

01

Tipos de abordagens

Transcrição

Até o momento, vimos algumas perguntas que queremos responder com a pesquisa, descobrimos quais são as nossas restrições, formulamos algumas hipóteses e sabemos que iremos conversar com a equipe de vendas e a equipe de sucesso do cliente da MusicDot. Agora que definimos tudo isso, precisamos saber como as pessoas que escolhemos irão participar da pesquisa.

Em um cenário com as nossas restrições, uma abordagem que leve menos tempo seria o ideal. Por exemplo, poderíamos chamar as pessoas para conversar informalmente e tirar as nossas dúvidas, certo? Não é bem assim. Como vamos conversar com colaboradores de dentro da MusicDot, trabalharemos com pessoas com as quais já temos contato. A longo prazo, tais pessoas podem acabar saindo da empresa e não poderem mais responder a novas perguntas, causando perda de informações.

Apesar de termos pouco tempo para apresentar os resultados da pesquisa, devemos pensar a longo prazo. Por isso, devemos de alguma forma formalizar o nosso estudo, registrando as questões que estamos fazendo e as pessoas que estamos entrevistando. Do contrário, se no futuro precisássemos dessas informações, talvez tivéssemos que realizar novamente a mesma pesquisa (ou uma pesquisa parecida), dobrando o nosso custo.

Mesmo que a abordagem informal seja mais rápida de ser realizada, nesse momento é mais interessante registrarmos em detalhes a nossa pesquisa, algo que deve acontecer em um contexto mais formal. Baseado nisso, que método vamos escolher?