

Seu maior diferencial é você mesma.

Não seja uma commodity no seu mercado.

Ter uma imagem estratégica não é copiar e colar o que está dando certo, mas sim saber usar seus diferenciais ao seu favor para se destacar.

# Como encontrar os seus diferenciais?

- ✓ Faça um resgate da sua história
- ✓ Anote quais são as suas maiores fraquezas
- ✓ Pergunta seus diferenciais aos seus clientes
- ✓ Faça benchmarking do seu mercado

# Sua essência de imagem está...

- ☑ Em suas maiores qualidades
- ☑ Na sua trajetória de marca
- ☑ Naquilo que quer transmitir
- ☑ No seu repertório

Quanto mais trabalhar o seu interior,  
mais confiança trará para o seu exterior.

Enquanto você tenta ser outra pessoa,  
tem alguém que aspira ser  
exatamente como você.

