

O QUE É BRANDING E COMO DESENVOLVE-LO EM UM NEGÓCIO E COMO COLOCAR EM PRÁTICA

DEFINIÇÃO

gestao constante e estrategica para moldar a imagem de uma empresa ou pessoa.

conseguir efetivamente fazer com que a persona te enxergue ou te perceba como voce realmente quer

para isso é necessario se atentar a alguns pontos

paleta de cores

tipografia

como voce se veste

acessorios

cabelo

maquiagem

roupas

sua comunicacao

verbal

corporal

escrita

jargoes

frases: ex. social media nao faz só postzinhos

nao pensa, só vai

social media de unhas feitas, produz mais

seu meio social/loais que voce frequenta

TUDO COMUNICA inconscientemente

COMO DESENVOLVER O BRANDING

PESSOAL

autoconhecimento

olhar pra voce, pra sua historia, sua personalidade, habilidades e paixoes.

como voce se enxerga

como os outros te enxergam

como voce gostaria que eles te enxergassem

EMPRESARIAL

missao

porque a empresa existe

qual problema ela resolve

seus diferenciais

visao

aonde a empresa quer chegar

valor

cultura, açoes, convivencia, ambiente.

o que defende

o que nao abre mão

NA PRÁTICA

storytelling

a arte de contar historias

mostrar o que a empresa faz

ex: proporcionamos uma profissao inovadora para pessoas que querem mudar de vida atraves do digital.

Detalhar os seus serviços

seus diferenciais

Qual transformacao ela proporciona

trabalhar de casa perto de quem voce ama

personalidade da marca

inovadora

engraçada

tecnologica

conservadora

divertida

bastidores

imagem pessoal

posicionamento

PORQUE DESENVOLVER UM BOM BRANDING

Gerar reconhecimento e relevancia

maior valor agregado

atrair e fidelizar clientes

se tornar referencia dentro do seu nicho

HOTSEAT

Fazer analise de perfil ao vivo de cada mentorada (cada uma vai opinar no perfil de cada uma) e no final nos vamos dar a nossa percepção

DESAFIO

Fazer as devidas alteracoes no perfil.

O QUE É BRANDING E COMO DESENVOLVE-LO EM UM NEGÓCIO E COMO COLOCAR EM PRÁTICA

1. DEFINIÇÃO

1.1. gestão constante e estratégica para moldar a imagem de uma empresa ou pessoa.

1.2. conseguir efetivamente fazer com que a persona te enxergue ou te perceba como você realmente quer

1.2.1. para isso é necessário se atentar a alguns pontos

1.2.1.1. paleta de cores

1.2.1.2. tipografia

1.2.1.3. como você se veste

1.2.1.3.1. acessórios

1.2.1.3.2. cabelo

1.2.1.3.3. maquiagem

1.2.1.3.4. roupas

1.2.1.4. sua comunicação

1.2.1.4.1. verbal

1.2.1.4.2. corporal

1.2.1.4.3. escrita

1.2.1.4.4. jargões

1.2.1.4.4.1. frases: ex. social media não faz só postzinhos

1.2.1.4.4.2. não pensa, só vai

1.2.1.4.4.3. social media de unhas feitas, produz mais

1.2.1.5. seu meio social/locais que voce frequenta

1.2.1.6. TUDO COMUNICA inconscientemente

2. COMO DESENVOLVER O BRANDING

2.1. PESSOAL

2.1.1. autoconhecimento

2.1.1.1. olhar pra voce, pra sua historia, sua personalidade, habilidades e paixoes.

2.1.1.2. como voce se enxerga

2.1.1.3. como os outros te enxergam

2.1.1.4. como voce gostaria que eles te enxergassem

2.2. EMPRESARIAL

2.2.1. missao

2.2.1.1. porque a empresa existe

2.2.1.2. qual problema ela resolve

2.2.1.3. seus diferenciais

2.2.2. visao

2.2.2.1. aonde a empresa quer chegar

2.2.3. valor

2.2.3.1. cultura, açoes, convivencia, ambiente.

2.2.3.2. o que defende

2.2.3.3. o que nao abre mão

3. NA PRÁTICA

3.1. storytelling

3.1.1. a arte de contar historias

3.2. mostrar o que a empresa faz

3.2.1. ex: proporcionamos uma profissao inovadora para pessoas que querem mudar de vida atraves do digital.

3.3. Detalhar os seus serviços

3.3.1. seus diferenciais

3.4. Qual transformacao ela proporciona

3.4.1. trabalhar de casa perto de quem voce ama

3.5. personalidade da marca

3.5.1. inovadora

3.5.2. engraçada

3.5.3. tecnologica

3.5.4. conservadora

3.5.5. divertida

3.6. bastidores

3.7. imagem pessoal

3.8. posicionamento

4. PORQUE DESENVOLVER UM BOM BRANDING

4.1. Gerar reconhecimento e relevancia

4.2. maior valor agregado

4.3. atrair e fidelizar clientes

4.4. se tornar referencia dentro do seu nicho

5. HOTSEAT

5.1. Fazer analise de perfil ao vivo de cada mentorada (cada uma vai opinar no perfil de cada uma) e no final nos vamos dar a nossa percepção

6. DESAFIO

6.1. Fazer as devidas alteracoes no perfil.