

Comportamento de marca

A lanchonete da esquina está cada vez mais famosa no bairro e todo mundo está cada vez mais mandando mensagens diretas para conversar com a marca e conhecer mas sobre tudo aquilo que veem nas mídias sociais. Porém com o tempo, os clientes ou param de conversar ou então deixam de acompanhar a marca depois disso.

Por que isso acontece?

Selecione uma alternativa

- A** A marca não está seguindo o keyvisual.
- B** A marca não está seguindo a mensagem de marca.
- C** A marca não está seguindo a conceituação criativa.
- D** A marca não está seguindo o tom de voz.