



AULA FINAL
É SÓ O COMEÇO!



PARABÉNS!

Você concluiu o treinamento Além das Palavras Lucrativas!

Pode começar a espalhar por aí: você está pronto para dar seus primeiros passos escrevendo textos persuasivos para si mesmo e para clientes.

Mas antes de se achar invencível, alguns recados:

Não assuma que sabe tudo!

Nenhum copywriter no mundo pode dizer que sabe tudo. Neste mercado, a atualização é constante. Afinal, não existe fórmula única e exata para lidar com pessoas.

Seja fanático por resultados

Faça suas copies e mensure persistentemente os resultados delas. Analise cada detalhe e busque identificar padrões para saber o que funciona e o que não funciona.

Pratique, pratique, pratique

Um treinamento sozinho não pode te tornar um copywriter se você não praticar. Escreva de 15 a 20 minutos todos os dias.

Sempre revise suas copies

Ninguém é perfeito. Revise suas copies imediatamente depois da escrita (para procurar erros mais simples, como vírgulas erradas) e também depois de algum tempo para aplicar novos conhecimentos que for adquirindo na sua jornada.

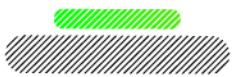
Se preciso, reveja as aulas

As aulas foram organizadas para que você saiba exatamente onde está cada assunto do treinamento, então volte a elas quantas vezes for necessário.

Não pule etapas

Copywriting é um processo. Pode ser que algumas fases não tenham te parecido tão interessantes e você se sinta tentado a pular, mas todas elas são importantes para uma copy de sucesso.





DESAFIO

Crie uma página para o seu produto ou serviço e venda para mim!

Fazer uma página e apresentar para uma pessoa que não conhece o seu produto (um lead completamente frio) vai ser um ótimo exercício para você.

Escreva, me envie e eu analisarei. É a sua chance de praticar!

