

Para saber mais: Vantagens dos cenários

Cenário é um método rápido, barato e colaborativo de comunicar o problema que queremos resolver ao contar uma história sobre uma pessoa realizando uma atividade relacionada ao nosso produto ou serviço.

As principais vantagens dos cenários são:

- Mostrar para gestores e pessoas de diferentes times quais são as necessidades e motivações dos nossos usuários;
- Entender melhor as pessoas que usam nossas soluções e como elas interagem com os produtos ou serviços;
- Ajudar a criar empatia sobre as pessoas que usam ou irão usar nossos produtos;
- Especificar requisitos mais concretos para nossos produtos;
- Perceber como os problemas das pessoas são reais e urgentes;
- Descobrir que cada persona pode ter uma necessidade diferente para a mesma tarefa.

Além disso, os cenários podem ser usados para mapearmos contextos de uso frequentes, situações extremas do problema que estamos tentando resolver e pensar em possíveis situações de uso.

No curso, estamos trabalhando cenários gerados a partir de dados de pesquisas, mas eles podem ser fictícios. Isso é útil quando estamos ainda não temos um produto ou serviço e queremos pensar em situações prováveis em que a pessoa irá usar nossa solução e pode ser refinado a partir das pesquisas.

Importante lembrar que não temos como representar todas as situações de uso e todos os perfis de usuários por meio dos cenários. Por isso escolhemos as personas e situações mais comuns ou desafiadoras para especificar nos cenários.