



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Como criar campanhas de Search do zero



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO

Introdução - 00'02"	1
Como criar uma campanha no Search do zero? - 04'10"	1
Como criar um grupo de anúncios para a campanha recém-criada? - 13'27"	9
Como editar as segmentações do grupo de anúncios? - 17'48"	12
Como configurar os anúncios? - 25'28"	14

Introdução - 00'02"

Neste pdf eu vou te mostrar como criar campanhas no Search do zero e como o processo pode ser complexo para alguns, vamos direto ao ponto. É válido lembrar que criar uma campanha no Google Ads do que no Search, mas é importante você saber como fazer esse processo. Eu costumo fazer a campanha no Google Ads e no Search eu apenas duplico a campanha criada para fazer uma nova.

Para otimizar o tempo de serviço, o gestor de tráfego precisa entender qual campanha pode ser duplicada para que o trabalho de configuração seja mais rápido. Ou seja, se você quiser criar uma campanha na rede de pesquisa, duplique de outra campanha da rede de pesquisa.

Então, acompanhe o processo juntamente comigo para não ter dúvidas no final.

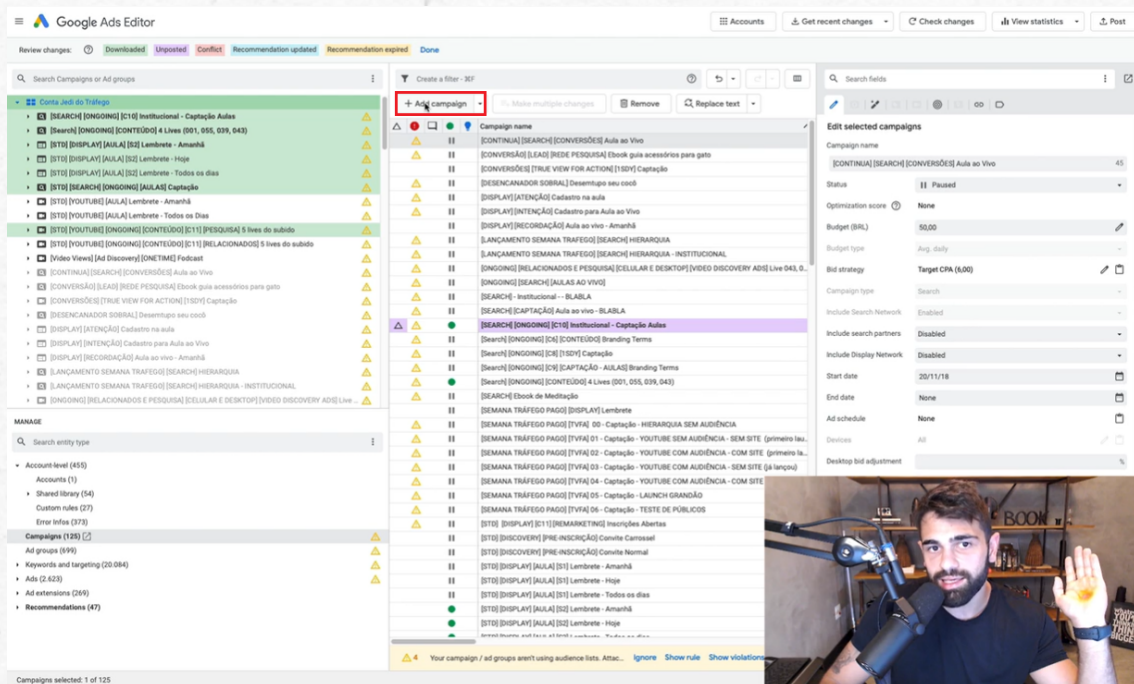
Como criar uma campanha no Search do zero? -

04'10"

Acompanhe o passo a passo.

PASSO A PASSO

01 Para criar novas campanhas você não precisa selecionar outras campanhas já existentes. No painel principal, clique em **“adicionar campanha”**:



02 Em seguida, dê um nome para a sua campanha no canto superior direito:

The screenshot shows the Google Ads Editor interface. On the left, there's a list of campaigns under 'Conta Jedi do Tráfego'. One campaign, 'SEARCH [CAPTAÇÃO] [AULAS AO VIVO] Captação', is highlighted with a red box. On the right, the 'Edit selected campaigns' panel is open, showing details for the selected campaign. The campaign name is 'SEARCH [CAPTAÇÃO] [AULAS AO VIVO] Captação'. The status is 'Enabled'. The optimization score is 'None'. The budget is 'None'. The budget type is 'Avg. daily'. The bid strategy is 'Target CPA'. The campaign type is 'Search'. The include search network is 'Enabled'. The include display network is 'Enabled'. The start date is '07/02/21'. The end date is 'None'. The ad schedule is 'None'. The devices are 'All'. The desktop bid adjustment is 'None'.

03 Para visualizar apenas a campanha que você está criando, clique nela na coluna à esquerda:

The screenshot shows the Google Ads Editor interface. On the left, there's a list of campaigns under 'Conta Jedi do Tráfego'. One campaign, 'SEARCH [CONVERSÃO] [AULAS AO VIVO] Captação', is highlighted with a red box. On the right, the 'Edit selected campaigns' panel is open, showing details for the selected campaign. The campaign name is 'SEARCH [CONVERSÃO] [AULAS AO VIVO] Captação'. The status is 'Enabled'. The optimization score is 'None'. The budget is 'None'. The budget type is 'Avg. daily'. The bid strategy is 'Target CPA'. The campaign type is 'Search'. The include search network is 'Enabled'. The include display network is 'Enabled'. The start date is '07/02/21'. The end date is 'None'. The ad schedule is 'None'. The devices are 'All'. The desktop bid adjustment is 'None'.

04 Na coluna à direita, veja quais campos estão marcados em vermelho e que necessitam de alteração e preenchimento. O primeiro campo que

apareceu com a marcação em vermelho foi "**orçamento**". Preencha de acordo com o que aparecer em sua tela:

The screenshot displays the Google Ads Editor interface. On the left, a list of campaigns is shown, with one campaign, "[SEARCH] [CONVERSÃO] [AULAS AO VIVO] Captação", selected and highlighted in purple. The right-hand panel shows the "Edit selected campaigns" settings for this campaign. The "Budget (BRL)" field is highlighted with a red box and contains the value "50". A red circle highlights a warning icon next to the "Budget (BRL)" field. The "Bid strategy" is set to "Target CPA". A video inset in the bottom right corner shows a man speaking into a microphone.

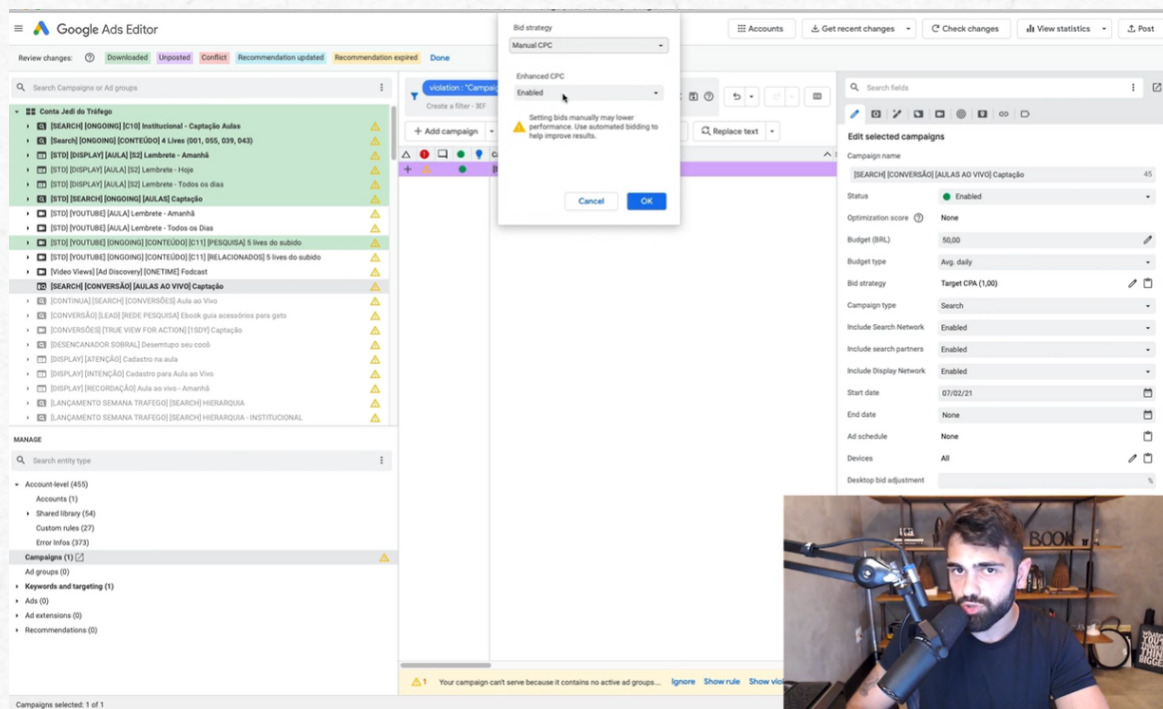
05 Dentre os campos com sinalização vermelha, o campo "**taxa CPA**" também precisou de alteração. Para fazer modificações, clique no ícone pincel e altere:

The screenshot displays the Google Ads Editor interface. On the left, a list of campaigns is visible under the 'MANAGE' tab. In the center, a 'Bid strategy' dialog box is open, showing 'Target CPA' as the selected strategy. The dialog box also displays a recommended target CPA of 3.03 and a 'Pay for conversions' option. On the right, the 'Selected campaigns' panel shows details for a campaign named '[SEARCH] [CONVERSÃO] [AULAS AO VIVO] Captação'. The panel includes fields for Status (Enabled), Optimization score (None), Budget (R\$), Budget type (Avg. daily), Bid strategy (Target CPA), Campaign type (Search), and various network inclusions. A small video inset in the bottom right corner shows a man speaking into a microphone.

06 No caso deste exemplo, a campanha é da rede de pesquisa, então, o que deve ser mensurado é o CPC. Para fazer alterações, clique no ícone de pincel e, em seguida, clique na seta que acompanha o campo “taxa CTA”:

This screenshot is identical to the one above, showing the Google Ads Editor interface with the 'Bid strategy' dialog box and the 'Selected campaigns' panel. The 'Bid strategy' dialog box shows 'Target CPA' as the selected strategy. The 'Selected campaigns' panel shows details for a campaign named '[SEARCH] [CONVERSÃO] [AULAS AO VIVO] Captação'. A small video inset in the bottom right corner shows a man speaking into a microphone.

07 Agora, selecione a opção **“Manual CPC”** e deixe a segunda opção sem alterações. Ao final das configurações, clique em **“ok”**:



08 Neste exemplo estamos configurando uma campanha para rede de pesquisa. Então, selecione a opção **“search”** em **“tipo de campanha”**. Na sequência, desabilite as opções **“incluir parceiros da pesquisa”** e **“incluir rede de display”** (lembrando que estas alterações são para campanhas como esta do exemplo):

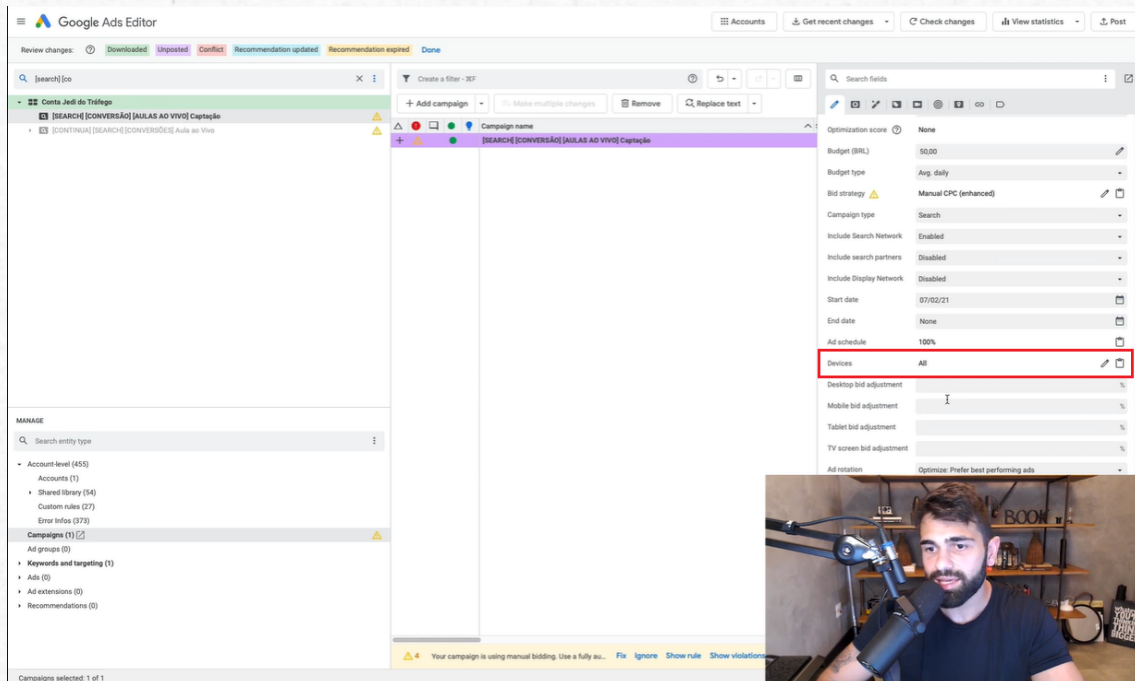
The screenshot displays the Google Ads Editor interface. On the left, a list of campaigns is visible under 'Conta Jedi do Tráfego'. The central panel shows a campaign named '[SEARCH] [CONVERSÃO] [AULAS AO VIVO] Captação'. The right-hand panel, 'Edit selected campaigns', is highlighted with a red box. It shows the following settings: Campaign name: '[SEARCH] [CONVERSÃO] [AULAS AO VIVO] Captação', Status: 'Enabled', Optimization score: 'None', Budget (BRL): '50,00', Budget type: 'Avg. daily', Bid strategy: 'Manual CPC (enhanced)', Campaign type: 'Search', Include Search Network: 'Disabled', Include search partners: 'Disabled', Include Display Network: 'Disabled', Start date: '07/02/21', End date: 'None', Ad schedule: 'None', Devices: 'All', and Desktop bid adjustment: '100%'. A small video inset in the bottom right corner shows a man with a beard speaking into a microphone.

09 Configure também a data de início e fim da campanha. Neste exemplo não teremos data de término:

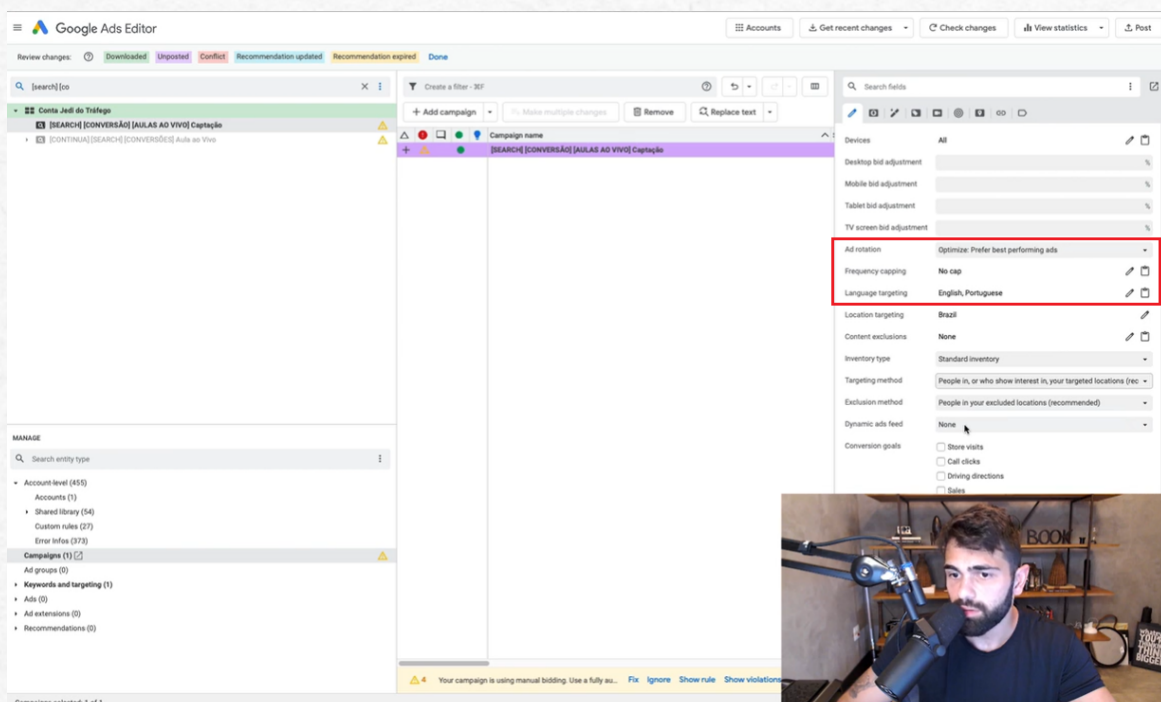
The screenshot displays the Google Ads Editor interface. On the left, a list of campaigns is visible under 'Conta Jedi do Tráfego'. The central panel shows a campaign named '[SEARCH] [CONVERSÃO] [AULAS AO VIVO] Captação'. The right-hand panel, 'Edit selected campaigns', is highlighted with a red box. It shows the following settings: Campaign name: '[SEARCH] [CONVERSÃO] [AULAS AO VIVO] Captação', Status: 'Enabled', Optimization score: 'None', Budget (BRL): '50,00', Budget type: 'Avg. daily', Bid strategy: 'Manual CPC (enhanced)', Campaign type: 'Search', Include Search Network: 'Enabled', Include search partners: 'Disabled', Include Display Network: 'Disabled', Start date: '07/02/21', End date: 'None', Ad schedule: '100%', Devices: 'All', and Desktop bid adjustment: '100%'. A small video inset in the bottom right corner shows a man with a beard speaking into a microphone.

10 Nesta plataforma não é possível configurar os dias em que a sua campanha vai rodar (segunda, terça e afins). Caso você queira que a sua

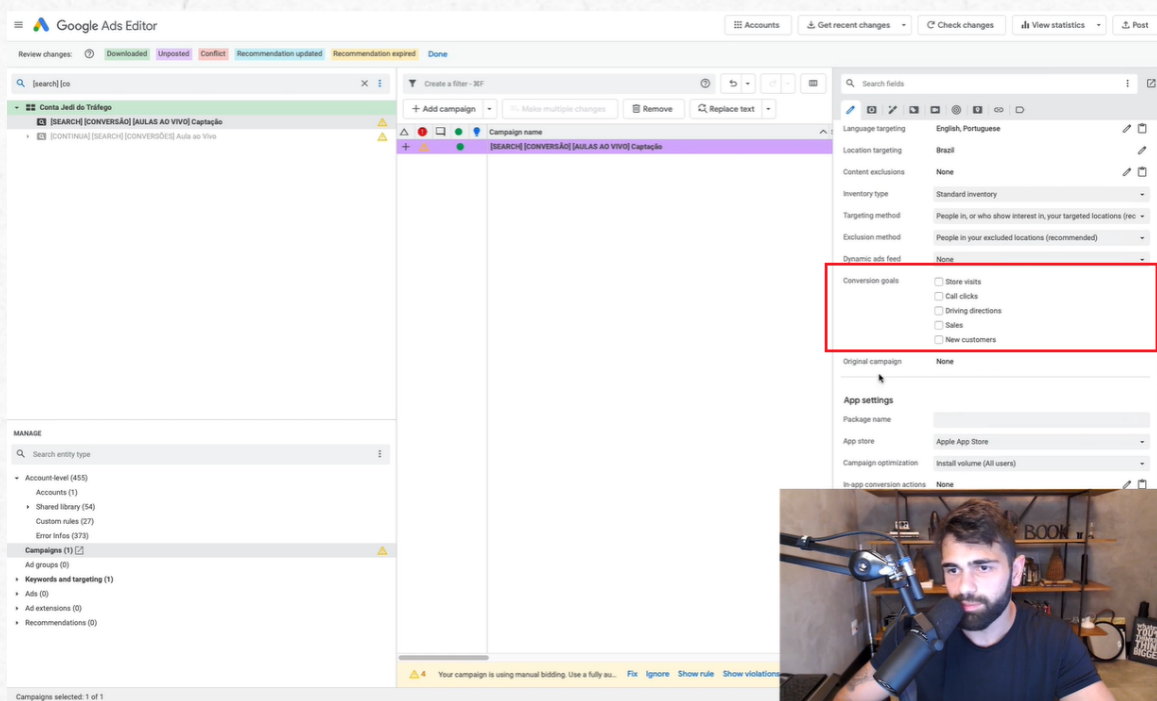
campanha seja veiculada em apenas alguns dias da semana, essa configuração terá de ser feita no Google Ads. Selecione a opção **“todos”** em **“dispositivos”**:



¶ Nos campos a seguir deixe a configuração padrão e altere o idioma da campanha para **“português e inglês”**:



12 Em “**tipos de conversão**”, não vamos selecionar nenhuma das opções, tendo em vista o tipo de campanha criada aqui:



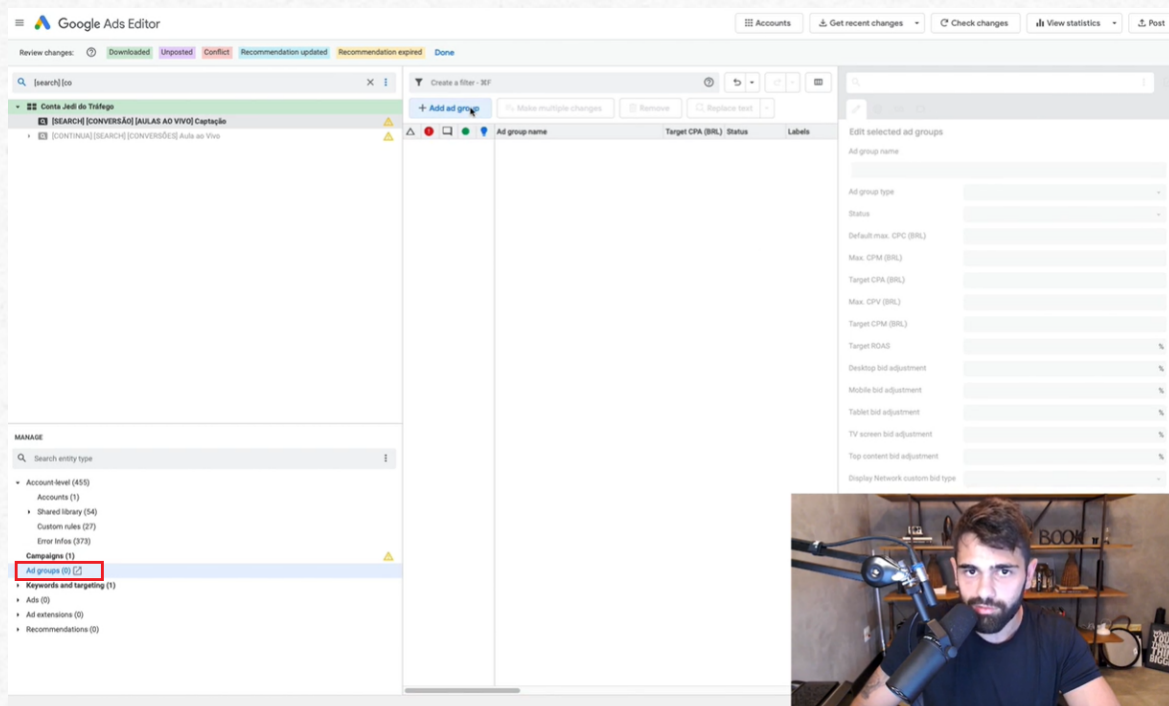
13 As outras configurações não precisam ser feitas para esse tipo de campanha. Então, esta campanha de rede de pesquisa está configurada. Agora é hora de criar um grupo de anúncios para esta campanha.

Como criar um grupo de anúncios para a campanha recém-criada? - 13'27"

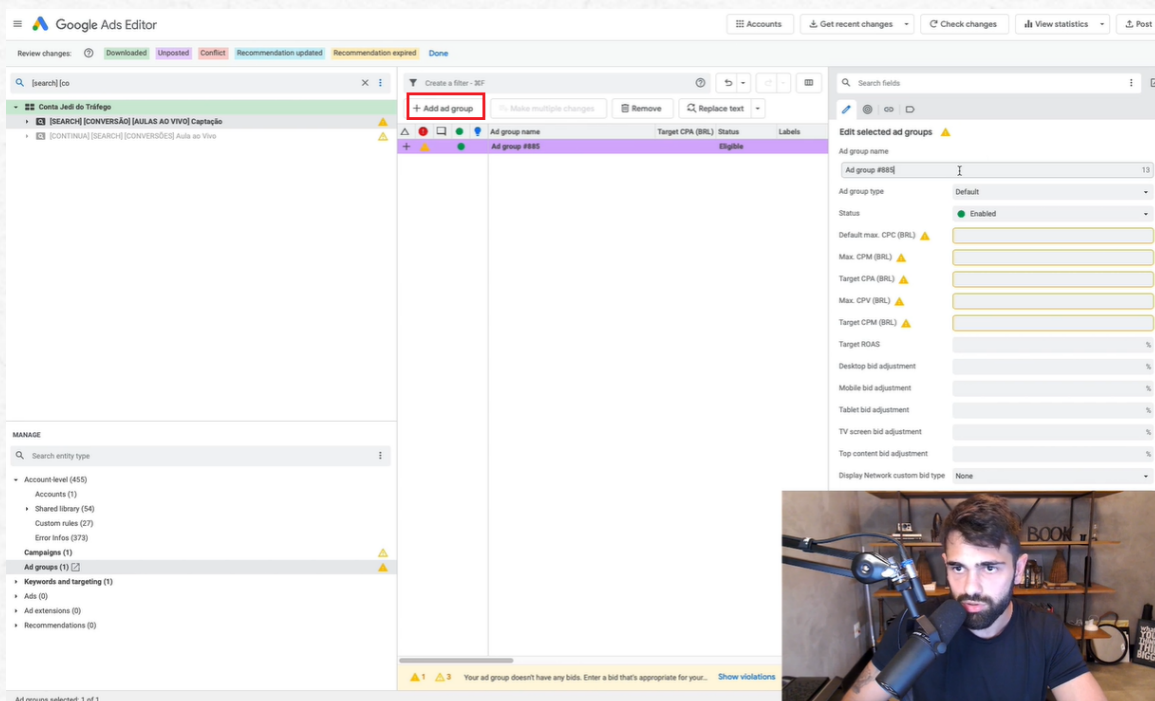
Acompanhe.

PASSO A PASSO

01 Para configurar o conjunto de anúncios da campanha recém-criada, selecione a campanha na coluna central. Em seguida, clique em “**todos os grupos**” no canto inferior esquerdo:



02 Agora, no menu superior da coluna central, clique em **“adicionar novo grupo”**:



03 Feito isso, inicie as configurações na coluna à direita. Comece dando nome para o seu grupo de anúncios:

Google Ads Editor interface showing the 'Edit selected ad groups' panel. The 'Ad group name' field is highlighted with a red box. The 'Ad group type' is set to 'Default'. The 'Status' is 'Enabled'. The 'Default max. CPC (BRL)' field is empty. The 'Max. CPM (BRL)' field is empty. The 'Target CPA (BRL)' field is empty. The 'Max. CPV (BRL)' field is empty. The 'Target CPM (BRL)' field is empty. The 'Target ROAS' field is empty. The 'Desktop bid adjustment' field is empty. The 'Mobile bid adjustment' field is empty. The 'Tablet bid adjustment' field is empty. The 'TV screen bid adjustment' field is empty. The 'Top content bid adjustment' field is empty. The 'Display Network custom bid type' is set to 'None'.

04 Em seguida, configure o campo destinado ao lance CPC:

Google Ads Editor interface showing the 'Edit selected ad groups' panel. The 'Default max. CPC (BRL)' field is highlighted with a red box and contains the value '0,30'. The 'Ad group name' is 'Facebook Ads'. The 'Ad group type' is 'Default'. The 'Status' is 'Enabled'. The 'Max. CPM (BRL)' field is empty. The 'Target CPA (BRL)' field is empty. The 'Max. CPV (BRL)' field is empty. The 'Target CPM (BRL)' field is empty. The 'Target ROAS' field is empty. The 'Desktop bid adjustment' field is empty. The 'Mobile bid adjustment' field is empty. The 'Tablet bid adjustment' field is empty. The 'TV screen bid adjustment' field is empty. The 'Top content bid adjustment' field is empty. The 'Display Network custom bid type' is set to 'None'.

05 Os demais campos em aberto não precisam de preenchimento para esse tipo de campanha. Se você tiver dúvidas sobre o processo de

configuração, veja as outras campanhas (do mesmo tipo) já criadas e verifique quais alterações foram feitas nelas. Essas campanhas vão funcionar como um modelo para você. Dessa forma, seu grupo de anúncios está configurado. Se você quiser criar mais de um grupo de anúncios, basta repetir o processo, copiando e colando o grupo criado e editando cada grupo duplicado.

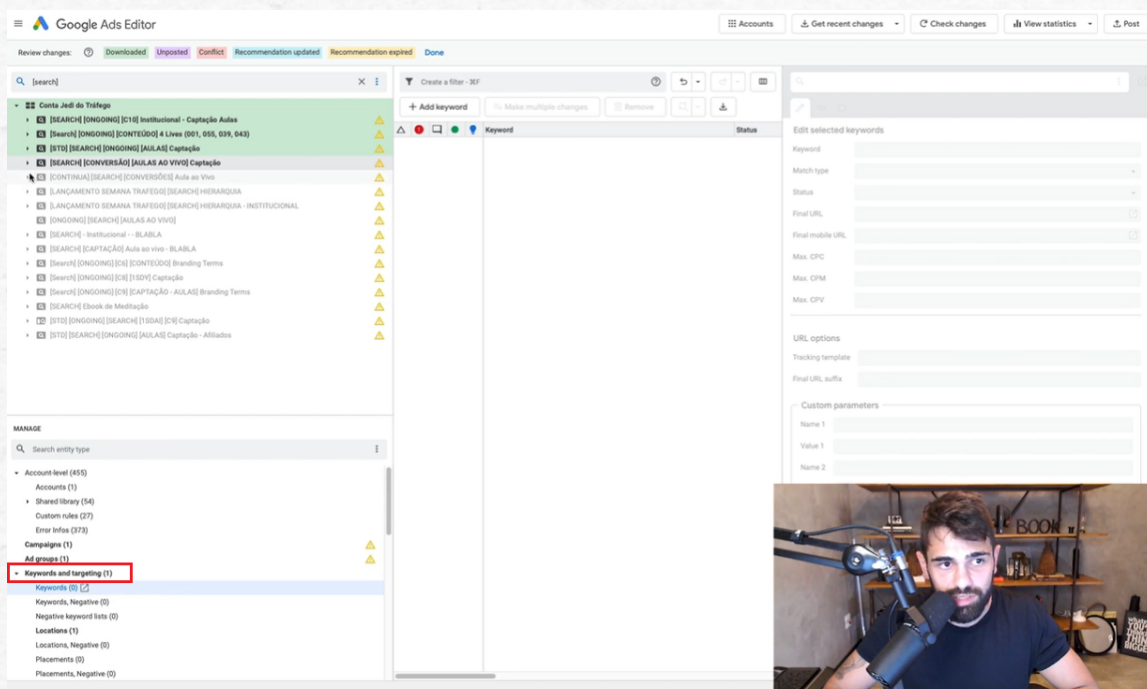
Como editar as segmentações do grupo de anúncios?

- 17'48''

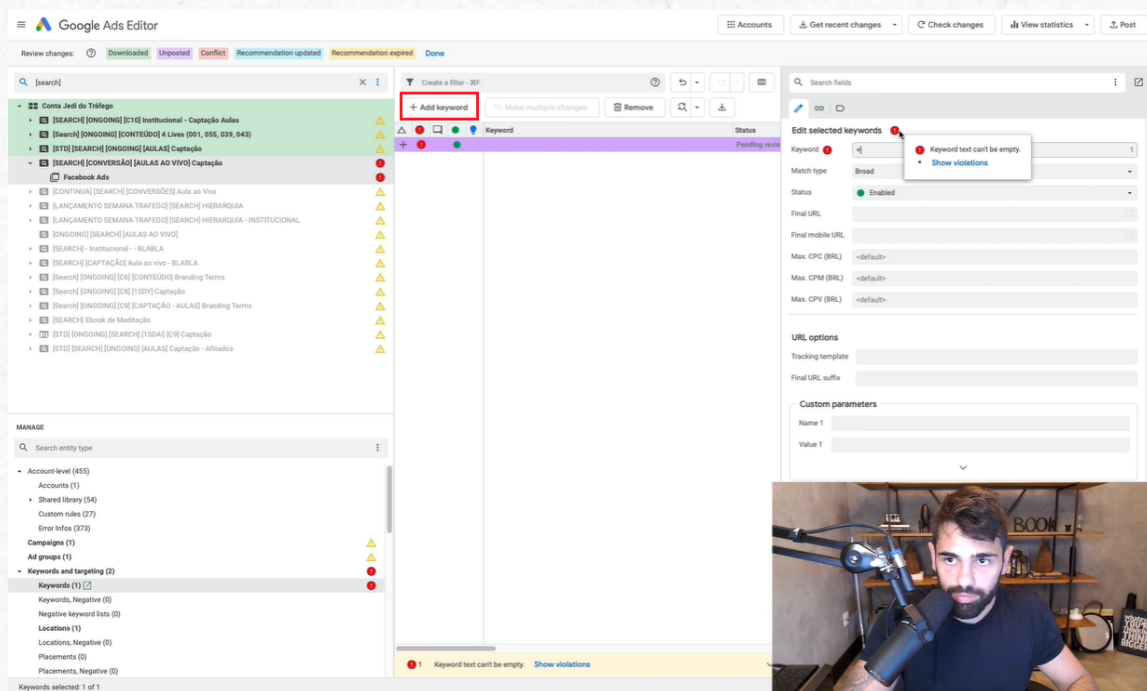
Acompanhe.

PASSO A PASSO

01 Para editar as segmentações do grupo de anúncios, clique em **“segmentações”** no canto inferior esquerdo:



02 Selecione o grupo de anúncios em questão e clique em **“adicionar palavras-chave”**:



03 Na coluna à direita, adicione as palavras-chave de acordo com o tipo de campanha. Não se esqueça de alterar o tipo de palavra-chave no campo abaixo (se a palavra-chave é exata, frase e afins):

Google Ads Editor interface showing the 'Keywords' section. The left sidebar shows the account structure with 'Keywords (2)' selected. The main panel displays a list of keywords, including 'facebook ads'. The right sidebar shows the 'Edit selected keywords' panel with 'facebook ads' selected. A red box highlights the 'Search fields' section in the top right corner.

04 Para inserir palavras-chave você pode clicar em **“adicionar nova palavra-chave”** ou copiar e colar as palavras já existentes. Depois de inserir as palavras-chave, clique em **“localização”**, no canto inferior esquerdo, para verificar se tudo está configurado corretamente:

Google Ads Editor interface showing the 'Locations' section. The left sidebar shows the account structure with 'Locations (1)' selected. The main panel displays a list of locations, including 'Brazil'. The right sidebar shows the 'Edit selected locations' panel with 'Brazil' selected. A red box highlights the 'Locations (1)' section in the left sidebar.

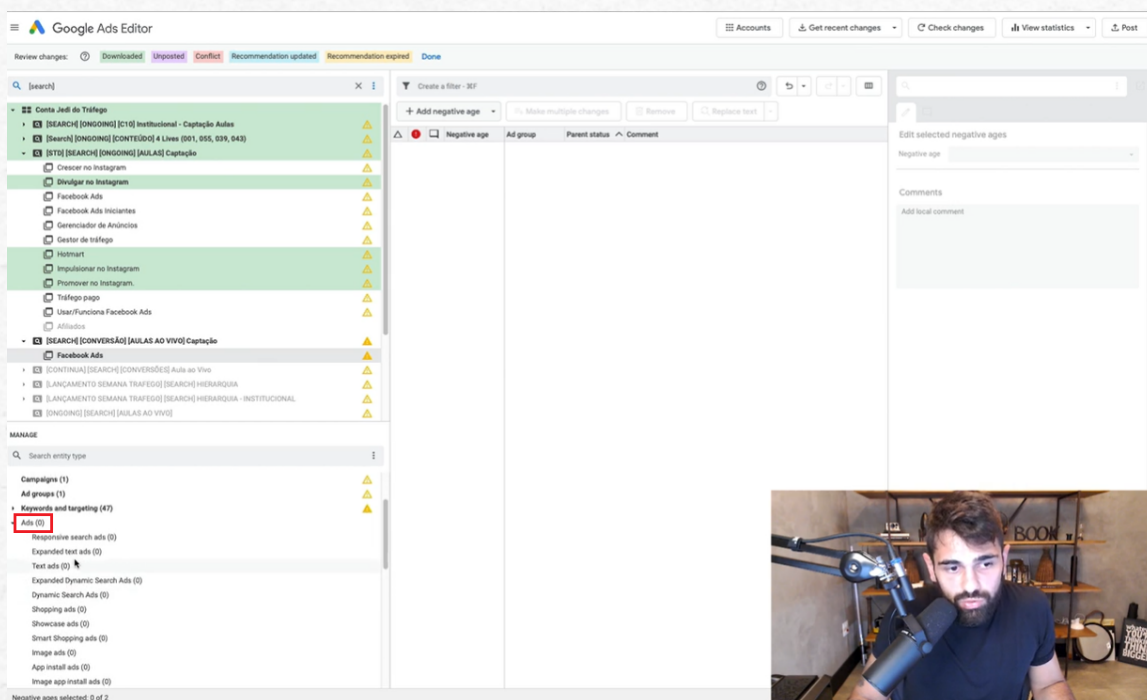
05 Sempre confira nas campanhas já existentes se há algum detalhe que você se esqueceu. Se as outras campanhas têm configurações que a sua nova campanha não tem, copie e cole na coluna principal para padronizar as campanhas iguais. Dessa forma as segmentações do seu grupo de anúncios estão configuradas.

Como configurar os anúncios? - 25'28"

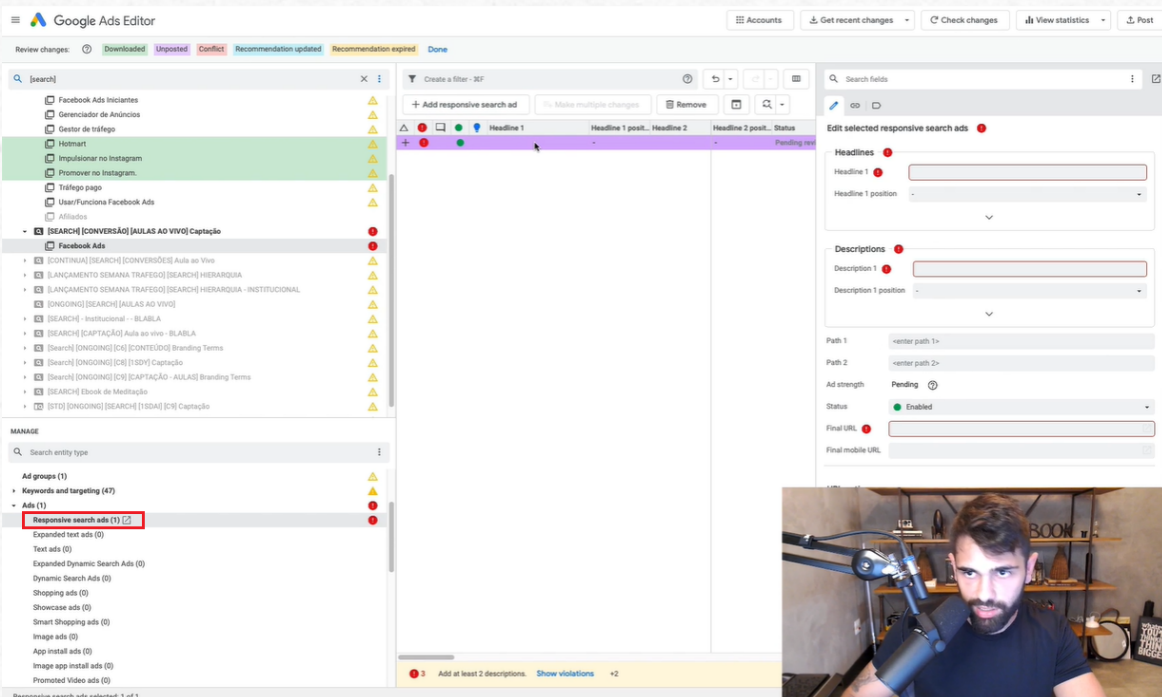
Acompanhe o passo a passo.

PASSO A PASSO

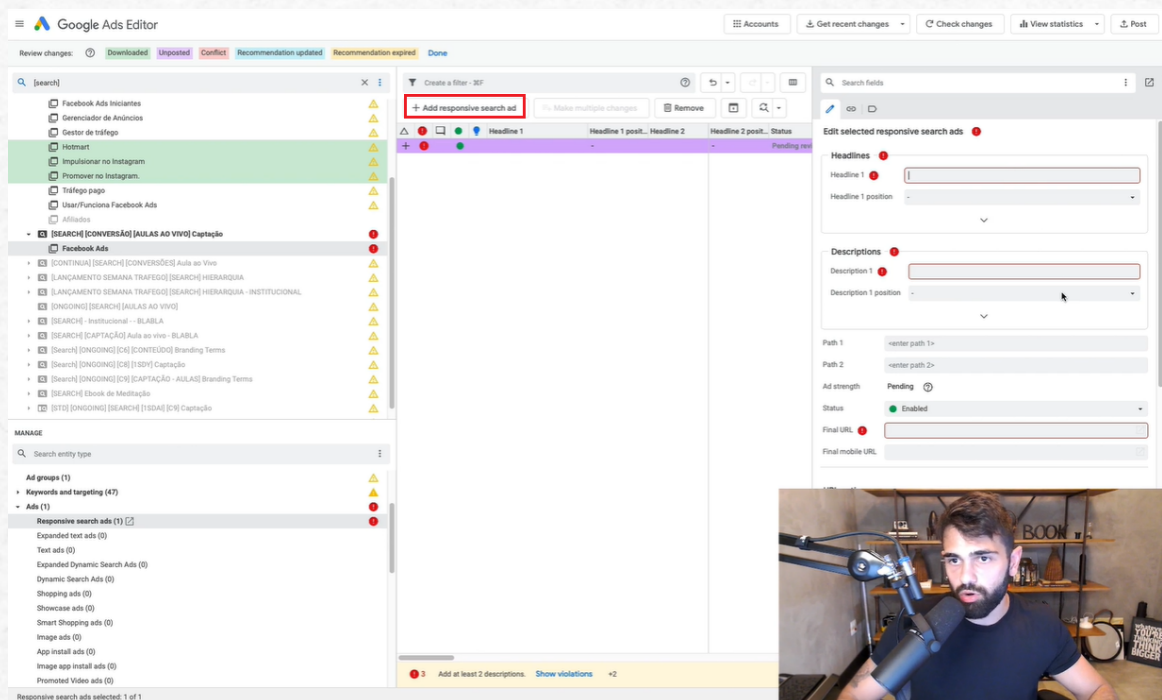
01 Para começar as configurações dos anúncios, clique em **“anúncio”** no canto inferior esquerdo, na coluna à esquerda:



02 Para criar o anúncio responsivo, clique em **“anúncio responsivo”** no canto inferior esquerdo, na coluna à esquerda:



03 Agora, clique em **"adicionar novo anúncio responsivo"** no menu superior da coluna central:



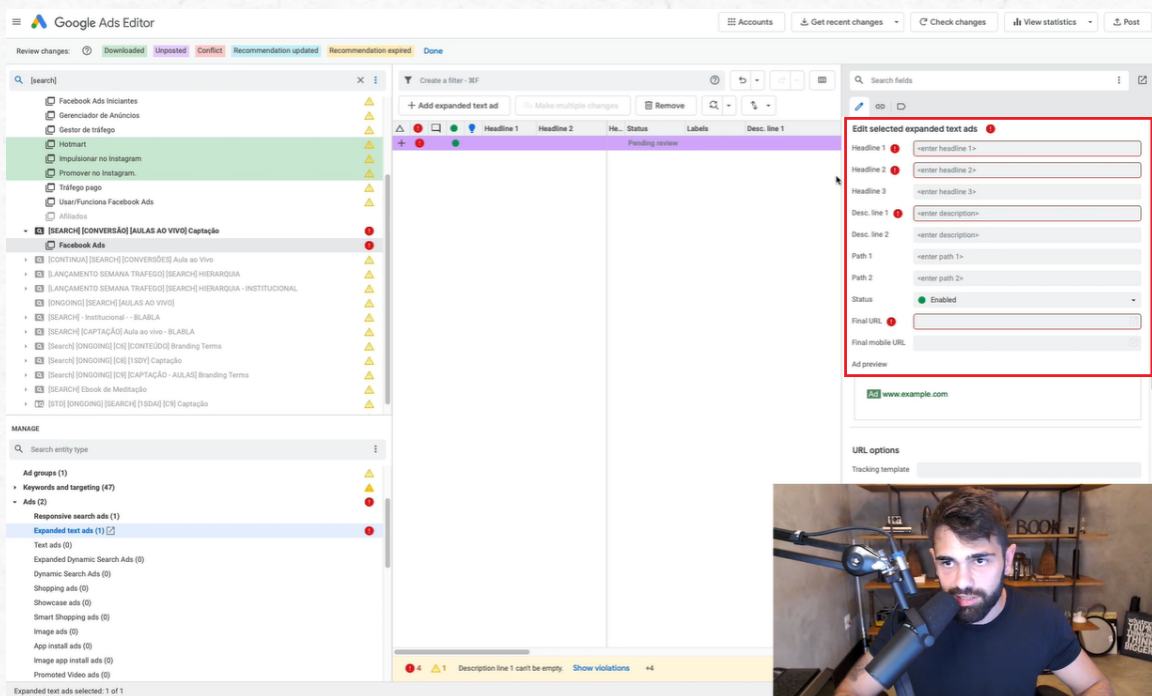
04 Na sequência, faça as alterações na coluna à direita, como de costume. Comece adicionando os títulos e, em seguida, coloque as descrições:

Google Ads Editor interface showing the 'Edit selected responsive search ads' panel. The panel includes fields for Headlines, Descriptions, Path 1, Path 2, Ad strength, Status, Final URL, and Final mobile URL. The 'Headlines' section is highlighted with a red box. The 'Ad strength' is 'Pending' and 'Status' is 'Enabled'.

05 Para adicionar texto expandido, faça o mesmo processo: clique em **“texto expandido”** no canto inferior esquerdo (coluna à esquerda), e, em seguida, clique em **“adicionar texto expandido”** no menu superior da coluna central:

Google Ads Editor interface showing the 'Add expanded text ad' button highlighted in the top bar. The 'Edit selected expanded text ads' panel is visible on the right, showing fields for Headline 1, Headline 2, Headline 3, Desc. line 1, Desc. line 2, Path 1, Path 2, Status, Final URL, and Final mobile URL. The 'Add expanded text ad' button is highlighted with a red box.

06 Agora, faça as mesmas alterações na coluna à direita e se quiser, copie e cole os textos já usados na configuração anterior:



07 E pronto: seu anúncio está configurado. No menu do canto inferior à esquerda, você pode adicionar extensões se quiser, seguindo o mesmo passo a passo que fizemos juntos.

Ao finalizar o processo, verifique se as configurações da campanha criada estão corretas. No início vai ser um processo mais longo, mas ao longo do tempo, através da prática, você vai conseguir agilizar as alterações.

Então, não espere muito para depois começar a praticar. Se possível, faça hoje mesmo uma campanha no gerenciador.

Fechou? Tamo junto!