

Crie a sua própria demanda

Como funciona?

Você cria um projeto na internet com marketing de conteúdo para criar a sua própria demanda e usar o google para potencializar resultados.

Tráfego orgânico potencializado com o tráfego pago = \$\$\$\$\$\$

Vantagens

Você foge da concorrência onde está todo mundo buscando anunciar para quem já tem conscientização. Aqui você mesmo cria consciência no lead.

Anúncios mais baratos e menos concorrência

Todo mundo briga pelos produtos para anunciar no fundo de funil e até meio de funil.

Longo prazo

Você cria algo para o longo prazo, não para fazer uma vendinha hoje ou amanhã.

Onde vc quer estar daqui a 1 ano? E daqui 5 anos? Com um projeto consolidado na internet ou garimpando produtinho nas plataformas?

Menos vulnerabilidade

Se todas as suas campanhas dessem errado, o CPC ficasse absurdamente caro ou o produtor resolvesse cancelar a sua afiliação daquele produto, como você ficaria?

Como usar o Google Ads para potencializar os seus resultados?

Crescer o seu canal no YouTube

Potencializar o seu Blog

Distribuir o seu conteúdo

Captura de leads

Rede de pesquisa

YouTube Ads

Remarketing

Vendas

Em suma

Crie conteúdo na internet, monte uma estrutura de funil, capture leads e use o tráfego pago para acelerar esses resultados.

O céu é o limite.

Crie a sua própria demanda

1. Como funciona?

1.1. Você cria um projeto na internet com marketing de conteúdo para criar a sua própria demanda e usar o google para potencializar resultados.

1.2. Tráfego orgânico potencializado com o tráfego pago =
\$\$\$\$\$\$

2. Vantagens

2.1. Você foge da concorrência onde está todo mundo buscando anunciar para quem já tem conscientização. Aqui você mesmo cria consciência no lead.

2.2. Anúncios mais baratos e menos concorrência

2.2.1. Todo mundo briga pelos produtos para anunciar no fundo de funil e até meio de funil.

2.3. Longo prazo

2.3.1. Você cria algo para o longo prazo, não para fazer uma vendinha hoje ou amanhã.

2.3.2. Onde vc quer estar daqui a 1 ano? E daqui 5 anos? Com um projeto consolidado na internet ou garimpando produtinho nas plataformas?

2.4. Menos vulnerabilidade

2.4.1. Se todas as suas campanhas dessem errado, o CPC ficasse absurdamente caro ou o produtor resolvesse cancelar a sua afiliação daquele produto, como você ficaria?

3. Como usar o Google Ads para potencializar os seus resultados?

3.1. Crescer o seu canal no YouTube

3.2. Potencializar o seu Blog

3.3. Distribuir o seu conteúdo

3.4. Captura de leads

3.4.1. Rede de pesquisa

3.4.2. YouTube Ads

3.5. Remarketing

3.6. Vendas

4. Em suma

4.1. Crie conteúdo na internet, monte uma estrutura de funil, capture leads e use o tráfego pago para acelerar esses resultados.

4.1.1. O céu é o limite.