

MÓDULO

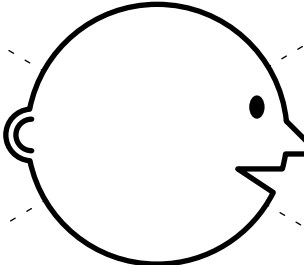
Público Comprador

LISTE ATÉ 15 PERGUNTAS PARA CONSTRUIR A SUA PESQUISA DE PÚBLICO-ALVO

PERGUNTA 1	
PERGUNTA 2	
PERGUNTA 3	
PERGUNTA 4	
PERGUNTA 5	
PERGUNTA 6	
PERGUNTA 7	
PERGUNTA 8	
PERGUNTA 9	
PERGUNTA 10	
PERGUNTA 11	
PERGUNTA 12	
PERGUNTA 13	
PERGUNTA 14	
PERGUNTA 15	

PREENCHA O MAPA DA EMPATIA COM AS INFORMAÇÕES SOBRE O SEU PÚBLICO-ALVO

Aula "Mapa da Empatia"

<p>O que PENSA E SENTE?</p>		<p>O que VÊ?</p>	
<p>O que OUVE?</p>			
<p>O que FALA E FAZ?</p>			
<p>Quais são as DORES?</p>		<p>Quais são as NECESSIDADES?</p>	

Separamos os campos da imagem acima para facilitar o preenchimento:

PENSA E SENTE

OUVE

VÊ

FALA E FAZ

DORES

NECESSIDADES

FAÇA UM RESUMO DO SEU PÚBLICO-ALVO
UTILIZANDO O MODELO ABAIXO

Aula "Organização de Dados"

DADOS DEMOGRÁFICOS

Rede	Idade	Gênero	Local
Facebook			
YouTube			
Google Analytics (site)			
Google AdWords			
Pesquisa c/ clientes			
Instagram			
Media			

DADOS COMPLEMENTARES

Perguntas	Respostas
O que vê?	
O que pensa e sente?	
O que ouve?	
O que fala e faz?	

MEDOS E DESEJOS

Medos	Desejos

OBJEÇÕES

Objeção	Solução

DÚVIDAS SOBRE A AULA:

