

Campanha de Reconhecimento de Marca



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



Reconhecimento



Objetivo

Exibir anúncios para pessoas com maior probabilidade de se lembrar deles.

Exemplos



Downy Brasil
Sponsored
ID: 2414547315356574

O perfume de Downy vai do varal ao guarda-roupa. O amaciante contém cápsulas de perfume que se ativam a cada toque ou movimento. Basta um tchaki tchaki que o #PerfumeDowny exala na mesma hora. 🌸🌺

Skol
Sponsored
ID: 2598318097139061

Baianninho #sextou botando medo nos adversários. Bora marcar aqui nos comentários um campeão de snooker pro Bruxo assombrar. 🎱🎱

SEXTA-FEIRA 13:
O BRUXO ESTÁ À SOLTA

Campanha



Configuração



Segmentação



Anúncio



Aumento estimado de
Recordação de anúncio



Configuração



1. Objetivo
2. Estratégia de Lance
3. Programação
4. Posicionamento
5. Entrega

The screenshot shows a campaign configuration interface. On the left, a sidebar lists 'Nova campanha', 'Novo conjunto de anúncios', and 'Novo Anúncio'. The main panel is titled 'Detalhes da campanha' with 'Leilão' selected as the 'Tipo de Compra'. The 'Objetivo da Campanha' section is highlighted with a yellow box around the 'Conscientização da marca' radio button, which is selected. Other options include 'Alcançar', 'Consideração', 'Tráfego', 'Noivado', 'Vendas de catálogo', 'Instalações de aplicativos', 'Conversões', 'Exibições de vídeo', 'Geração de leads', and 'Tráfego da loja'. Below this, a section titled 'Conscientização da marca' explains the goal: 'Mostrar seus anúncios para pessoas com maior probabilidade de se lembrar deles.' Navigation buttons 'Perto' and 'Próximo' are at the bottom.

Configuração



1. Objetivo
2. **Estratégia de Lance**
3. Programação
4. Posicionamento
5. Entrega

The screenshot shows a software interface for campaign configuration. At the top, a navigation bar indicates the current path: 'Nova campanha > 00 1 conjunto de anúncios > 00 1 anúncio'. The status bar shows 'Em Rascunho' (Draft) and a 'Próximo' (Next) button.

The main area displays a tree structure of campaign components:

- Nova campanha** (selected)
- Novo conjunto de anúncios**
- Novo Anúncio**

Below the tree, there are several configuration sections:

- Teste A / B**: A section about A/B testing, stating: "Agora você concluirá a configuração do teste A / B após publicar sua campanha. Depois de publicar, selecione uma variável e crie novas versões para comparar com o original." A blue button labeled "Iniciar" is present.
- Otimização de orçamento de campanha**: A section about budget optimization, stating: "A otimização do orçamento da campanha distribuirá seu orçamento pelos conjuntos de anúncios para obter mais resultados, dependendo de suas opções de otimização de entrega e estratégia de lances. Você pode controlar os gastos em cada conjunto de anúncios." A blue button labeled "Em" is present.
- Orçamento de Campanha**: A section for setting the daily budget, showing "orçamento diário" set to "R\$25,00 BRL". A note says: "O valor real gasto diariamente pode variar." A yellow box highlights the "Estratégia de lance de campanha" section, which includes "Preço mais baixo".
- Estratégia de lance de campanha**: A section for campaign bidding strategy, with a blue "Editar" button.
- Ocultar opções**: A link to hide configuration options.
- Agendamento de anúncios**: A link to schedule ads.
- Exiba anúncios o tempo todo**: A link to display ads all the time.

At the bottom, there are "Perto" and "Próximo" buttons.

Configuração



1. Objetivo
2. Estratégia de Lance
- 3. Programação**
4. Posicionamento
5. Entrega

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for creating a new ad set. The top navigation bar indicates the path: Nova campanha > Novo conjunto de anúncios > 1 anúncio. The main content area is titled 'Novo conjunto de anúncios' and shows a tree structure with 'Nova campanha', 'Novo conjunto de anúncios', and 'Novo Anúncio'. A red warning icon is visible next to 'Novo Anúncio'. The 'Nome do conjunto de anúncios' field is set to 'New Ad Set'. The 'Criativo Dinâmico' section is turned off. The 'Orcamento e programação' section is highlighted with a yellow box, showing a start date of 'Aug 14, 2021' at '6:27 SOT hora do Pacifico'. The 'Público' section shows a 'Criar novo público' button and a 'Públicos-alvo personalizados' dropdown. The right sidebar includes sections for 'Definição de público' (with a gauge showing 'Sua seleção de público é bastante ampla') and 'Resultados Diários Estimados' (with a note that daily results are not available for this campaign). Navigation buttons 'Perto', 'Voltar', and 'Próximo' are at the bottom.

Configuração



1. Objetivo
2. Estratégia de Lance
3. Programação
- 4. Posicionamento**
5. Entrega

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. The top navigation bar indicates the user is in 'Novo conjunto de anúncios' (New ad set) under '1 anúncio' (1 ad). The left sidebar shows the campaign structure: 'Nova campanha' (New campaign) > 'Novo conjunto de anúncios' > 'Novo Anúncio'. The main content area is focused on 'Posicionamentos' (Placements).

Posicionamentos

Posicionamentos automáticos (recomendado)
Use a seleção automática de canais para maximizar seu orçamento e ajudar a exibir seus anúncios para mais pessoas. O sistema de entrega do Facebook alocará o orçamento do seu conjunto de anúncios em vários canais com base em onde eles provavelmente terão melhor desempenho.

Posicionamentos Manuais
Escolha manualmente os locais para exibir seu anúncio. Quanto mais canais você selecionar, mais oportunidades terá de alcançar seu público-alvo e atingir suas metas de negócios.

Dispositivos
Todos os dispositivos

Plataformas

o Facebook Instagram
 Rede de Audiência Mensageiro

Personalização de ativos
13/13 posicionamentos que suportam a personalização de ativos

Posicionamentos

Feeds
Obtenha alta visibilidade para sua empresa com anúncios em feeds

Feed de notícias do Facebook
Instagram Feed
Facebook Marketplace
Feeds de vídeo do Facebook
Coluna direta do Facebook
Instagram Explore

Visualizar exemplo

Perto Todas as edições salvas

Voltar **Próximo**

Configuração



1. Objetivo
2. Estratégia de Lance
3. Programação
4. Posicionamento
5. Entrega

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface with the following steps visible:

- Step 1: Nova campanha** (New campaign) - Shows a list of existing campaigns: "Novo conjunto de anúncios" (New ad set) and "Novo Anúncio" (New ad).
- Step 2: Novo conjunto de anúncios** (New ad set) - This is the active screen. It displays targeting options:
 - In-Article**: Checked options include "pessoas que já estão conectadas à sua empresa" (people who are connected to your business), "Mensagens Patrocinadas do Messenger" (Messenger Sponsored Messages), and "Artigos instantâneos do Facebook" (Instant Articles).
 - Aplicativos e sites**: Checked options include "Expanda seu alcance com anúncios em aplicativos e sites externos" (Expand your reach with ads in apps and external sites), "Nativo da rede de público, banner e intersticial" (Native to the public network, banner and interstitial), and "Vídeos premiados da rede de público" (Rewarded videos on the public network).
- Step 3: Novo anúncio** (New ad) - This is the final step in the configuration process, showing a preview of the ad and estimated results.

Optimização e Entrega (Optimization and Delivery) section is highlighted with a yellow box:

- Otimização para entrega de anúncios** (Optimization for ad delivery): A note says "Esta é a única opção disponível." (This is the only option available).
- Controle de custo** (Cost control): Shows a placeholder value of "\$ XXX" and a note: "O Facebook terá como objetivo o maior aumento de recall do anúncio e gastará todo seu orçamento." (Facebook will have the goal of maximizing ad recall and will spend its entire budget).

Segmentação



- Públicos que possuem interesse ou relação com conteúdo do anúncio.
- Grande em tamanho para que ferramenta tenha inventário
- Dividir em grupos de anúncio caso tenha interesse em comparar segmentações.

The screenshot shows a digital marketing platform's audience creation interface. The main area is titled 'Público' (Audience) with the sub-instruction 'Defina quem você deseja ver seus anúncios. Saber mais'. Below this, there are sections for 'Criar novo público' (Create new audience) and 'Usar público salvo' (Use saved audience). A search bar for 'Públicos-alvo personalizados' (Personalized audience targets) is present. The 'Segmentação Detalhada' (Detailed Segmentation) section is highlighted with a yellow box and contains the following settings:

- Localizações: Localização: Brasil
- Idade: 18 - 65+
- Gênero: Todos os sexos
- Segmentação Detalhada: Todos os dados demográficos, interesses e comportamentos
- línguas: Todas as línguas

On the right side of the interface, there is a summary section titled 'Definição de público' (Audience definition) which states 'Sua seleção de público é bastante ampla.' and 'Alcance potencial: 150.000.000 pessoas'. Below this, a box titled 'Resultados Diários Estimados' (Estimated Daily Results) notes that 'Os resultados diários estimados não estão disponíveis para esta campanha, pois ela tem um orçamento otimizado em conjuntos de anúncios.'

Campanha de Reconhecimento de Marca



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE

