

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

As 4 maneiras de criar conteúdo
Pedro Sobral

SUMÁRIO

03

Introdução
Time: 00'02

03

**As 4 maneiras de criar
conteúdo**
Time: 01'03

00'02"

INTRODUÇÃO

Uma vez que você já entendeu o que é produção de conteúdo, agora temos que dar o próximo passo na jornada: **entender como vamos criar esse conteúdo.**

E quando eu pergunto para as pessoas quais são as 4 maneiras de produzir conteúdo, geralmente, elas me respondem formatos, como vídeo, texto ou voz. E todas essas respostas **não são** maneiras de produzir conteúdo!

Mais uma vez: nós temos uma grande missão aqui, que é trazer mais clareza para os fundamentos da criação de conteúdo, antes de mergulhar na parte prática da coisa. Fique tranquilo, pode respirar fundo, porque chegará o momento de botar a mão na massa! Mas, agora, **a grande questão é dominar a base.**

Beleza?

Vamos nessa!

01'03"

AS 4 MANEIRAS DE CRIAR CONTEÚDO

Quais são as **quatro maneiras que nós temos de criar conteúdo?** Elas são divididas em 4, como você pode observar logo abaixo:

1. Criação:

- Definição do tema;

PILARES DO TRÁFEGO ORGÂNICO | As 4 maneiras de criar conteúdo

- Definição do formato;
- Criação do roteiro;
- Produção (gravar, fazer o design, editar, entre outros).

Aspecto negativo: precisa conhecer ou estudar previamente o assunto/tema, ou seja, encarar a folha em branco.

Aspecto positivo: ataca dores e desejos específicos do seu cliente, e isso vai fornecer insumos para o conteúdo minerado.

2. Documentação:

- Transbordo da sua rotina, documentado pela lente do seu celular, ou seja, o conteúdo vai “nascer” da sua rotina, das suas banalidades, das suas observações.

Aspecto negativo: exige um olhar cauteloso e programado em “modo documentação”.

Aspecto positivo: exige menos esforço, fica mais natural e gera insumo para conteúdo minerado.

3. Mineração:

- Transformação de conteúdos maiores em menores, isto é, selecionar “cortes” de conteúdo e os transformar em **“pílulas de conteúdo”**.

Aspecto negativo: deter conteúdos maiores - e, provavelmente, um time.

Aspecto positivo: muito volume de conteúdo e não exigência do envolvimento do especialista.

4. Re-criação:

- Re-criação de referências de conteúdos, com conteúdos minerados ou criados.

Aspecto negativo: exige pesquisa e *swipe file*; você precisa re-gravar/re-criar.

Aspecto positivo: a estrutura lógica já foi pensada e, normalmente, é um post que possui potencial de alcance já validado.

Com a percepção destes 4 métodos, você consegue produzir com volume, e, é claro, nos próximos materiais, você terá acesso **aos tipos de conteúdo, ao processo criativo e à percepção de criação, seja ela a documentação, mineração ou re-criação de uma pasta de referências.**

E lembre-se: bons profissionais são aqueles que dominam os fundamentos, e todo o resto fica mais fácil, porque **a base permanece!**

Te vejo no próximo material, tamo junto!

