

Hacks de ativação

De nada adianta sermos efetivos na aquisição de usuários se não conseguirmos dar o passo adiante na ativação do mesmo. Nesse sentido, para uma estratégia de ativação eficiente:

Selezione uma alternativa

- A** Devemos usar gatilhos e remover tudo o que dificultar o primeiro uso do nosso produto/serviço por parte do usuário.
- B** Devemos fazer o usuário pensar e decidir se realmente quer ser ativado, para evitarmos o churn.
- C** Devemos utilizar os recursos mais avançados da tecnologia para ativar o usuário mesmo que de forma transparente.
- D** Devemos deixar o usuário à vontade para ativar quando tiver interesse, pois se pressionarmos podemos gerar frustração.