

Método Israel Machado

Estratégia completa de vendas na Shopee para produtos de impressão 3D. Um método repetível, previsível e escalável focado em ferramentas orgânicas da plataforma.

Mentalidade Correta Antes de Vender



O Mercado Decide

Você não escolhe o preço final.
Trabalhe com estratégia para ficar competitivo sem destruir sua margem.

Valide Antes

Nunca comece um anúncio sem validar se o produto permite trabalhar com descontos.

Consistência Vence

Marketplace recompensa vendas constantes, não picos isolados.

SELEÇÃO DE PRODUTOS

Como Escolher um Produto Vivo



Vendas Diárias

Escolha produtos que vendem todos os dias, não apenas os que venderam muito no passado.



Avaliações Recentes

Avaliações recentes indicam que o produto está ativo no algoritmo da plataforma.



Simplicidade

Produtos simples, funcionais e fáceis de entender tendem a escalar mais rápido.

Regra dos 20%

Escolhendo Bons Mercados

✓ MERCADO DESORGANIZADO

Oportunidade de Entrada

Diferença de ~20% entre o menor preço e a maioria dos vendedores.

ENTRE AQUI - Há espaço para estratégia

□ MERCADO SATURADO

Sem Oportunidade

Todos vendem pelo mesmo preço, sem diferença significativa.

EVITE - Margem já está destruída

Por que Usar Cada Ferramenta



Cupom

Aumenta o clique por gerar sensação de vantagem imediata.

Desconto %

Chama atenção visual e melhora o CTR (relevância e engajamento).

Oferta Relâmpago

Cria urgência, acelera vendas e gera picos de tráfego.

Preço Competitivo

Ajuda o algoritmo a testar seu produto mais vezes.

Impulsionar

Aumenta exposição e força análise de desempenho.

Estratégia de Estoque e Impulsioneamento



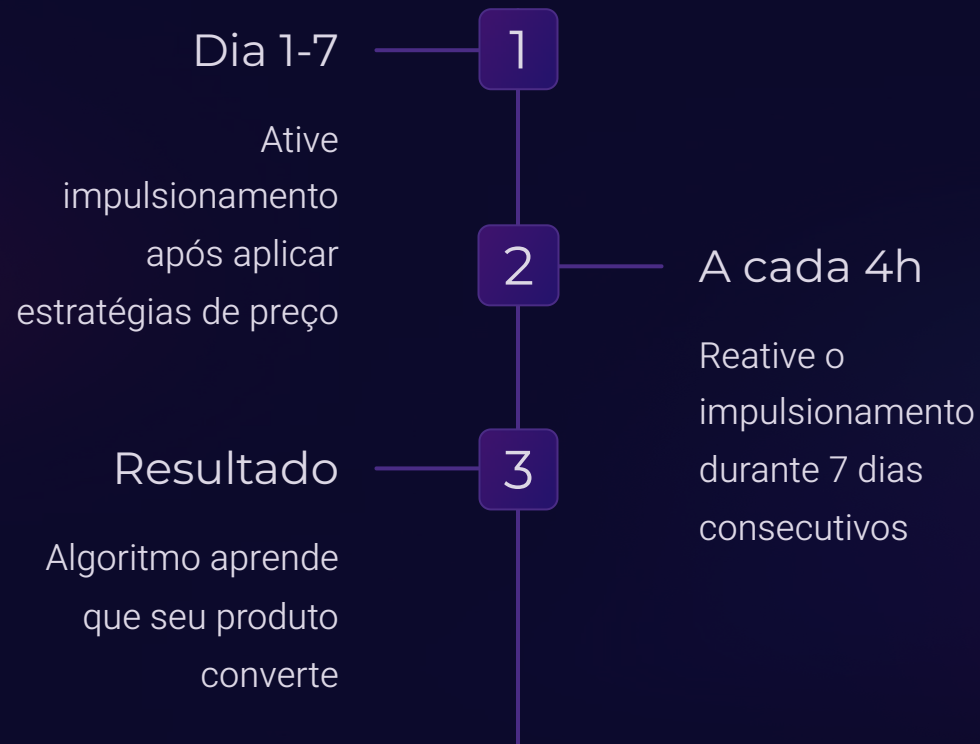
Divida o Estoque

Nunca utilize todo o estoque na oferta relâmpago. Divida em pequenas quantidades ao longo do dia.



Múltiplos Picos

Cada oferta cria um novo pico de tráfego, gerando percepção de vendas constantes.



AVRRNING



INIRERNRTARS.

- AB INPITNG A_SFIING
- ENDBIDICNSGEVGI OIND
- YERTES XFINZGEICY CTNIA
- HEEOVVS.



PAID AOVEKDRSING
PARLLIENRNSG RCIINDG



Aloanzitig



OPACCOIIE
SH. KUVI SH.

Advertência Sobre Anúncios Pagos

Evite Ads no início. Usar Ads cedo cria dependência do algoritmo por tráfego pago.

1 Primeiro valide o produto organicamente
Teste a conversão natural antes de investir em tráfego pago

2 Ads apenas para escalar vencedores
Use anúncios pagos somente em produtos já validados e lucrativos

Conclusão

Método
Repetível,
Previsível
e Escalável

Este método foi criado para ser aplicado de forma consistente. Siga a ordem, respeite os cálculos e foque em consistência.

Marketplace premia quem trabalha com estratégia, não quem aposta.



Siga a ordem das etapas



Respeite os cálculos



Mantenha consistência