

A review meeting

Transcrição

No último vídeo abordamos o time-box base do **Scrum**, a **Sprint**.

A Sprint contém diversas etapas: no início há uma reunião para decidir o que fazer, trata-se do *planning* (planejamento). A maior parte é ocupada pelo desenvolvimento em si, que é o momento em que se coloca a mão na massa, parando todos os dias para fazer o *Daily Scrum*. E, por fim, ocorre a *Review Meeting* (reunião de revisão), revisão do que foi feito e a *Retrospective* (retrospectiva), parte dedicada à melhoria contínua.

O primeiro time-box que estudaremos é a Review Meeting, que na verdade é uma das partes finais da Sprint. Esse é o momento no qual o cliente e o time de desenvolvimento se reúnem para mostrar os incrementos feitos na Sprint. A Review Meeting também é uma time-box, ou seja, uma caixa de tempo rígida que não pode ultrapassar 2,5% do tempo total da Sprint.

Portanto, para uma semana de Sprint, teremos 1 hora dedicada ao consumo do tempo do cliente e da equipe para realização da *review*. Essa reunião é muito importante, porque paramos de "esconder" o time do cliente e vice versa. Isto é, as pessoas adquirem um rosto, tornando o trabalho mais fácil, pois são pessoas reais que estão envolvidas no projeto.

A palavra "cliente" é recomendada pelo "*Scrum Guide*", porém vale trazer para junto das reuniões o "usuário". A ideia é envolver um ou ambos: cliente e/ou usuário. Junto ao time de desenvolvimento, eles auxiliam a entender melhor o lado um do outro. As relações entre o time de desenvolvimento com o cliente e vice versa podem não ser tão boas, já que existem alguns estereótipos, como o cliente ser alguém que apenas reclama ou o time de desenvolvimento não querer trabalhar.

Portanto, a Review Meeting é uma ótima oportunidade para unir o cliente, interessado na questão financeira, e o usuário, que relaciona-se diretamente com o produto, junto com a equipe de desenvolvimento.

Esse é o *framework*, é até onde o Scrum vai!

Como executar a reunião fica a critério de quem organiza, adiante veremos sugestões de como realizá-la!