

Seu maior diferencial é você mesma.

Não seja uma commodity no seu mercado.

Ter uma imagem estratégica não é copiar e colar o que está dando certo, mas sim saber usar seus diferenciais ao seu favor para se destacar.

Como encontrar os seus diferenciais?

- ☑ Faça um resgate da sua história
- ☑ Anote quais são as suas maiores fraquezas
- ☑ Pergunta seus diferenciais aos seus clientes
- ☑ Faça benchmarking do seu mercado

Sua essência de imagem está...

- ☑ Em suas maiores qualidades
- ☑ Na sua trajetória de marca
- ☑ Naquilo que quer transmitir
- ☑ No seu repertório

Quanto mais trabalhar o seu interior,
mais confiança trará para o seu exterior.

Enquanto você tenta ser outra pessoa,
tem alguém que aspira ser
exatamente como você.

