

Campanha de Reconhecimento de Marca

BYC

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE





Objetivo

Exibir anúncios para pessoas com maior probabilidade de se lembrar deles.

Exemplos



Downy Brasil
Sponsored
ID: 2414547315356574

O perfume de Downy vai do varal ao guarda-roupa. O amaciante contém cápsulas de perfume que se ativam a cada toque ou movimento. Basta um tchaki tchaki que o #PerfumeDowny exala na mesma hora. 🌸🌸🌸



VIGORE-SE

SINTA
O PERFUME
POR ONDE
PASSAR

RENDE
2L

Downy
CONCENTRADO

ROSAIS PERFUMADAS
POR MAIS TEMPO

PROTEGE
O SEU
LAVADO

Skol
Sponsored
ID: 2598318097139061

Baianinho #sextou botando medo nos adversários. Bora marcar aqui nos comentários um campeão de snooker pro Bruxo assombrar. 🎱🎱
#bebacommoderação



SEXTA-FEIRA 13:
O BRUXO ESTÁ À SOLTA

BAIANINHO
DE
MAUÁ

REBA COM MODERAÇÃO



Campanha



Configuração



Segmentação



Anúncio



**Aumento estimado de
Recordação de anúncio**



Configuração



1. **Objetivo**
2. Estratégia de Lance
3. Programação
4. Posicionamento
5. Entrega

The screenshot shows the Google Ads campaign configuration interface. The left sidebar contains a list of campaign elements: 'Nova campanha', 'Novo conjunto de anúncios', and 'Novo Anúncio'. The main content area is titled 'Nova campanha' and shows the 'Objetivo da Campanha' (Campaign Objective) section. The 'Conscientização da marca' (Brand awareness) option is selected and highlighted with a yellow box. Other options include 'Alcançar', 'Tráfego', 'Consideração', 'Conversões', 'Vendas de catálogo', and 'Tráfego da loja'. The 'Conscientização da marca' section includes a sub-header 'Conscientização da marca' and a description: 'Mostre seus anúncios para pessoas com maior probabilidade de se lembrar deles.' The interface also shows a 'Próximo' (Next) button at the bottom right.

Configuração



1. Objetivo
2. **Estratégia de Lance**
3. Programação
4. Posicionamento
5. Entrega

Nova campanha

Novo conjunto de anúncios

Novo Anúncio

Em Rascunho

Editar Analise

Mostrar mais opções

Teste A / B

Teste campanhas, conjuntos de anúncios e anúncios entre si para entender quais estratégias oferecem os melhores resultados. Seu alcance potencial será dividido entre eles para resultados mais precisos. [Saber mais](#)

A criação do teste A / B mudou

Agora você concluirá a configuração do teste A / B após publicar sua campanha. Depois de publicar, selecione uma variável e crie novas versões para comparar com o original.

Iniciar

Otimização de orçamento de campanha Em

A otimização do orçamento da campanha distribuirá seu orçamento pelos conjuntos de anúncios para obter mais resultados, dependendo de suas opções de otimização de entrega e estratégia de lances. Você pode controlar os gastos em cada conjunto de anúncios. [Saber mais](#)

Orçamento de Campanha

orçamento diário R\$25.00 BRL

O valor real gasto diariamente pode variar

Estratégia de lance de campanha Editar

Preço mais baixo

Ocultar opções

Agendamento de anúncios

Exiba anúncios o tempo todo

Perto Próximo



Configuração



1. Objetivo
2. Estratégia de Lance
- 3. Programação**
4. Posicionamento
5. Entrega

The screenshot displays the Google Ads campaign setup interface. The left sidebar shows a hierarchy: 'Nova campanha' (New campaign) > 'Novo conjunto de anúncios' (New ad set) > 'Novo Anúncio' (New ad). The main content area is titled 'Nova campanha' > 'Novo conjunto de anúncios' > '1 anúncio' (1 ad). The 'Em Rascunho' (Draft) status is indicated in the top right. The interface includes several sections: 'Nome do conjunto de anúncios' (Ad set name) with a text input 'New Ad Set' and a 'Criar modelo' (Create template) button; 'Criativo Dinâmico' (Dynamic creative) with a 'Desligado' (Off) toggle and a description; 'Orçamento e programação' (Budget and scheduling) which is highlighted with a yellow box, containing 'Cronograma' (Schedule) with 'Data de início' (Start date) set to 'Aug 14, 2021' at '6:27:50L' and a 'Fim - Opcional' (End - Optional) section; 'Definição de público' (Audience definition) with a gauge showing 'Específico' (Specific) to 'Largo' (Broad) and 'Alcance potencial: 150.000.000 pessoas' (Potential reach: 150,000,000 people); and 'Resultados Diários Estimados' (Estimated daily results) with a note that results are not yet available. At the bottom, there are 'Perto' (Close) and 'Próximo' (Next) buttons.

Configuração



1. Objetivo
2. Estratégia de Lance
3. Programação
- 4. Posicionamento**
5. Entrega

Posicionamentos

☐ Posicionamentos automáticos (recomendado)
Use a seleção automática de canais para maximizar seu orçamento e ajudar a exibir seus anúncios para mais pessoas. O sistema de entrega do Facebook aloca o orçamento do seu conjunto de anúncios em vários canais com base em onde eles provavelmente terão melhor desempenho.

☒ Posicionamentos Manuais
Escolha manualmente os locais para exibir seu anúncio. Quanto mais canais você selecionar, mais oportunidades terá de alcançar seu público-alvo e atingir suas metas de negócios.

Dispositivos
Todos os dispositivos

Plataformas

<input checked="" type="checkbox"/> o Facebook	<input type="checkbox"/> Instagram
<input checked="" type="checkbox"/> Rede de Audiência	<input checked="" type="checkbox"/> Mensageiro

Personalização de ativos
13/13 posicionamentos que suportam a personalização de ativos

Posicionamentos

Feeds ☒
Obtenha alta visibilidade para sua empresa com anúncios em feeds

Feed de notícias do Facebook ☒

Instagram Feed ☒

Facebook Marketplace ☒

Feeds de vídeo do Facebook ☒

Coluna direita do Facebook ☐

Instagram Explore ☒

Definição de público

Sua seleção de público é bastante ampla.

Alcance potencial: 150.000.000 pessoas

Resultados Diários Estimados

Os resultados diários estimados não estão disponíveis para esta campanha, pois ela tem um orçamento otimizado em conjuntos de anúncios.

Perto ☒ Todas as edições salvas

Voltar Próximo

Configuração



1. Objetivo
2. Estratégia de Lance
3. Programação
4. Posicionamento
5. **Entrega**

Nova campanha > Novo conjunto de anúncios > 1 anúncio

Em Rascunho

[Editar](#) [Análise](#)

Definição de público

Sua seleção de público é bastante ampla.

Alcance potencial: 150.000.000 pessoas

Resultados Diários Estimados

Os resultados diários estimados não estão disponíveis para esta campanha, pois ela tem um orçamento otimizado em conjuntos de anúncios.

Otimização e Entrega [Esta é a única opção disponível.](#)

Otimização para entrega de anúncios [Editar](#)

Aumento da rechamada do anúncio

Controle de custo

\$ x.xx

O Facebook terá como objetivo o maior aumento de recall de anúncio e gastará todo o seu orçamento.

[Mostrar mais opções](#)

Perto Voltar **Próximo**

Segmentação



- Públicos que possuem interesse ou relação com conteúdo do anúncio.
- Grande em tamanho para que ferramenta tenha inventário
- Dividir em grupos de anúncio caso tenha interesse em comparar segmentações.

Campanha de Reconhecimento de Marca

BYC

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE

