



Tag de conversão

1. O que é?

1.1. É o pixel do Google Ads

1.2. Serve para coletar dados sobre a sua campanha e melhorar a performance

2. Como criar a conversão?

2.1. Vá na parte de ferramentas e configurações, depois em "conversões" e adicione uma nova.

2.2. Precisa instalar os códigos na plataforma do produto

3. Quais códigos tem que pegar?

3.1. Tag Global

3.2. Snippet de Evento

4. Onde instalar esses códigos?

4.1. Checkout

4.1.1. depende da plataforma, mas geralmente é o AW e o label de conversão

4.2. Página de Captura

4.2.1. Tag Global

4.3. Página de Vendas

4.3.1. Tag Global

4.4. Página de Obrigado

4.4.1. Tag Global + Snippet de Evento

