



ELETRIFICANDO

O EN GAJA MENTO

por: Luca Tavares - @lucab2g
colab: Babi Fernandes - @eusouafernandes

BEM-VINDO!

EU SOU O SEU MAIS NOVO PROBLEMA,

e como todo problema, resolvê-lo é o passo para o sucesso. Ame os problemas.



ENTÃO SE PREPARE...

Porque a quebra de objeção, vergonha, medo de câmera e tudo que te dê vontade de se esconder, será resolvido.

Uma pergunta... você é menor que um impulso negativo vindo do seu próprio cérebro?

NÃO FAZ QUE VÃO DAR RISADA

NINGUÉM QUER SABER ISSO

OLHA LÁ A BLOGUEIRINHA(Ô)

**ANTES DE
COMEÇAR...**

ESCALA DE REAÇÕES DOS SEUS SEGUIDORES

**3. Caramba... me ensina
começar a postar no instagram?**

**2. Que legal,
não sabia nada sobre!**

**1. Olha o(a) mais
novo(a) blogueiro(a)!**



**Sim, desta forma que acontece. Porém,
existe um fator importante para a escala
chegar ao ápice...**

VOCÊ PRECISA SER CONSTANTE

**E tenha calma... Ninguém nasce expert
em nada, não vai ser da noite pro dia.**

**ANTES DE
COMEÇAR...**

**COLOQUE UMA
RECOMPENSA**

Eu posso te garantir que você terá resultados se você ler e praticar tudo que aqui está proposto.

Mas e você? Pode garantir que vai terminar de ler? Se você procrastinar, os seus resultados também irão.

**SUA PRIMEIRA
TAREFA**

Tire Print do seu alcance atual. Se sua conta não for comercial, tire Print dos stories e da sua publicação de feed com melhor resultado.

Faça análises dos posts após 3 dias de postado.

SEQUÊNCIA DE HACKS INICIANTE

- SEMPRE responda um comentário com uma pergunta - a pessoa vai engajar 2x e vai te dar visualização + quantas vezes ela voltar pra ver;
- Tenha em mente que o PROCESSO É GRADUAL, não existe fórmula mágica, calendário de posts, robô de automação etc. Isso não vai te dar RESULTADO;
- O melhor dia pra começar foi ontem, o segundo melhor é hoje;
- Coloque metas que sejam POSSÍVEIS de alcançar. Busque por MICRO RESULTADOS, não coloque uma meta de ter 10k visualizações porque você vai se frustrar e desistir;
- Instagram é jogo, não treino. Faça pra valer. Ele vai te ajudar se você ajudar ele (prender atenção das pessoas);
- Se você quer EXPONENCIAR os resultados, você vai precisar pagar pra isso - tráfego pago - e eu não falarei disso aqui.
- Seja organizado.

ATÉ AQUI... EASY

APERTA O CINTO QUE AGORA VAI COMEÇAR!

Dicionário pré-leitura:

Storytelling: em pouquíssimas palavras... **a ARTE de contar histórias**. Você é capaz de entreter a sua audiência e reter a atenção dela?

CTA: abreviação do inglês **Call To Action**, ou seja, chamada para ação. Aqui você indica a ação que a audiência deve tomar.

Gatilho: tudo o que **seu cérebro aceita** sem nem mesmo questionar.

Audiência: Quem **te assiste**, seja no Instagram, WhatsApp, Youtube...

Persona: O **TIPO** específico de pessoa que te assiste.

TÉCNICAS QUE USAREMOS

NÍVEL DE CONSCIÊNCIA

Não adianta você ser técnico se **audiência** não é! Pense que você está falando com uma criança – “*mais fácil que tirar doce de criança*” é convencer ela de alguma coisa.

Nessa etapa é fundamental que você **EDUQUE** quem te assiste, explique o motivo das coisas, faça leituras rápidas sobre expressões complicadas (assim como eu fiz com você no começo – isso não significa que você menospreza a pessoa e sim, que você se importa com **TODO MUNDO** que te assiste e que você quer passar a mensagem de forma **CLARA E SIMPLES**.

Hack avançado: A caixa de perguntas do Instagram é a melhor opção para educar a audiência.

TÉCNICAS QUE USAREMOS

SENTIDOS HUMANOS

Todo mundo conhece os **5 sentidos humanos**. Ú n i c a atividade humana que trabalha os 5 sentidos: sexo. **E TODO SER HUMANO GOSTA DE FAZER**. P o r q u e ? 5 SENTIDOS! Então eu vou deixar um vídeo que é OBRIGATÓRIO ser assistido (9min), pra você entender na prática o resultado disso.

Digite no Youtube: **Jinsop Lee: Design para os 5 sentidos**

Hack avançado: Nos stories que você deve abusar disso... Filme você pegando o produto, fale sobre o cheiro... introduza mais sentido à simples imagem.

TÉCNICAS QUE USAREMOS

7 PECADOS CAPITAIS+ CRIANÇA INTERIOR

Essa é de longe a técnica mais avançada. Eu honestamente não espero que você vá conseguir aplicá-la de imediato. Você vai ter que pesquisar sobre os pecados.

Religião não é o foco porém, não posso negar que influencia. Uma mistura de história e religião, fizeram com que o ser humano tenha uma certa **ENORME QUEDA** por tudo que é errado, tudo que é pecado.

O seu produto, seja qual for, precisa ser vendido da maneira mais PECADORA possível... **GULA, LUXÚRIA, INVEJA, PREGUIÇA, IRA, SOBERBA, AVAREZA...** Tudo gira em torno disso. Note em qualquer propaganda.

Não vamos nos aprofundar, o e-book é BÁSICO, faça ele virar avançado para você.

Hack avançado: Siga agora no Instagram: André Diamand

TÉCNICAS QUE USAREMOS

GESTICULAÇÃO

Por último, mas não menos importante. A gesticulação é fundamental em 2 pontos chaves: CHAMADA DE ATENÇÃO + IMPOR AUTORIDADE.

Palestrantes do maior talkshow do mundo, TED TALK, fazem em média 3.200 movimentos durante uma apresentação de 20min - TRÊS MIL E DUZENTOS MOVIMENTOS EM 20min.

Você não precisa executar nem a metade desse número... apenas gesticule moderadamente.

Hack avançado: Assista Lear Boroditsky e Suzie Sheehy. Sua cara chapada no Storie não é legal, nem os filtros resolvem.

OK, MAS E O...

ENGAJAMENTO

Ué, cadê a receita pra explodir meu engajamento?... Agora eu que te pergunto...

Você imaginava que existiam essas simples técnicas? Você consegue perceber que os BIG PLAYERS e as BIG MARCAS utilizam isso com você diariamente? E o pior... você nem percebia.

Essa primeira FASE acabou. E tenho um desafio pra você concluir e passar pra próxima:

Durante 2 dias, você vai ESTUDAR E EXPLORAR os 5 SENTIDOS HUMANOS.

Seja livre para usar e abusar deles nos seus Stories. **Filme o seu café** (mas pegue a fumaça), **mostre um produto seu** (mas pegue nele, sinta o cheiro dele)....

Hack avançado: Faça a tarefa.

FASE 2

GATILHOS PODEROSOS

Concluiu a tarefa? Espero que sim... Nessa FASE irei falar sobre a *pré-prática*. Tudo o que você vai precisar inserir ao **MÁXIMO** em **QUALQUER** tipo de postagem que você for fazer.

Combine as **TÉCNICAS da fase anterior** com as **HABILIDADES dessa fase**. Aqui o jogo começa a mudar.

Hack avançado: Trace num papel todas as ideias que vem na sua mente relacionadas ao seu tema. Combine os conhecimentos. APLIQUE, TESTE.

GATILHOS MENTAIS QUE USAREMOS

AUTORIDADE

Fale com propriedade, entenda do conteúdo que está sendo passado. Você pode impor a autoridade, acelere esse processo com a linguagem não verbal (**gesticulação, contato visual e postura**). Pessoas tendem a aceitar opiniões firmes.

Hack avançado: Não imponha autoridade sem estar trajado ao nível. Se você é um dentista, não fale sobre processos e termos técnicos estando na praia, de regata ou biquíni... Nessa hora é melhor usar outros gatilhos e desenvolver bem storytelling.

AUTORALIDADE

Exponha a ideia **DO SEU JEITO**, do modo **COMO VOCÊ FALA**, crie jargões, coisas que só você fala, ative sua essência.

Hack avançado: Quando você imita alguém, você fica refém dos passos dela.

GATILHOS MENTAIS QUE USAREMOS

EMPATIA

Bíblico: é melhor dar do que receber.

Elogie mais do que seja elogiado. **Ofereça experiência** pra quem te vê e peça algo em troca no final. *(pessoas tendem a reagir após aprenderem algo, vivenciarem algo e principalmente a ganharem algo).*

Hack avançado: Um CTA bem forte e direto pode virar o jogo quando você aplica a empatia não forçada. Peça indicações, mostre seus erros, libere o seu lado HUMANO.

ANTECIPAÇÃO

Técnica AVANÇADA. **Antecipação de movimento.** Você precisa se colocar no **lugar de quem vai receber** a mensagem e antecipar a *reação dela*, no que ela vai pensar. Pra daí já inserir a resposta, *sem que ela pergunte.*

Hack avançado: Se você usar o inverso e não der uma resposta mas, deixar no ar uma dúvida, uma sua caixa de perguntas irá bombar.

GATILHOS MENTAIS QUE USAREMOS

ANCORAGEM

Técnica AVANÇADA *aplicada ao story-telling*. **Ancorar uma narrativa** ao que você já vivenciou, sua história, com foco na infância ou o começo da sua carreira – JORNADA DO HERÓI. Ancore sua fala em pesquisas, dados, religião etc. (de forma rápida).

Hack avançado: Não se prolongue. A ancoragem não pode virar uma história de churrasco.

TAREFA 2

VOCÊ CONSEGUE?

Agora que **você mapeou** os GATILHOS, as TÉCNICAS e linkou com o seu produto (que pode ser vc mesmo), vamos pisar forte no **CAMPO DE BATALHA**.

Siga o exemplo – você é um personal.

1. Comece com uma enquete perguntando sobre a diferença de eficácia de cada tipo de abdominal.
2. Outra perguntando se eles têm conhecimento que o abdominal X age na região x, e o abdominal y age na região y.
3. Dê a resposta de forma rápida e SIMPLES.
4. Conte uma história onde um possível aluno seu tinha tal objetivo porém não fazia o exercício correto. Diga que é normal as pessoas coletarem informações erradas sobre exercícios, mas que você está disposto a mudar isso.

TAREFA 2

VOCÊ CONSEGUE?

5. Em seguida abra uma caixa de perguntas sobre abdominais. Mostre alguma pessoa fazendo, ou você mesmo. Note que quanto mais gatilhos e sentidos usarmos maior é a vontade da pessoa em participar.

Conseguiu captar a ideia? Agora me responde... o seu conteúdo é ou não é **infinito**? CLARO QUE SIM. Utilizar ferramentas de pesquisa para otimizar os nichos do seu produto.

MAPEIE os seus concorrentes. Se dá certo pra eles, aplique do seu jeito. ROUBE COMO UM ARTISTA (se der, leia esse livro)

Agora você vai pegar o exemplo que eu dei e vai IDENTIFICAR todos os gatilhos e técnicas que conseguir. Se não conseguir encontrar no mínimo 7, releia-a.

APERFEIÇOAMENTO

BECOME A EXPERT

O SEGREDO está na rotina, na constância e principalmente na padronização DO PROCESSO (nunca do conteúdo)

TODA A NOSSA ESTRUTURA será baseada no que **CONVERTE PESSOAS**: *perceba esse padrão onde quiser...*

**ATENÇÃO + CORPO +
GANCHO + CTA = REAÇÃO**

Entenda o básico do algoritmo:

1. Ele é feito 1x1;
2. *Seus posts passam por 4 etapas de teste para distribuição do conteúdo;*
3. Ele demora de 3 à 4 dias para qualificar uma postagem;
4. *Tudo isso envolve o quanto as pessoas reagem - e cada reação tem um peso.*

DESCRIÇÃO DETALHADA

BECOME A EXPERT

**ATENÇÃO + CORPO +
GANCHO + CTA = REAÇÃO**

ATENÇÃO: Chame a atenção com **QUALQUER COISA**. *Desative o seu senso de ridículo.*

CORPO: Informação principal, o que você **P R E - C I S A P A S S A R** pra quem está te assistindo – é aqui que o **storytelling** entra **somado a tudo** o que nós já lemos.

Não fale para juiz, não fale para advogado, não fale para médico, não fale para engenheiro, **NÃO FALE PARA CARGOS, FALE PARA PESSOAS!** Deixe a parte técnica para o próximo Stories e de preferência escrita – comunique que no próximo Stories você vai escrever sobre, porém de forma técnica e que **SE A PESSOA SE INTERESSAR E TIVER UM DÚVIDA** que ela pode te chamar e perguntar.

GANCHO: Nessa parte você liga **A SUA MISSÃO** ao seu conteúdo, fale sobre o que **você faz ou fez pra contribuir com a mensagem** – idêntico ao golpe, é aqui que você linka pra pessoa o que você está querendo passar.

DESCRIÇÃO DETALHADA

O SEGREDO DO CTA

CTA: Dê uma função pra pessoa, indique o que ela precisa fazer. Reagir, comentar, enviar pra alguém, te fazer uma pergunta, expor a opinião dela no direct. Qualquer coisa, mas dê a ação imediata!

NUNCA FAÇA MAIS DE 1 CTA

Quando você tem muitas opções, fica **MUITO FÁCIL DO SEU CÉREBRO IGNORAR** todas elas.

NINGUÉM, vai curtir, compartilhar, comentar, salvar, responder etc A MESMA PUBLICAÇÃO... Você mesmo não faz isso.

Quanto mais específico o CTA, melhor. – Responder a legenda da foto com SIM OU NÃO – mandar para 2 amigos – salvar pra mais tarde – dê sempre 2 opções.