

Conclusão

Transcrição

Parabéns!

Você chegou ao final de mais um curso sobre UX Research! Espero que o conteúdo tenha sido útil, e neste vídeo retomaremos alguns pontos sobre tudo que foi aprendido ao longo das aulas.

Realizamos uma pesquisa com base no site MusicDot, com o objetivo de aumentar o número de conversões, isto é, a assinatura de planos.

Realizamos uma entrevista com a equipe para elaborarmos hipóteses sobre o porque a performance do site não estava satisfatória.

Posteriormente, utilizamos as ferramentas Google Analytics, Hotjar e Help Scout para tentarmos verificar algumas das hipóteses levantadas.

Com os dados obtidos, elaboramos um relatório de análises e, a partir disso, planos de ação para as equipes com sugestões que podem ser aplicadas ao site.

Criamos, por fim, um mapa com a jornada do cliente, em que podemos observar de maneira genérica o percurso do usuário ao acessar o site por diferentes vias.

Não pare de estudar! Continua sempre exercitando seus conhecimentos.