

# Universo de marca

Argumentos lógicos

Estratégia e visual: + engajamento

5 sentidos (marketing sensorial)

Visão 4

Audição

Tato

Olfato

Paladar

Todos os pontos de contato precisam conversar entre si

Entregáveis

Análise de concorrência

Referências

Painel visual

Paleta de cores

Combinação de fontes

Elementos/texturas

Estilo visual

Tom de voz

Instagram

Planejamento visual

## **Universo de marca**

### **1. Argumentos lógicos**

1.1. Estratégia e visual: + engajamento

1.2. 5 sentidos (marketing sensorial)

1.2.1. Visão

1.2.2. Audição

1.2.3. Tato

1.2.4. Olfato

1.2.5. Paladar

1.2.6. Todos os pontos de contato precisam conversar entre si

### **2. Entregáveis**

2.1. Análise de concorrência

2.2. Referências

2.3. Painel visual

2.4. Paleta de cores

2.5. Combinação de fontes

2.6. Elementos/texturas

2.7. Estilo visual

2.8. Tom de voz

2.9. Instagram

- Filtro
- Design dos stories
- Destaques
- Fundos
- Sugestões de vídeo

2.10. Planejamento visual

Como vai ser os posts no feed, ver de forma geral.