



O que aprendemos?

Nesta aula:

- Definimos um pitch;
- Entendemos o que é Cold mail e e-mail marketing, e como diferenciá-los;
- Entendemos o que é Cold call e cold call 2.0, como diferenciá-los e como estruturar uma cadência de cold call 2.0;
- Falamos sobre quais ferramentas podem te ajudar a melhorar a performance da prospecção.