

Boas práticas que melhoram a entregabilidade dos e-mails:

Algumas dicas para melhorar o conteúdo do seu e-mail:

1) Sobre o **corpo** do e-mail:

Sempre faça uma saudação com o **primeiro nome do lead**. Se a pessoa não capture o nome, aconselhe ela a capturar que isso ajuda na hora de construir o e-mail e dar um ar “pessoal” no texto;

2) Sobre **imagens**:

Espera-se uma média de 50% de texto a cada imagem inserida no corpo do e-mail. Resumindo, **sempre tem que haver mais texto que imagem**. Evite criar uma imagem, já com texto e enviar somente a imagem.

3) Sobre **títulos** dos e-mails:

- > Evite títulos de e-mail e conteúdo em **CAIXA ALTA ou com muitos caracteres especiais** (!!!!. ????!, !@#\$%^&).
- > Títulos ou conteúdos **muito extensos** costumam ser bloqueados pelos filtros dos provedores.
- > Evite também títulos e conteúdo com **palavras que remetem a e-mails automáticos**, como “**PRESENTE**”, “**BÔNUS**”, “**SUPER PROMOÇÃO**”, “**ISCA**”, etc.
- > Não usar mais que 50 caracteres em assunto de e-mail.

4) Sobre pontuação:

Cuidado também com a pontuação. **Nada de exageros**, como a repetição de um caractere. Um erro comum é a utilização de **vários pontos de exclamação** para enfatizar o que deseja informar: “!!!!”. Quer destacar algo? Prefira o negrito ou sublinhado.

5) Rodapé:

Configurar o rodapé dos e-mails com uma assinatura personalizada. Os servidores de e-mail vêm os e-mails com um rodapé personalizado como “mais pessoais” e não só mais uma pessoa, usando um software automatizado para disparar e-mails em massa. Além do mais, os servidores de e-mail já conhecem as assinaturas padrões de softwares automatizados.

Sobre rodapé:

Entrando na máquina ou na conta geral > rodapé > ali é onde você insere + info sobre a função unsubscribe.

Mais informações, você encontra nesse material - <https://suporte.love/rodape/>