



# O QUE É BRANDING E COMO DESENVOLVE-LO EM UM NEGÓCIO E COMO COLOCAR EM PRÁTICA

## 1. DEFINIÇÃO

- 1.1. gestão constante e estratégica para moldar a imagem de uma empresa ou pessoa.
- 1.2. conseguir efetivamente fazer com que a persona te enxergue ou te perceba como você realmente quer
  - 1.2.1. para isso é necessário se atentar a alguns pontos
    - 1.2.1.1. paleta de cores
    - 1.2.1.2. tipografia
    - 1.2.1.3. como você se veste
      - 1.2.1.3.1. acessórios
      - 1.2.1.3.2. cabelo
      - 1.2.1.3.3. maquiagem
      - 1.2.1.3.4. roupas
    - 1.2.1.4. sua comunicação
      - 1.2.1.4.1. verbal
      - 1.2.1.4.2. corporal
      - 1.2.1.4.3. escrita
      - 1.2.1.4.4. jargões
        - 1.2.1.4.4.1. frases: ex. social media não faz só postzinhos
        - 1.2.1.4.4.2. não pensa, só vai
        - 1.2.1.4.4.3. social media de unhas feitas, produz mais

1.2.1.5. seu meio social/locais que voce frequenta

1.2.1.6. TUDO COMUNICA inconscientemente

## **2. COMO DESENVOLVER O BRANDING**

### **2.1. PESSOAL**

2.1.1. autoconhecimento

2.1.1.1. olhar pra voce, pra sua historia, sua personalidade, habilidades e paixoes.

2.1.1.2. como voce se enxerga

2.1.1.3. como os outros te enxergam

2.1.1.4. como voce gostaria que eles te enxergassem

### **2.2. EMPRESARIAL**

2.2.1. missao

2.2.1.1. porque a empresa existe

2.2.1.2. qual problema ela resolve

2.2.1.3. seus diferenciais

2.2.2. visao

2.2.2.1. aonde a empresa quer chegar

2.2.3. valor

2.2.3.1. cultura, acoes, convivencia, ambiente.

2.2.3.2. o que defende

2.2.3.3. o que nao abre mão

## **3. NA PRÁTICA**

### **3.1. storytelling**

- 3.1.1. a arte de contar historias
- 3.2. mostrar o que a empresa faz

3.2.1. ex: proporcionamos uma profissao inovadora para pessoas que querem mudar de vida atraves do digital.

- 3.3. Detalhar os seus serviços
  - 3.3.1. seus diferenciais
- 3.4. Qual transformaçao ela proporciona
  - 3.4.1. trabalhar de casa perto de quem voce ama

- 3.5. personalidade da marca
  - 3.5.1. inovadora
  - 3.5.2. engraçada
  - 3.5.3. tecnologica
  - 3.5.4. conservadora
  - 3.5.5. divertida

- 3.6. bastidores
- 3.7. imagem pessoal
- 3.8. posicionamento

## **4. PORQUE DESENVOLVER UM BOM BRANDING**

- 4.1. Gerar reconhecimento e relevancia
- 4.2. maior valor agregado
- 4.3. atrair e fidelizar clientes
- 4.4. se tornar referencia dentro do seu nicho

## **5. HOTSEAT**

- 5.1. Fazer analise de perfil ao vivo de cada mentorada (cada uma vai opinar no perfil de cada uma) e no final nos vamos dar a nossa percepção

## **6. DESAFIO**

6.1. Fazer as devidas alterações no perfil.