



Gestalt

1. O que é Gestalt??

- 1.1. Em 1920 um grupo de psicólogos alemães desenvolveu uma série de teorias de percepção visual conhecidas como "Princípios da Gealtalt".
- 1.2. A Gestalt forma a base muitas regras de design e projetos que seguimos hoje.
- 1.3. Gestalt é estudo da percepção humana em relação as formas, a existência de padrões de comportamento visual que o ser humano tem.
- 1.4. Em outras palavras, a Gestalt estuda como nosso cérebro percebe as formas e dá sentido a elas.

2. Aplicação da Gestalt

- 2.1. A teoria da Gestalt diz que o "unificado" é maior que a soma das partes,
 - 2.1.1. Como nessa imagem
 - 2.1.2. Como nessa
- 2.2. Em resumo: o princípio básico da teoria gestaltista é que o inteiro é interpretado de maneira diferente que a soma de suas partes.
- 2.3. Entender os conceitos da Gestalt pode ajudar um designer a controlar a unidade e variedade.
- 2.4. O Principais Princípios e Leis da Gestalt
 - 2.4.1. Semelhança
 - 2.4.1.1. Quando os objetos são parecidos, os espectadores costumam ver os elementos individuais como parte de um padrão ou grupo. Esse efeito pode ser usado para criar uma única ilustração, imagem ou mensagem a partir de uma série de elementos separados.
 - 2.4.1.1.1. 01
 - 2.4.1.1.2. 02
 - 2.4.1.1.3. 03
 - 2.4.1.1.4. 04
 - 2.4.1.1.5. 05
 - 2.4.1.1.6. 06
 - 2.4.1.1.7. Ponto Focal
 - 2.4.2. Proximidade
 - 2.4.2.1. Elementos próximos tendem a se agrupar, constituindo uma unidade. Elementos vão parecer mais próximos e unificados quanto menor for a distância entre eles.
 - 2.4.2.1.1. 01
 - 2.4.2.1.2. 02
 - 2.4.2.1.3. 03

2.4.2.1.4. 04

2.4.2.1.5. 05

2.4.2.1.6. 06

2.4.3. Continuidade

2.4.3.1. Essa lei dita que pontos que estão conectados por uma linha reta ou curva são vistos de uma maneira a seguir um caminho mais suave. Em vez de ver linhas e ângulos separados, linhas são vistas como uma só.

2.4.3.1.1. 01

2.4.3.1.2. 02

2.4.3.1.3. 03

2.4.3.1.4. 04

2.4.3.1.5. 05

2.4.3.1.6. 06

2.4.4. Simplicidade

2.4.4.1. É chamada também de lei da pregnância. Ela dita que objetos em um ambiente são vistos da forma mais simples possível. Quanto mais simples, mais facilmente é assimilada.

2.4.4.1.1. 01

2.4.4.1.2. 02

2.4.4.2. Quanto mais evidente for a forma do objeto, quanto mais intuitivo e de fácil compreensão é a leitura, maior é o grau de pregnância do objeto.

2.4.4.3. Simplifique suas marcas!

2.4.5. Simetria

2.4.5.1. Simplificando, este princípio diz que uma composição não deve fornecer uma sensação de desordem ou desequilíbrio, pois, caso contrário, o espectador perderá tempo tentando localizar o elemento ausente, ou consertar o problema, em vez de focar na mensagem.

2.4.5.1.1. 01

2.4.5.1.2. 02

2.4.5.1.3. 03

2.4.5.1.4. 04

2.4.6. Fechamento

2.4.6.1. Segundo a Gestalt, a mente preenche as informações que faltam para dar sentido ao todo. Elementos são agrupados se eles parecem se completar. Ou seja, nossa mente tende a ver um objeto completo, mesmo quando não há um.

2.4.6.1.1. 01

2.4.6.1.2. 2

2.4.6.1.3. 3

2.4.6.1.4. 4

2.4.6.1.5. 5

2.4.7. Figura-Fundo

2.4.7.1. Pura vontade de enxergar. Nosso cérebro quer tanto ver algum significado nas formas interpreta e reconhece as figuras contidas no espaço em branco de uma imagem. (o famoso espaço negativo).

2.4.7.1.1. 01

2.4.7.1.2. 02

2.4.7.1.3. 03

2.4.7.1.4. 04

2.4.7.1.5. 05

2.4.7.1.6. 06

2.4.7.1.7. 07