

**FUNIL 30+**

*im.*

## Como validar sua sequência de funil

- ★ Se você já tem uma lista, envie seus e-mails para ela
- ★ 0,5% a 2% de conversão
- ★ 15% a 7% de abertura de e-mails
- ★ 1000 e-mails: 10 vendas
- ★ 5000 e-mails: 50 vendas
- ★ E se não vender?

**FUNIL 30+**

O que fazer se a conversão for baixa?

- ★ Se você não vender?
- ★ Você tem pelo menos 200 leads?
- ★ Sua oferta estava validada antes do funil?
- ★ Sua taxa de abertura está, ok?
- ★ As pessoas estão clicando?
- ★ Ou o erro será na página de vendas?

**FUNIL 30+**

## O que fazer se a conversão for baixa?

Baixa abertura de e-mails

- Melhore os títulos
- Você está resolvendo um problema relevante?
- Você está com o público certo?

Boa abertura e baixo número de cliques

- Melhore a qualidade dos e-mails
- Assertiva, envolvente, corte palavras
- Congruência

Cliques ok, mas página não converte

- Melhore a página de vendas
- Capriche no vídeo de vendas
- Insira depoimentos

**FUNIL 30+**

Pense

- ★ Confie na sua capacidade de pensar e analisar o que você fez
- ★ Releia com atenção pensando como se fosse seu cliente
- ★ Se não converte apenas significa que precisa de otimizações

**FUNIL 30+**

#movidosporresultados #marquesuadata #sejaumfarol

**FUNIL 30+**

*im.*