

nível ouro

**Operando a máquina de milhas**

---

# MATERIAL DE APOIO

---

**BATEU GANHOU E SUAS  
COMPRAS VALEM MAIS**



BATEU GANHOU E SUAS  
COMPRAS VALEM MAIS



- Promoção oferecida pelo banco Santander.**
- Ocorre de forma bimestral ou trimestral.**

## O que é?

Com base nos seus últimos gastos no cartão de crédito, o banco sugere 3 metas a serem batidas, com recompensas de maior pontuação por compra no cartão e cashback.



**A notificação da promoção é no aplicativo de cartões do Santander.**



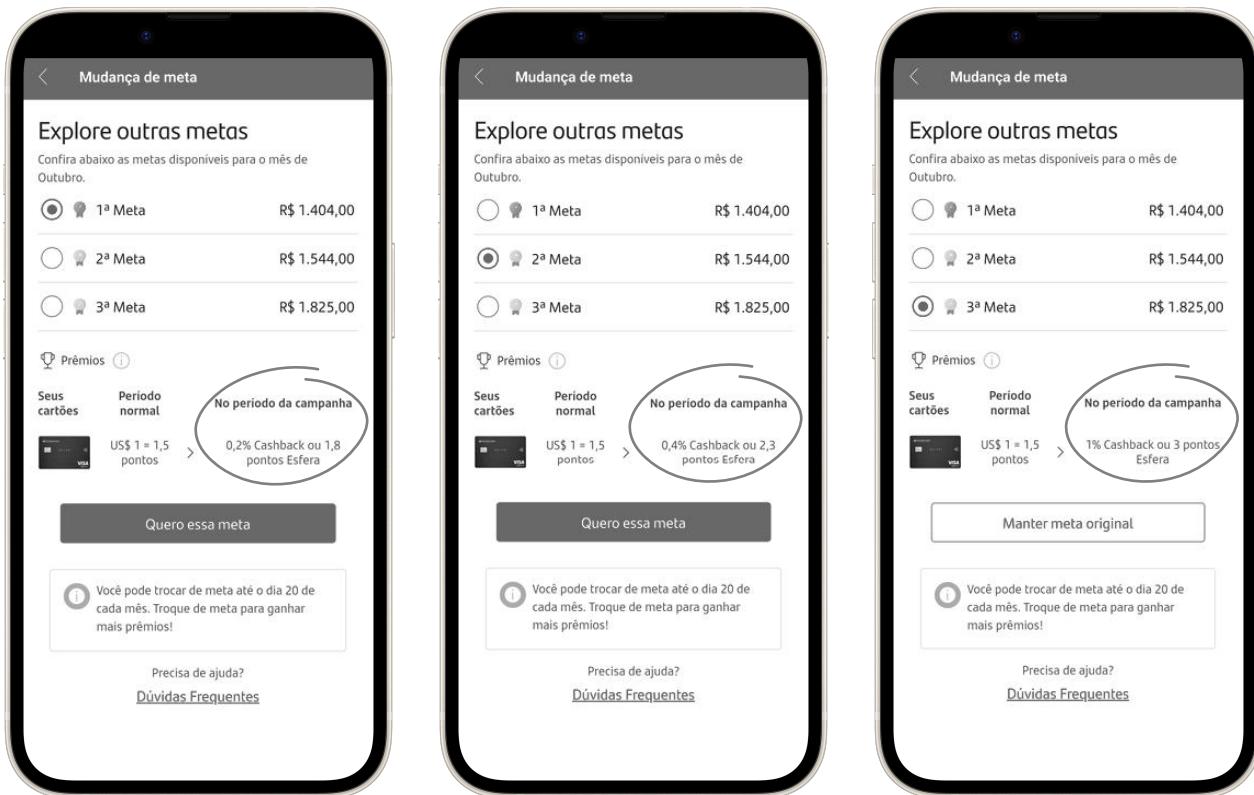
**Verifique se o seu cartão é participante no momento da notificação da promoção.**



BATEU GANHOU E SUAS  
COMPRAS VALEM MAIS



A premiação é feita de forma crescente, ou seja, da menor meta (bronze) para a maior (ouro) com os prêmios da mesma forma, quanto maior a meta, maior a premiação, que pode ser em pontos ou cashback na fatura.



## Recompensas

As recompensas oferecidas irão variar conforme o cartão que você utiliza e a meta escolhida, conforme destacado acima.



BATEU GANHOU E SUAS  
COMPRAS VALEM MAIS

## Pontos de atenção

**!** Serão considerados os gastos da fatura do mês da meta a ser batida, mesmo que você parcele!

**EXEMPLO:** As parcelas a vencer não serão consideradas como gasto do mês futuro.

**!** Uma vez escolhida a meta, ao bater ou ultrapassar para as metas seguintes, você não ganha a pontuação das metas mais altas, **somente a da meta escolhida.**

**!** Os pontos extras só serão creditados na conta trimestral e após o período de análise é divulgado a liberação para resgate dos prêmios dentro do aplicativo, seja a pontuação extra ou cashback na fatura. É importante realizar essa operação pois as premiações não são trocadas automaticamente e sem fazer isso, não acumulará os pontos ou milhas extras



### Dica do mago

Concentre seus gastos no cartão Santander somente durante a promoção, para suas metas se tornarem mais fáceis de serem batidas.



BATEU GANHOU E SUAS  
COMPRAS VALEM MAIS



**Promoção oferecida pelo banco Bradesco.**

A ação “Suas compras valem mais” possui objetivos personalizados para cada participante, considerando o seu perfil de consumo. Os participantes que alcançarem os objetivos selecionados receberão pontos livelo extras. Sendo elegível, ao receber a comunicação dos canais oficiais Bradesco, como SMS, Push, Redes Sociais, entre outros, basta se cadastrar, escolher um objetivo de compras e alcançá-lo no período determinado para receber sua bonificação.

A participação é segura e gratuita. Você pode realizar seu cadastro nos seguintes canais:

- Site Bradesco: [banco.bradesco/valem+](http://banco.bradesco/valem+)
- Aplicativo Bradesco Cartões na aba “Benefícios e Promoções”
- WhatsApp BIA no número 11 3335-0237



Importante: caso receba alguma comunicação solicitando informações fora desses canais, entre em contato com a central de atendimento do seu cartão ou acione seu gerente.



BATEU GANHOU E SUAS  
COMPRAS VALEM MAIS

PROMOÇÃO  
SUAS COMPRAS  
**VALEM +**



Participe e ganhe pontos Livelo extras com seu cartão de crédito Bradesco para trocar por viagens e muito mais.

 bradesco

A promoção geralmente em trimestres, sendo que o período de acúmulo vai do primeiro dia ao último dia do mês correspondente. Dessa forma, todas as compras realizadas dentro do período de acúmulo serão computadas, incluindo o valor total de compras parceladas. Além disso, titulares de cartões de crédito Bradesco que possuem cartões para dependentes terão os gastos computados em seu CPF.

Os clientes que atingirem o objetivo selecionado, ganharão pontos livelo extras. Lembrando que a quantidade de pontos é dependente do objetivo selecionado.

Por exemplo:

- **Objetivo:** Concentre no mínimo R\$1mil (mil reais) e ganhe 3 (três) pontos livelo a cada R\$15,00 (quinze reais) gastos.
- **Compras acumuladas no período:** R\$2.000,00
- **Cálculo:** R\$2.000 / R\$15 × 3 pontos
- **Bonificação:** 400 Pontos Livelo

Os pontos extras serão creditados diretamente na conta Livelo do titular do cartão de crédito, seguindo as datas, conforme os períodos da campanha.

---

 @goesrodrigo  Rodrigo Góes

 suporte@fabricademilha.com

