

CADASTRO DE PRODUTOS

#7

Como estamos falando de vendas on-line, vamos mostrar esse cadastro no site e vou passar algumas informações importantes a vocês.

I.

NOMEAR PRODUTO

Primeiramente você precisa pensar em como nomear o seu produto com base de como o cliente busca aquele tal produto na internet. Então não adianta você colocar um nome super difícil e elaborado pois isso dificultará o seu cliente a encontrar o produto.

II.

NOME DE PESSOAS NA PEÇA

Nunca coloque nome de pessoas na peça de roupa, porque não faz sentido se você quiser vender on-line, porque o cliente não vai entender.

III.

PALAVRAS CHAVES

Nomeei o seus produto exatamente com as características deles e para isso é necessário vocês usarem palavras-chave para eles, que são palavras que resumem o que vai ser exposto e que seus clientes vão buscar através delas.

CADASTRO DE PRODUTOS

IV. CADASTRO NO SITE

- 1- Colocar as fotos: Eu indico colocarem mais de 1 foto, uma mais de perto e uma mais de longe e uma das variações de cores;
 - 2- Nome do produto: Utilizar as palavras-chave, que caracterizam o produto;
 - 3- Descrição: Explique um pouco da peça e depois a descrição dela, características, tecido, composição;
 - 4- Modelagem da peça: quanto veste cada tamanho: P/M/G;
 - 5 - Tabela de medidas: cumprimento da manga, de vestidos, jaquetas;
 - 6 - Preço;
 - 7- Quantidade no estoque;
 - 8- Peso da peça e dimensões da caixinha: isso é essencial;
 - 9- Categorias da peça;
 - 10- Variações: cores e tamanhos disponíveis das peças;
 - 11- Tags: não use tags generalizadas, sejam mais específicas.
-
- Essas são informações básicas e essenciais, é possível aprofundar ainda mais cada cadastro, dependerá muito da plataforma utilizada também.