



Bibliografia Complementar

Para aprender mais sobre conceitos básicos de inovação, recomendamos os seguintes livros:

- Pinheiro, Tennyson. Design thinking Brasil: empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
- Brown, Tim. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.