

04

Resultados esperados (6 a 9)

Qualquer estratégia bem sucedida de implantação precisa de etapas bem definidas, com clareza do que se espera de cada uma delas.

As alternativas abaixo descrevem as etapas de implantação (Etapas 6 a 9) e o resultado esperado de cada uma delas. Assinale a alternativa **incorreta**, cuja descrição do resultado não condiz com a etapa.

Seleccione uma alternativa

A Etapa 9. Planeje as ações. Apenas ter boas intenções e momentos positivos não atribuiu a uma empresa o título de melhor para se trabalhar.

B Etapa 7. Defina sua Employment Value Proposition – EVP. O EVP constitui a Proposta de Valor ao Empregado, que costuma ser igual em todas as organizações, independente de sua cultura e valores. Não é preciso investir grandes esforços nessa construção.

C Etapa 6. Use e abuse do marketing digital como ferramenta estratégica. O marketing digital pode ser utilizado como uma boa estratégia de employer branding para atrair novos talentos ou manter a motivação dos colaboradores que já atuam na empresa por meio de várias práticas.

D Etapa 8. Atente-se para a cultura organizacional. Defina o foco da cultura da instituição, compartilhando-a no seu processo seletivo. Por meio da cultura, é possível identificar o fit cultural com os candidatos.