

LINHA EDITORIAL, CRONOGRAMA E CALENDARIO

LINHA EDITORIAL

O que é

sempre pensando na persona As dores, desejos e objeções

instagram's da area do cliente

pesquisa de mercado concorrentes

referencias

pdf no canva

como apresentar mapa mental

power point

TEMA PRINCIPAL

micropigmentadora

fotos dos serviços

videos com antes e depois

EXEMPLO

TEMA COMPLEMENTAR 1

empreendedorismo feminino

branding pessoal da micropigmentadora

contar historias

fotos da clinica

fotos trabalhando

depoimentos de clientes

TEMA COMPLEMENTAR 2

autoestima da mulher

motivacional

conteudo informativo

CALENDARIO EDITORIAL

CRONOGRAMA

enviar pelo whatsapp

Midia

Data da postagem [05/02]

legenda

LINHA EDITORIAL, CRONOGRAMA E CALENDARIO

1. LINHA EDITORIAL

1.1. O que é

1.2. sempre pensando na persona

1.2.1. As dores, desejos e objeções

1.3. pesquisa de mercado

1.3.1. instagram`s da area do cliente

1.3.2. concorrentes

1.3.3. referencias

1.4. como apresentar

1.4.1. pdf no canva

1.4.2. mapa mental

1.4.3. power point

1.5. EXEMPLO

1.5.1. TEMA PRINCIPAL

1.5.1.1. micropigmentadora

1.5.1.1.1. fotos dos serviços

1.5.1.1.2. videos com antes e depois

1.5.2. TEMA COMPLEMENTAR 1

1.5.2.1. empreendedorismo feminino

1.5.2.1.1. branding pessoal da micropigmentadora

1.5.2.1.1.1. contar historias

1.5.2.1.1.2. fotos da clinica

1.5.2.1.1.3. fotos trabalhando

1.5.2.1.1.4. depoimentos de clientes

1.5.3. TEMA COMPLEMENTAR 2

1.5.3.1. autoestima da mulher

1.5.3.1.1. motivacional

1.5.3.1.2. conteudo informativo

2. CALENDARIO EDITORIAL

3. CRONOGRAMA

3.1. enviar pelo whatsapp

3.1.1. Mídia

3.1.2. Data da postagem [05/02]

3.1.3. legenda