

## BUSCAR ATENÇÃO

MÉTODO BOLT | TIAGO GOMES

---

*Não adianta buscar a atenção das pessoas se você não for capaz de passar uma mensagem interessante*

---

Em média quantas horas uma pessoa passa vendo o celular? Geralmente gira em torno de 2 horas olhando pra uma tela.

Se você não for capaz de fazer com que essa pessoa escolha a sua mensagem pra dar atenção, simplesmente não existe milagre que faça vender. **Se uma pessoa não prestar atenção – nunca vai comprar, simples assim.**

Só que se você ficar postando fotos sexys, ou de gatinho fofinho, ou se até sair sem roupa

correndo na rua, vai chamar a atenção?

**Sim você vai**

Então pense sempre que além de chamar atenção precisa fazer da forma correta porque o motivo pelo qual uma pessoa parou e olhou tem que fazer sentido para que ela permaneça a venda é como um caminho e você precisa orientar todos os passos até que ela se concretize.

*Veja só a diferença desses dois estilos de comunicação. Um se comunica diretamente com o seu público alvo mostrando uma cena real do dia a dia de trabalho, no caso a fotografia. Aquela caixa serve pra tirar fotos dos produtos com fundo branco que antes exigiam estúdios complexos e equipamentos caros de iluminação. **Porém , não mostram o preço.***

*Ao lado temos um anúncio de vinhos. Para um público que provavelmente já gosta de vinhos e consome o produto.*

*Reparou que ali quando trabalhamos com produto, tem o preço logo de cara? Produtos físicos de compra comum muitas vezes abrem essa margem porque o preço é atrativo, uma vez que já está ancorado na cabeça das pessoas . **Como você em geral vai trabalhar com produtos digitais, evite fazer publicações tipo um supermercado anunciando desconto porque as pessoas não tem o hábito de comprar informação dessa forma.***



3.642 likes

pstudiobox Ficou muito mais fácil fazer fotos para redes sociais, ecommecce, site e blogs... MELHORES FOTOS VENDEM MAIS.



1.677 likes

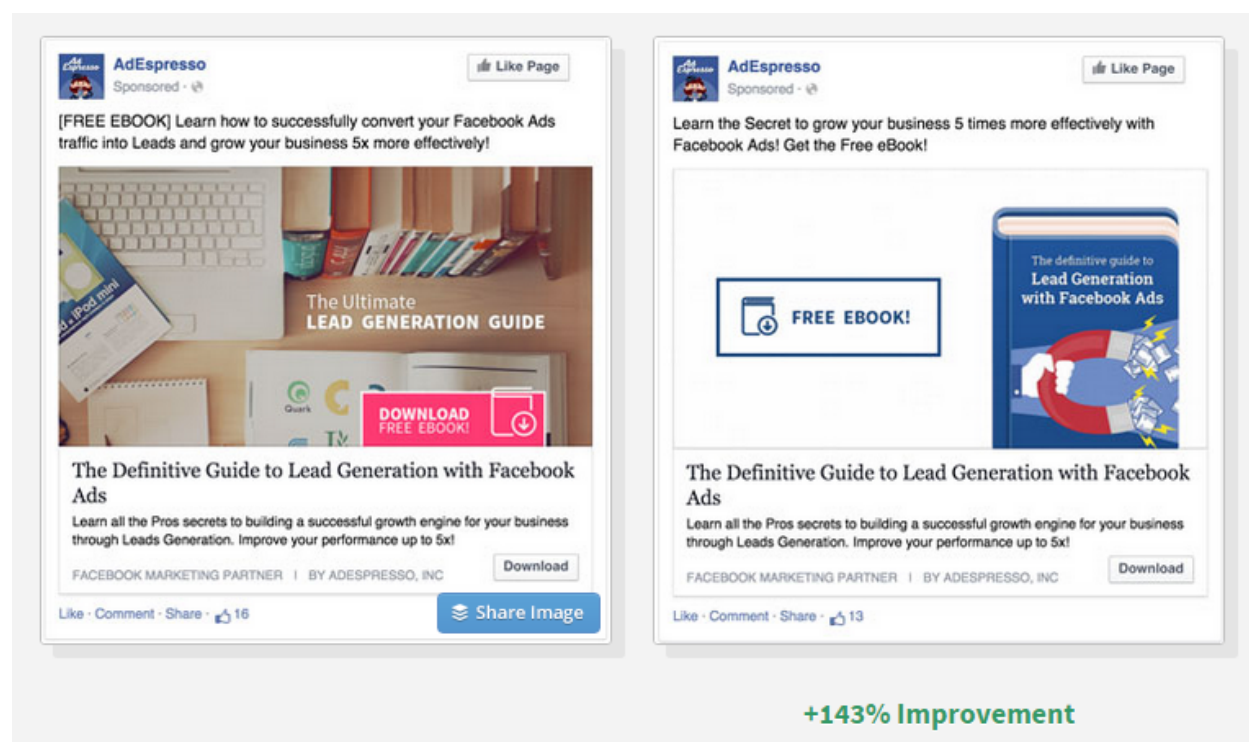
evinobr CO-ME-ÇOU: 24 vinhos | 24 horas | R\$ 24,00 a garrafa. Não perca!

*Aqui temos mais um exemplo de promoção atrelada a preço, novamente no varejo. Reparou que isso geralmente só funciona pra lojas?*



*Método Bolt – Tiago Gomes (2018 – 2019) Todos os Direitos Reservados. A cópia, venda ou divulgação desse material pode acarretar em penas previstas em leis de direitos autorais pois faz parte de uma obra intelectual desenvolvida pelo autor do curso*

Quando falamos de reter a atenção pra serviços ou informação, precisamos testar variações e principalmente ver que menos é mais. As vezes somente uma foto simples que foca bem num texto chamativo vai funcionar mais que uma imagem poluída cheia de coisas que no final dispersam as pessoas.





**Novo Jornalismo**

Patrocinado

Como aumentar sua audiência e ter mais visitantes qualificados em seu blog (em 4 passos)



Escrevi um artigo. E agora, quem vai ler?

NOVOJORNALISMO.COM.BR

Saiba mais

*Método Bolt – Tiago Gomes (2018 – 2019) Todos os Direitos Reservados. A cópia, venda ou divulgação desse material pode acarretar em penas previstas em leis de direitos autorais pois faz parte de uma obra intelectual desenvolvida pelo autor do curso*





### Instituto Embelleze Tijuca

Transforme sua vida pela beleza. Venha fazer os nossos cursos profissionalizantes. CLIQUE!



### Instituto Embelleze

[www.institutoembelleze.com](http://www.institutoembelleze.com)

Escreva sua história de sucesso e independência com o Instituto Embelleze Tijuca!





*Método Bolt – Tiago Gomes (2018 – 2019) Todos os Direitos Reservados. A cópia, venda ou divulgação desse material pode acarretar em penas previstas em leis de direitos autorais pois faz parte de uma obra intelectual desenvolvida pelo autor do curso*

