Filmes e séries
- Viagens

# Calendário Editorial na prática

---

Formatos de entrega:

- Lista de posts: [Google Docs](#)
- Trello:  
<https://trello.com/invite/b/AEZ2lpcd/16af286467e0f0226b7e1b4c037705a8/mirela-dentista>
- Calendário: [Canva](#)

# Como funciona a entrega do calendário

---

Eu entrego os posts da semana 1x por semana. Vamos supor que as entregas da cliente Mirela são toda terça-feira e ela fechou o pacote com 16 posts no mês. Então, no dia 28/12 ela vai receber os 4 primeiros posts, no dia 04/01 os próximos 4, e assim por diante.

Eu sempre pego 3 posts do tema principal e 1 post do tema secundário. Se você faz a arte, envie junto com os textos. Se você tem parceria com uma designer, combine as entregas com ela (o Trello é excelente pra isso).

# Como funcionam as correções de posts

---

As alterações são feitas em 2 momentos:

- No envio dos temas, o cliente pode pedir para trocar algum tema. Sempre espere ele aprovar a lista antes de começar a produção dos textos e artes.
- Na entrega dos textos e artes, o cliente pode pedir para corrigir alguma informação ou alterar de acordo com o gosto dele. Sempre peça para ele te mandar as alterações de uma vez só para não atrasar o cronograma de entregas. Eu dou o prazo de 1 dia útil para a devolução.

# Texto para enviar ao cliente na entrega

---

Olá, Mirela! Tudo bem? Estou enviando o seu calendário de posts: (link ou PDF). Lembrando que os posts pessoais serão produzidos por você e eu vou te entregar os 16 posts dos temas 1 e 2.

Me avisa se precisar alterar alguma coisa ou se tiver alguma dúvida, ok?  
Fico no aguardo da sua aprovação para começar a produção dos posts.  
Obrigada!

# Calendário Editorial Desafios

---

- Montar o seu calendário de posts para o próximo mês no Canva.
- Praticar 2 calendários editoriais no Trello: 1 vende roupas femininas e outra vende vestidos de festa.
- Abordar 2 pessoas no direct e sugerir 5 temas de posts. O texto que eu uso está na descrição da aula.