

# Introdução ao planejamento estratégico

EW  
C\K

**ROCKY**

FULL DIGITAL PERFORMANCE



## Planejamento Estratégico



- Orienta as empresas em tomadas de decisões e distribuição de recursos
- Crescimento, atingimento de objetivos, organização e elaboração de um plano de ação
- Visão médio e longo prazo

## Planejamento Estratégico



Planejamento

Organização

Processos  
mais  
eficientes

Diferenciais  
competitivos

Atingir  
objetivos

## Planejamento Estratégico



**“O planejamento estratégico vai ajudar a empresa a descobrir os caminhos mais adequados para conquistar seus objetivos.”**

## Metodologia SMART



**S** (*Specific*): específico

**M** (*Measurable*): mensurável

**A** (*Attainable*): atingível

**R** (*Relevant*): relevante

**T** (*Time based*): temporal

## Específica



- Definir um objetivo específico
- O resultado que se deseja alcançar precisa ser bastante direto
  - ➔ O que eu pretendo alcançar com essa meta?
  - ➔ Quais as ações realizadas para atingi-la?
  - ➔ Qual sua importância?
  - ➔ Quem serão os responsáveis?

## Mensurável



- Acompanhar o progresso
- Saber quando a meta foi atingida
  - ➔ Que resultado é esperado com a meta?
  - ➔ Como esse resultado pode ser mensurado?
  - ➔ Em quanto tempo ele deve ser alcançado?

## Atingível



- Dentro da realidade, viável
- Meta ao alcance da realidade da empresa
  - ➔ A meta parece atingível financeiramente falando?
  - ➔ A empresa tem estrutura para buscar essa meta?
  - ➔ Alguma meta parecida com essa já foi traçada?
  - ➔ Quais os resultados dela?

## Relevante



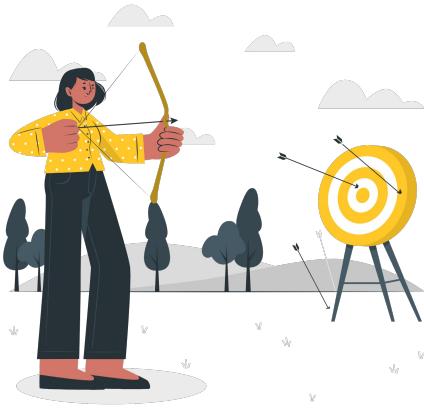
- Porque a meta específica é importante?
- Pode impactar a motivação para atingir essa meta
  - ➔ Como a empresa será impactada por essa meta?
  - ➔ O momento é ideal para buscarmos essa meta?
  - ➔ A meta é vista como uma meta relevante?

## Temporal



- Uma meta precisa de um prazo para ser cumprida
- Definir um cronograma com uma previsão de datas para cada uma das tarefas descritas no plano de ação
- Estabelecer um prazo viável
  - ➔ Converse com os envolvidos para a definição dos prazos
  - ➔ Método de organização e acompanhamento das tarefas estabelecidas no plano de ação

## Exemplo - Objetivo



**Objetivo de uma empresa:** aumentar em 10% sua receita vinda do ecommerce no próximo trimestre.

## Exemplo - SMART



**Específica:** estabelece uma porcentagem exata que se deseja crescer.

**Mensurável:** conhecendo e acompanhando a receita gerada pelo e-commerce, é possível mensurar esse crescimento.

**Atingível:** exige um esforço que está ao alcance da empresa.

**Relevante:** representa mais receita, tornando a saúde financeira da empresa estável e tornando os funcionários mais seguros.

**Temporal:** foi definido o trimestre seguinte como prazo para atingimento.

A large yellow graphic is positioned on the left side of the image. It consists of several interlocking geometric shapes, including circles, triangles, and rectangles, forming a complex, tessellated pattern. This yellow area is set against a white background that has a subtle, light gray brick texture.

**Obrigada**