

## Três Alternativas de Símbolo

Já estudamos várias possibilidades, selecionamos as melhores, trabalhamos melhor cada uma delas e chegamos a três alternativas. Por que não enviar as alternativas para uma validação com o cliente nesta etapa, para que escolha a que mais lhe agrada?

*Selecione uma alternativa*

**A**

Porque o cliente não sabe qual o melhor símbolo para sua marca, afinal de contas ele não é o designer. Vamos chegar a uma conclusão de qual o melhor antes de enviar.

**B**

Porque ainda não temos uma proposta fechada. Vamos analisar o símbolo em conjunto com a tipografia com o nome do cliente, de forma que não temos ainda uma entrega a fazer.

**C**

O cliente nos contratou para criar um logo para sua empresa e não um catálogo de símbolos para que ele escolha, de forma que chegaremos a uma solução na qual acreditamos e é esta que vamos apresentar.