



CRIATIVOS - AULA GRAVADA - 29/11/2022



Marcar como concluído

CRIATIVOS QUE CONVERTEM NO FACEBOOK

Precisamos ter em mente que não é no anúncio que fazemos as vendas, e sim, na página de vendas!

O que você precisa evitar!!



EVITE FAZER VENDAS NO ANÚNCIO, NA DESCRIÇÃO OU NO TÍTULO

O intuito do criativo é provocar a curiosidade e levar o nosso lead que está dentro do Facebook para assistir a sua VSL ou ler seu Advertorial / página de vendas

A venda é feita na VSL onde lá tem todas as informações para converter o seu lead frio em comprador.

Anúncios com imagens apelativas além de você perder muito tempo elaborando e tentando aprovar utilizando Inteligência Artificial (IA), mesmo se aprovado, os próprios comentários que serão feitos na Fanpage, **no seu messenger denunciá o seu anúncio.**

Mesmo filtrando as palavras negativas na fanpage, administrando os comentários o Facebook consegue detectar.

Após um tempo ocorrerá uma revisão manual e tudo poderá ser perdido:

BM, CONTA, FANPAGE, DIGNIDADE, SANIDADE e etc!

COMO FAÇO OS CRIATIVOS

Para fazer os meus criativos utilizo o Cavn.com que é uma ferramenta fabulosa para criar vídeos, imagens e etc.

Para nicho de saúde como:

Emagrecimento

Diabetes

Colesterol

Ereção

Ejaculação

Criativos com folhas, raízes, preparar uma receita esquisita, demonstração de fazer alguma tarefa simples e etc tem alto CTR e baixo risco de bloqueio.

O bloqueio não ocorre, pois a maioria vai comentar que folha é aquela, manda para mim, isso não funciona, onde comprar.

Criativo que o Higão falou em sua live do Wiskye



Criativo que usei em 2021/2022 para vender um produto concorrente do Tônico Japonês que foi clonado (criativo e o nosso VSL) e adaptado para vender o Tônico Japonês.

Faturamos mais de 350k reais com esse criativo.

Você mesmo pode fazer esse tipo de vídeo utilizando algo colorido que as pessoas encontram com facilidade e que provocam curiosidade.

O áudio sempre precisa falar que a tal receita ajudou a chegar no resultado (perdi peso, comecei a aguentar mais na cama) nada muito explícito e sempre chamando para ação!

Mostrar exemplos de criativos que venderam muito!

Utilize sempre o criativo em formato de Vídeo, mesmo que ele seja estático.

Usar efeitos de imagem para dificultar a IA do Facebook.

COMO TESTAR CRIATIVOS - IMAGEM

Utilizar IA do Google: <https://cloud.google.com/vision/docs/drag-and-drop>

Eu não uso há mais de 18 meses criativos em imagem, sempre em vídeo!

Demonstrar como funciona a IA do Google

USAR TEXTO BLACK EM CAMPANHAS

Muito cuidado em usar texto criptografado ou de difícil entendimento para a IA do Facebook, pois esse procedimento pode causar suspeita e reprovação de sistema para burlar o bloqueio imediato da conta.

TÉCNICA PARA DIFICULTAR SER ENCONTRADO EM PROGRAMA ESPÃO

Para não ser encontrado em programas espão como Adheart, Adspy e etc, basta não por texto com palavras óbvias na descrição e título, se possível, nem ponha nada no campo descrição.

No campo título ponha algo do tipo:

Conheça Clicando em Saber Mais

Saiba Mais Clicando no Botão

Evite usar EMOJI

Marcar como concluído