

JornadaZ

① Pesquisa de relevância

(marque a sua escolha)

☐

Qualitativa

☐

Quantitativa

Resuma a sua pesquisa através de tópicos:

② Descubra seu tema

(Preencha a lista de acordo com a pesquisa)

5 dores

5 desejos

JornadaZ

③ OCA

(Comece a construir suas ideias)

O: O QUE? (Escreva seu tema de forma resumida. Lembre-se: É preciso gerar identificação para que a sua audiência permaneça no seu video)

C: COMO? (Como você quer fazer esse video? Qual será o formato, a intenção e onde será gravado? Pense em todas as cenas e na mensagem principal que você quer transmitir)

A: AÇÃO! (Qual o ponto de conexão entre você e sua audiência? Ex: Você trabalha com imigração, e a dor do seu cliente é não ter o conhecimento necessário sobre este país. Então o ponto de conexão entre vocês dois é que você, profissional, tem a experiência ideal para passar toda informação e segurança para o seu cliente. Sendo assim, o seu conteúdo pode ressaltar todas as “verdades” que a maioria dos profissionais escondem.

JornadaZ

EXTRA: Sabe quando você está ouvindo a situação de alguém e de repente você responde: “Eu te entendo, eu sei bem como é isso”, e logo depois, vocês criam uma certa conexão porque encontraram um sentimento em comum? Esse é o ponto de conexão.

④ IDF

INÍCIO: (Aqui você deve gerar uma identificação com o seu público, deixando claro a sua promessa. Pense que é como se fosse um início de uma conversa com alguém, quando a pessoa começa a enrolar demais, contar histórias mentirosas ou não ir direto ao ponto, você já perde o interesse de continuar ouvindo).

DESENVOLVIMENTO: (Aqui você vai através do seu conhecimento comprovar tudo aquilo que você prometeu acima, você fez uma introdução chamativa e agora é a hora de mostrar sua autoridade nesse assunto. Aqui é onde você vai provar que sabe do que está falando, e que pode de fato, levar essa transformação ao outro)

JornadaZ

FECHAMENTO: (Aqui é o momento de concluir e dar aquele gostinho de quero mais, para gerar esse interesse nas pessoas de te seguirem. Então não se esqueça de direcionar o seu público, foque somente em 1 direcionamento)

Ta quase acabando, juro:

Pense que seu vídeo é um filme, então não se esqueça de elaborar um começo, meio e fim. Estabeleça uma lógica, encontrando um equilíbrio entre: Conteúdo e emoções. PS: O que vai te fazer ser diferente dos outros é dar ouvidos às suas ideias mais malucas. (Nem todo mundo tem coragem, então essa é a sua chance)