

01

## Entendendo as Referências

### Transcrição

Já construímos um conjunto de cores referenciais oriundas da nossa pesquisa, com isso entendemos o universo de cores do segmento de petshops. Notamos claramente uma predominância de tons amarelos e azuis, o que demonstra uma discrepância da paleta apresentada pelo cliente. Dentro disso, tentaremos criar uma identidade cromática que seja agradável, útil e tenha critérios objetivos que possam ser defendidos.

É importante destacar que a percepção das cores é um processo físico, trata-se de como corpos absorvem diferentes frequências luminosas. Existe uma ferramenta que nos auxilia a trabalhar **harmonia entre cores**, a [Adobe Color](https://color.adobe.com/pt/create) (<https://color.adobe.com/pt/create>).

Trata-se de uma ferramenta on-line que disponibiliza um disco de cores que nos auxiliam a escolher cores harmônicas, segundo regras predeterminadas. Na parte esquerda da tela, encontraremos um painel com algumas opções. Marcaremos "Complementar", dessa maneira poderemos sempre selecionar no círculo uma determinada cor, e automaticamente serão exibidas as complementares.



No caso das cores complementares, sempre teremos cores diametralmente opostas e com o máximo de contraste entre elas. Ao analisarmos as cores da nossa paleta espontânea, notaremos que algumas configurações são complementares. No caso da grande rede Petz, são exatamente duas cores complementares : amarelo e azul. Trata-se de uma composição bastante vibrante, equilibrada e que nos traz felicidade, pois não enérgicas e fortes.

Podemos reposicionar as cores na roda cromática e avaliar os resultados, assim descobriremos quais são complementares. Se assinalar-mos a opção "Monocromático" teremos uma nova paleta de cores, dessa vez todas de tons parecidos. As cores com menos contrastes trazem mais calma, são menos enérgicas. Essa característica pode refletir a personalidade das marcas.

Temos muitas escolhas para se definir a partir da paleta espontânea.