



## **POE e Briefing**

### **1. Público**

1.1. Com que você vai falar?

1.1.1. Em Copy, o público é definido pelo PROBLEMA em comum.

1.1.1.1. Crie sua copy para ajudar o cliente a resolver ESTE ÚNICO PROBLEMA.

1.1.1.1.1. Liste todos os problemas que você resolve

1.1.1.1.1.1. Escolha um como principal

1.1.1.1.2. Você pode criar infinitas copies...

1.1.1.1.2.1. ...Porém, cada uma delas precisa falar sobre apenas UM PROBLEMA PRINCIPAL.

1.1.1.1.2.1.1. Importante

1.1.1.1.2.1.1.1. Quem decide qual é o problema principal que você vai resolver do seu cliente é VOCÊ!

1.1.1.1.3. É proibido falar de outros problemas?

1.1.1.1.3.1. Não, mas trate como problemas secundários.

1.1.1.1.4. Vamos enxergar pontos importantes sobre seu cliente e principalmente sobre seu público alvo.

1.1.1.1.4.1. Se eu te pergunto, quais são seus medos e quais são os seus maiores sonhos, você concorda que com essas informações eu consigo saber mais de você?

1.1.1.1.4.1.1. • Medos • Frustações • Ansiedades

1.1.1.1.4.1.2. • Desejos • Necessidades • Esperanças • Sonhos?

### **2. Oferta**

2.1. O que você vai oferecer ao seu prospecto que pode simplesmente mudar a vida dele?

2.1.1. Oferta = Atalhos = Soluções

2.1.1.1. As pessoas são influenciadas a comprar justamente pela oferta que é feita a elas. É isso que as fazem abrir a carteira!

2.1.1.1.1. Busca incansável pela solução.

### **3. Estratégia**

3.1. Como a sua oferta vai ser entregue ao público?

3.1.1. Cada estratégia, possui um método chave para a criação da Copy.

3.1.1.1. Eventos Pagos

3.1.1.2. Lançamentos

3.1.1.3. Perpétuo

3.1.1.4. Webinário

#### **4. Agora...**

4.1. ...que você já sabe QUEM você quer convencer, O QUE você dará em troca e COMO você fará isso...

4.1.1. Você pode sentar para realizar seu primeiro Briefing de Pesquisa.

4.1.1.1. O que é o Briefing?

4.1.1.2. É a exposição de diversas ideias para juntar informações para a montagem do Copy.

4.1.1.2.1. Pesquisa de Público

4.1.1.2.2. Pesquisa de Estratégia

4.1.1.2.3. Pesquisa de Produto

4.1.1.3. Sem o Briefing, é como sentar e ter páginas em branco. Você não possui informações para criar um Copy.