

Estrutura de follow ups

Estruturar follow ups é um passo muito importante no processo de prospecção. Por quê?

Selecione uma alternativa

A Porque quanto mais follow ups fizermos, mais mostramos que estamos engajados com aquele cliente.

B O follow up é uma burocracia necessária no time de vendas para cumprir metas.

C Normalmente, para conseguir contato efetivo com um potencial cliente, é necessário mais de um contato..