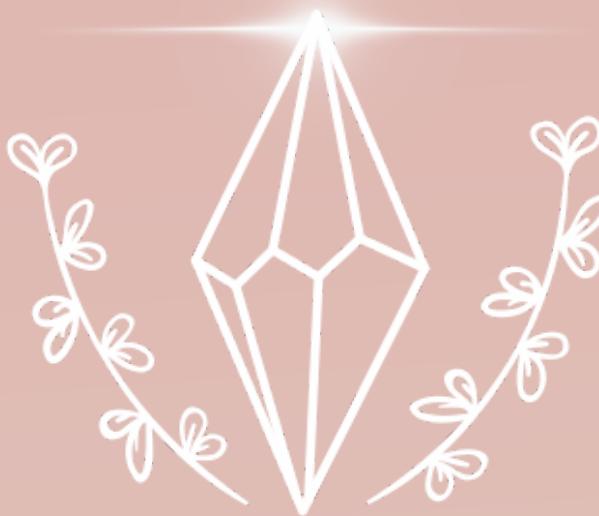


Aula 06/04

Serviços de SM

Carolina Lucchetti



O que é social media?

Como você viu na terceira aula do curso:

Traduzindo para o português, social media nada mais é do que redes sociais. A profissão social media cuida exatamente disso, das redes sociais de uma marca ou de uma pessoa.

Ela é a responsável pela parte estratégica. Ou seja: o que postar? Mas mais importante do que isso: por que postar?

Não é obrigação da social media:

- Agendar posts;
- Fazer artes;
- Escrever legendas;
- Postar stories;
- Analisar métricas.

O que é nossa obrigação, então? Montar uma estratégia, um passo a passo, para o perfil atingir um determinado objetivo.

Não é obrigação da social media, mas ajuda a vender:

- Agendar posts;
- Fazer artes;
- Escrever legendas;
- Postar stories;
- Analisar métricas.

Se quisermos ter uma empresa de sucesso, precisamos nos adequar ao mercado. Por isso, incluir mais serviços nos nossos pacotes faz com que a gente venda mais.

Opções de pacotes:

- Gerenciamento (aula super completa da Bruna Souza no módulo bônus)
 - Por volta de R\$1.500/mês.
- Pacote de artes + legendas
 - Por volta de R\$397 (iniciantes)
- Parcerias: se especializar na arte ou na copy
 - Quem paga o parceiro é o cliente, ele não é seu funcionário. Por isso, dá pra começar a carreira de SM já fazendo parcerias!

Recomendo que todas tenham serviços avulsos!

Serviços avulsos são ótimos para quem está começando e tem medo/vergonha de cobrar um valor mais caro. Também é excelente pra quem ainda não sabe fazer todas as etapas do pacote. Se você já entendeu como fazer bio, já pode começar a pegar clientes!! Não precisa esperar entender sobre funil de vendas, por exemplo.

Mesmo para quem já tem mais experiência, serviços avulsos são muito bons porque atendem necessidades específicas dos clientes e também atende clientes que ainda não podem investir muito.

Recomendo que todas tenham serviços avulsos!

Também é uma ótima forma do cliente conhecer o seu trabalho. Ele pode contratar apenas a bio, por exemplo, e vendo a sua organização e competência, pode voltar depois pra contratar algo mais completo.

Isso acontece muito com clientes que contratam o calendário editorial! Eles acabam voltando pra contratar o pacote completo.

Opções de serviços avulsos:

- Linha editorial: R\$ 97
- Calendário de posts: R\$ 97
- Revisão de bio: R\$ 50
- Artes e legendas avulsas: R\$ 20
- Pesca em balde: R\$ 50
- Capa de destaque: R\$ 20
- Textos de prospecção para direct ou whatsapp: R\$ 50
- Roteiros de reels ou vídeos: R\$ 20 (post avulso)

O primeiro passo antes de começar o serviço

é o briefing. O cliente precisa nos passar informações sobre o serviço dele, falar qual é o @ da empresa, quem ele atende, qual problema ele resolve. Também é interessante saber um pouco sobre a vida pessoal dele ou dos bastidores da empresa, assim, a gente consegue criar conteúdo para o tema 3 da linha editorial (veremos a divisão de linha editorial nas próximas aulas).

Eu usava um briefing no Canva, mas aprimorei ao longo do tempo e, hoje, faço no Google Forms. Sinto que é mais fácil para o cliente preencher e para compartilhar as informações com a equipe é só enviar o link:
<https://forms.gle/iQuqfgpUbNbB1lMTA>

Checklist de hoje

- Definir o seu pacote.
- Precificar (tem uma aula mais completa de precificação no módulo 9, mas você pode se basear nesses preços).
- Montar seu briefing no Canva ou no Google Forms.
- Explicar como funciona o seu pacote nos stories e salvar em um destaque "Serviços".
- Colocar um link de atendimento na bio e ajustar as infos sobre o que você faz.