

MÓDULO

Público Comprador

LISTE ATÉ 15 PERGUNTAS PARA CONSTRUIR A SUA PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

PERGUNTA 1

PERGUNTA 2

PERGUNTA 3

PERGUNTA 4

PERGUNTA 5

PERGUNTA 6

PERGUNTA 7

PERGUNTA 8

PERGUNTA 9

PERGUNTA 10

PERGUNTA 11

PERGUNTA 12

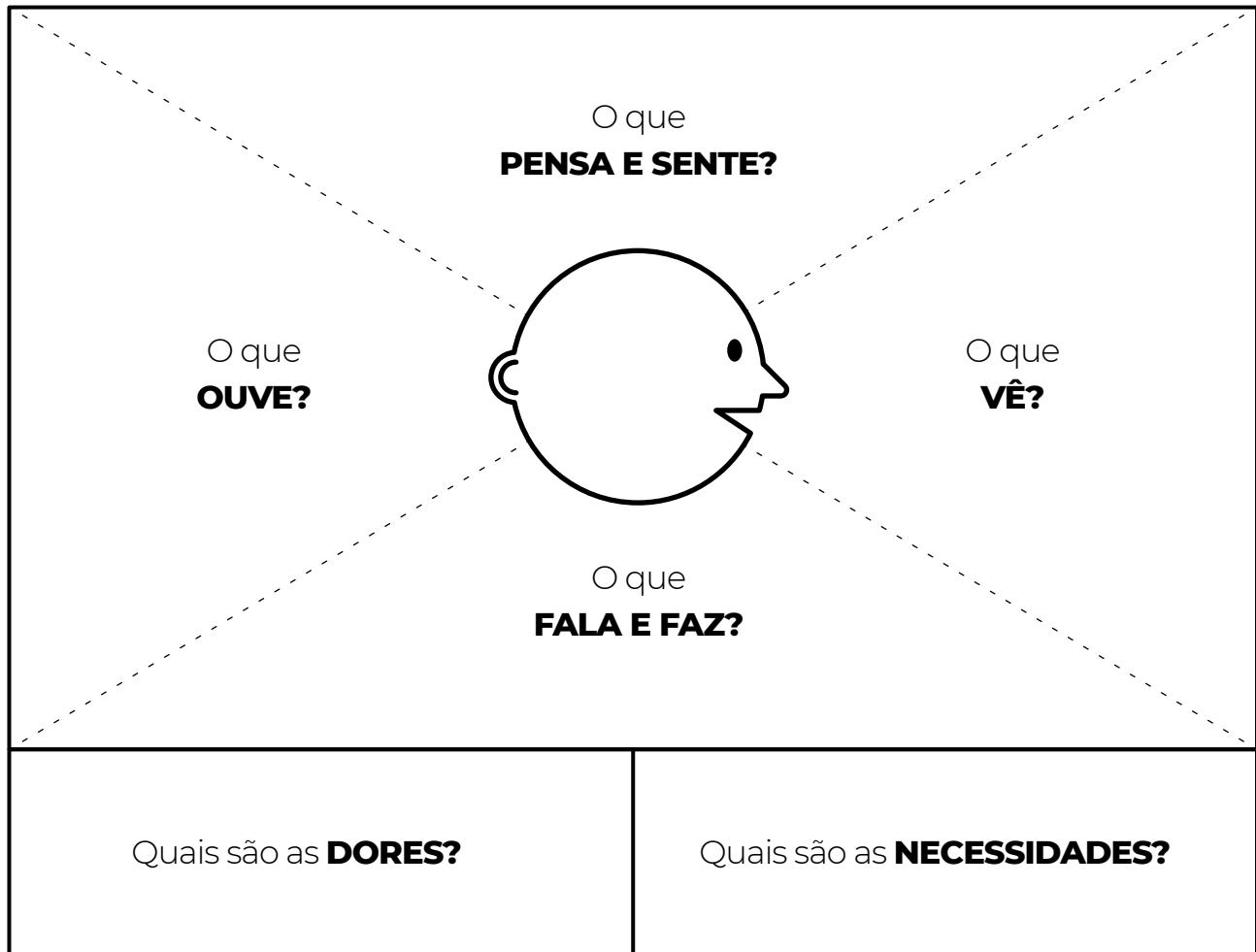
PERGUNTA 13

PERGUNTA 14

PERGUNTA 15

PREENCHA O MAPA DA EMPATIA COM AS INFORMAÇÕES SOBRE O SEU PÚBLICO-ALVO

Aula "Mapa da Empatia"



Separamos os campos da imagem acima para facilitar o preenchimento:

PENSA E SENTE

OUVE

VÊ

FALA E FAZ

DORES

NECESSIDADES

FAÇA UM RESUMO DO SEU PÚBLICO-ALVO UTILIZANDO O MODELO ABAIXO

Aula "Organização de Dados"

DADOS DEMOGRÁFICOS

Rede	Idade	Gênero	Local
Facebook			
YouTube			
Google Analytics (site)			
Google AdWords			
Pesquisa c/ clientes			
Instagram			
Media			

DADOS COMPLEMENTARES

Perguntas	Respostas
O que vê?	
O que pensa e sente?	
O que ouve?	
O que fala e faz?	

MEDOS E DESEJOS

Medos	Desejos

OBJEÇÕES

Objecção	Solução

DÚVIDAS SOBRE A AULA:

DÚVIDAS SOBRE A AULA: