

Copywriting

Copy é uma técnica de persuasão e influência no Marketing.

É usada para extrair uma ação do nosso prospecto.
Utilização de métodos chaves para persuadir o seu prospecto de que ele precisa tomar aquela decisão que queremos.

Venda
Conteúdo
Engajamento

Venda de Produtos e Serviços
Instagram, Facebook, TikTok
Curtidas, compartilhamentos...

Influência está relacionada a mudança comportamental do cliente sobre determinada coisa.
Persuadir está relacionado a uma série de argumentos legítimos para convencer alguém a realizar uma ação que queremos!

Emoções causadas no prospecto que alteram seu comportamento...

Argumentos, características, benefícios...

Copywriting

1. Copy é uma técnica de persuasão e influência no Marketing.

1.1. É usada para extrair uma ação do nosso prospecto.

1.1.1. Venda

1.1.1.1. Venda de Produtos e Serviços

1.1.2. Conteúdo

1.1.2.1. Instagram, Facebook, TikTok

1.1.3. Engajamento

1.1.3.1. Curtidas, compartilhamentos...

1.2. Utilização de métodos chaves para persuadir o seu prospecto de que ele precisa tomar aquela decisão que queremos.

1.2.1. Influência está relacionada a mudança comportamental do cliente sobre determinada coisa.

1.2.1.1. Emoções causadas no prospecto que alteram seu comportamento...

1.2.2. Persuadir está relacionado a uma série de argumentos legítimos para convencer alguém a realizar uma ação que queremos!

1.2.2.1. Argumentos, características, benefícios...

