

Para saber mais: Tipos de portfólio

Tipos de portfólio

Entender os tipos de portfólio é muito importante para que você, como profissional ou estudante, trace bem o mercado no qual está buscando se inserir.

Como comentado na aula anterior nós temos:

- Portfólio empresarial;
- Portfólio acadêmico;
- Portfólio profissional.

Eles podem ser separados também pelos portfólios no formato impresso e no formato digital, cada um possuindo seus pontos fortes e fracos.

Além dessas separações é bom ter bastante referência visual para reconhecer cada tipo e identificar em qual categoria o seu se encaixa.

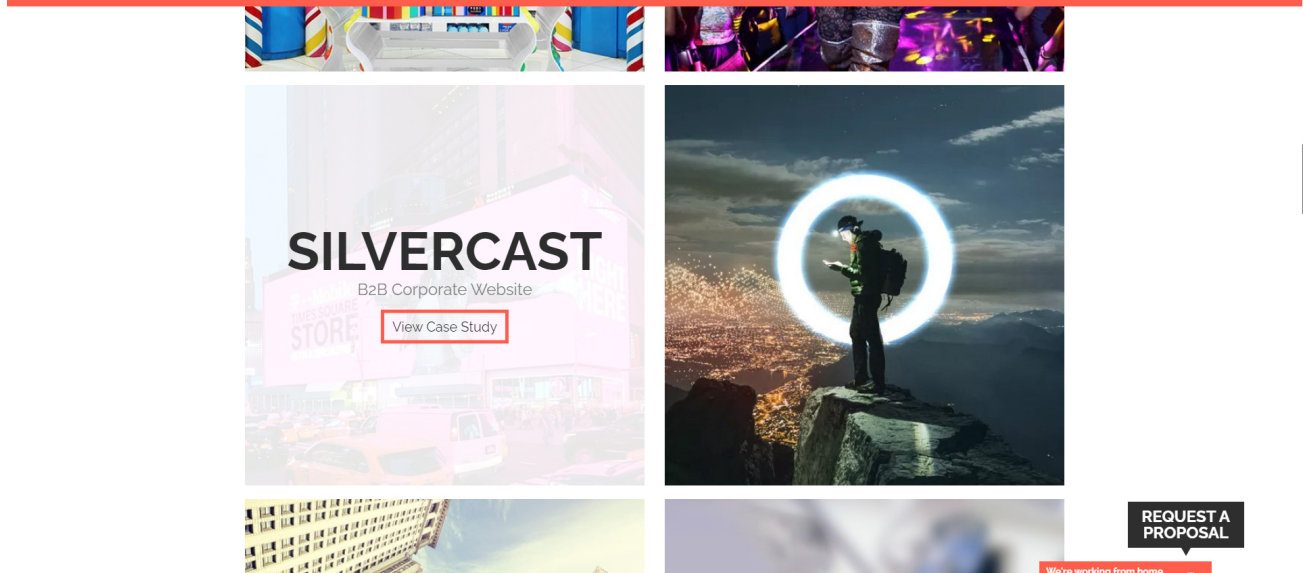
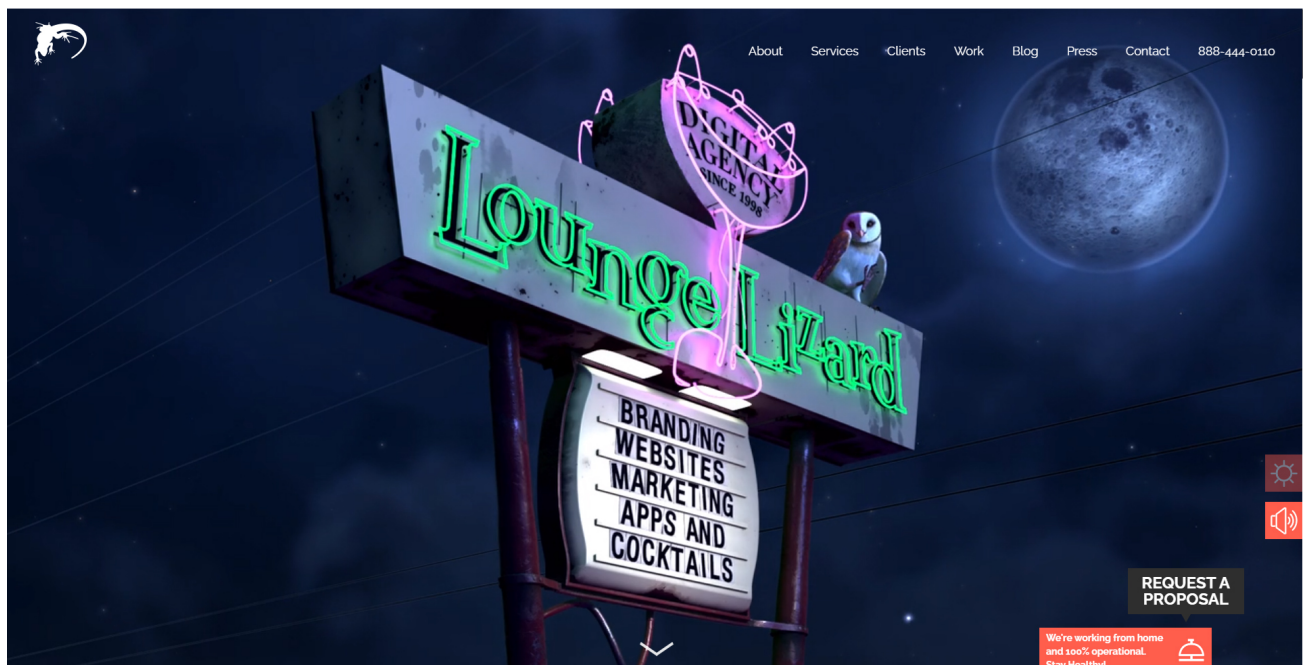
Portfólio empresarial

Você vai notar bastante informações de contato e apresentação mais densa neste tipo de material. O uso do modelo impresso é bem maior do que estamos acostumados, já que pode ser levado para uma apresentação em reuniões de forma palpável e sem a necessidade de qualquer aparelho externo.

Digital

A empresa [Lounge Lizard](https://www.loungelizard.com/) (<https://www.loungelizard.com/>), um estúdio de criação, possui uma apresentação rápida no início que passa pelos seus projetos e segue para como a empresa trabalha, seus clientes e o contato.

A abordagem de apresentação da empresa, sua forma de trabalho e seus clientes são muito importantes pelo seu segmento, pois o portfólio não se fecha apenas ao resultado, mas entra junto no processo de trabalho.



Este é o modelo mais padrão que acharemos como referência: um site com a apresentação da empresa. Muitas vezes, parece que este tipo de portfólio foge das dicas passadas como exemplos, mas mantenha a simplicidade. É possível notar que os textos são rápidos e que focam mais nos projetos e clientes. Você tem a liberdade de saber mais sobre a empresa se quiser, podendo haver uma interação mais profunda com o cliente sem perder o foco dos projetos.

Impresso

Este exemplo mostra como o portfólio impresso pode mostrar a qualidade final do tipo de produto apresentado assim como criar uma interação diferente com o cliente, caso você tenha uma apresentação dentro de um evento, uma reunião fechada com investidores ou uma reunião fechada com um grupo de possíveis clientes.

O custo deste tipo de material é um pouco elevado, mas causa uma impressão positiva na entrega.





[Portfólio no Pinterest \(https://co.pinterest.com/pin/38702878024652544/\)](https://co.pinterest.com/pin/38702878024652544/)

Portfólio acadêmico

O portfólio acadêmico se assemelha muito ao portfólio profissional, já que deve conter os melhores trabalhos, uma pequena apresentação e todas as características que abordamos no vídeo sobre os tipos de portfólio. Porém, este se estende um pouco, por ser relacionado ao seu percurso de estudo, há um quesito mais evolutivo do que de apresentação, muitas vezes criado para auto crítica durante a evolução de seu desenvolvimento.

[Temos aqui um exemplo simples \(https://issuu.com/romiltogomes/docs/portifolio_academico_-_site\)](https://issuu.com/romiltogomes/docs/portifolio_academico_-_site).

Note que o seu design não possui a mesma profundidade do que o de alguém que trabalhe ou estude na área de design. Caso você não trabalhe em uma área visual, seus textos, artigos publicados, trabalhos e resultados obtidos devem estar contidos no portfólio acadêmico.

Veja [este artigo \(https://www.criarportfolio.com/como-montar-um-bom-portfolio-academico.html\)](https://www.criarportfolio.com/como-montar-um-bom-portfolio-academico.html) que mostra de forma técnica a criação de um portfólio acadêmico. Ele reforça o fato de que devemos registrar o caminho traçado para que percebamos sua evolução em um projeto de estudos.

Portfólio profissional

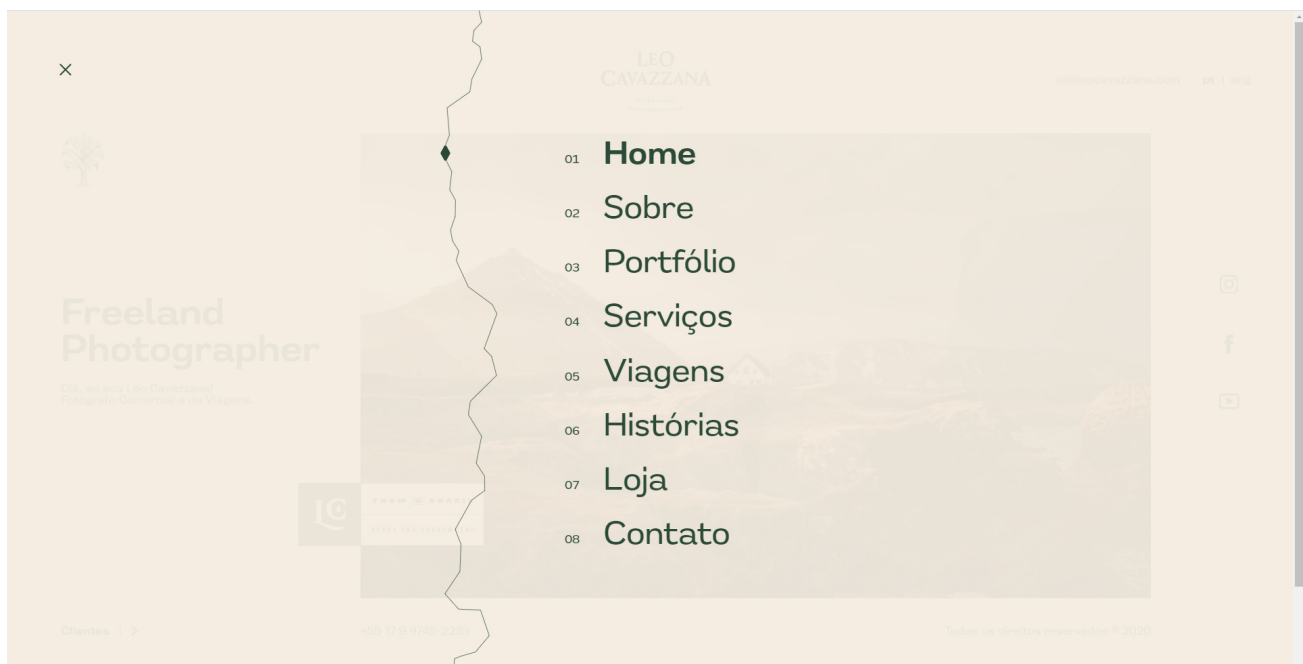
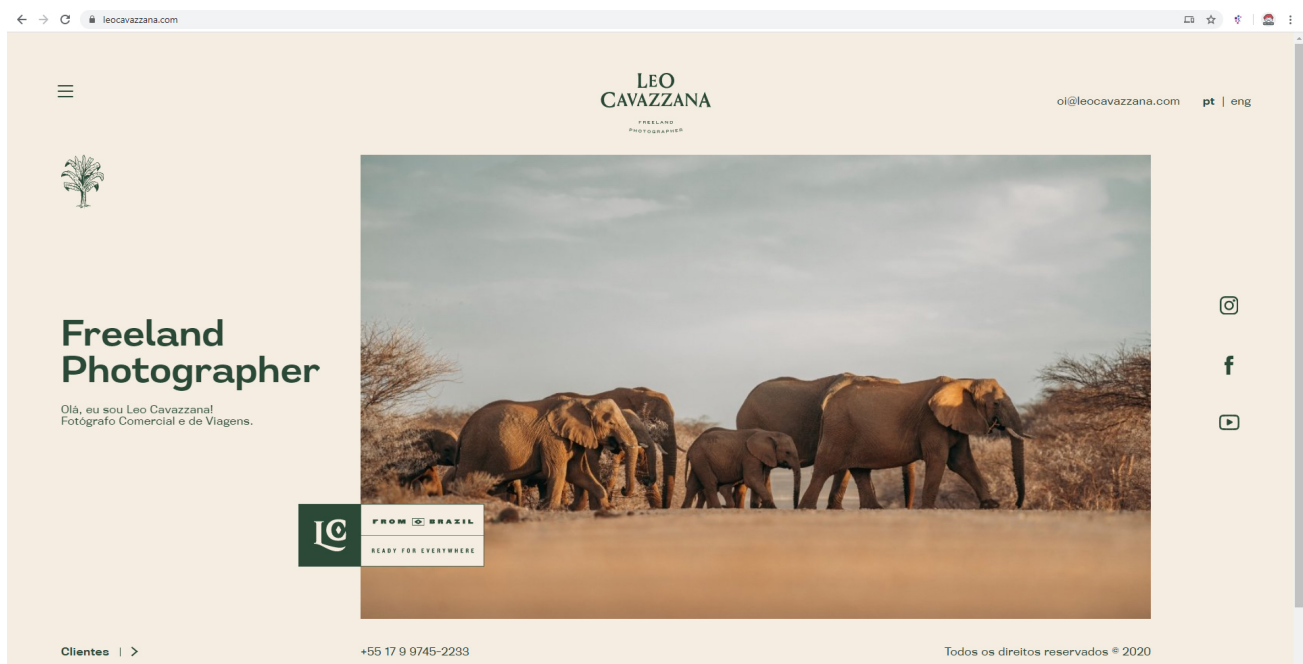
Este portfólio é bem auto explicativo. Trata-se de uma junção dos seus projetos e uma pequena descrição que mostrará sua capacidade técnica sobre o que você quiser apresentar.

Digital

Existem vários ambientes em que podemos apresentar nosso portfólio. Existem alguns sites com essas características ou até mesmo para a montagem de um site pessoal. Mais adiante abordaremos com mais profundidade esses ambientes.

Temos um exemplo de um fotógrafo que tem como foco apresentar de forma rápida a si e suas fotos mas ao mesmo tempo traz um link para que você possa ver seus clientes e um menu, caso você tenha mais interesse sobre sua história e perfil. Note também que o acesso às suas mídias sociais é bem fácil e fica na tela principal de seu site.

Um diferencial que traz sensibilidade ao site é a opção de tê-lo na versão inglês e português, o que pode aumentar sua gama de possíveis clientes.



[Leo cavazzana \(https://leocavazzana.com/\)](https://leocavazzana.com/).

Impresso

A existência de um portfólio impresso profissional também existe, principalmente se você tem como objetivo captar investidores para um projeto ou até mesmo buscar um empresa em específico e vá ter uma reunião com ela para apresentação do seu trabalho.

Um ótimo exemplo é o portfólio que [Dennis Fuentes \(https://www.behance.net/gallery/20506051/Self-promo-Mailer\)](https://www.behance.net/gallery/20506051/Self-promo-Mailer), que criou para se auto promover.



Com isso nos aprofundamos um pouco mais nos tipos de portfólio que podemos construir para agregar em nossa carreira ou no nosso estudo de uma forma mais significativa. Agora é importante entender como cada um deles se diferencia em seu universo distinto, seja ele no design gráfico, no vídeo, ilustração ou em qualquer outro mercado.