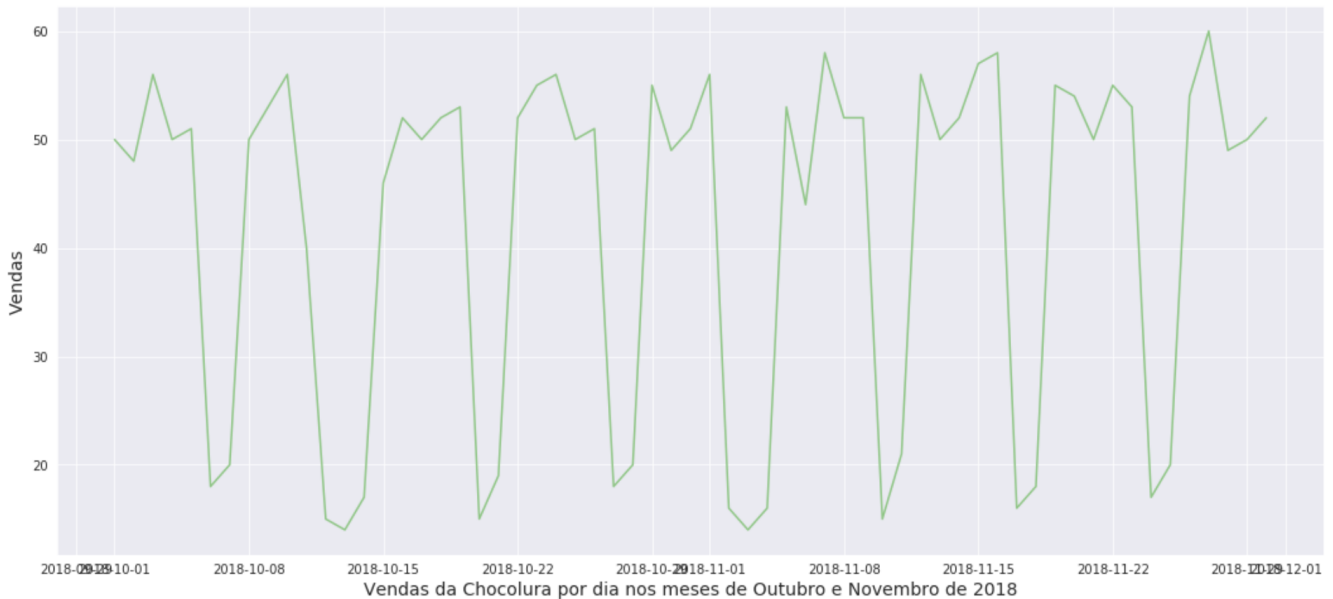


O que aprendemos?

Nessa aula:

- Vimos a importância da técnica de Decomposição na análise dos assinantes da newsletter da Alucar
- Analisamos as vendas da Chocolura e descobrimos um padrão repetitivo no movimento das vendas dentro de um período de tempo fixo, na qual é chamado de Sazonalidade
- Examinamos as vendas de uma determinada loja da Chocolura nos meses de Outubro e Novembro de 2018, e descobrimos que também havia uma sazonalidade
- Investigamos o que causava a sazonalidade desta loja

Análise de vendas da Chocolura de Outubro e Novembro de 2018



Notebook desta aula

[Neste link, você encontra o notebook desta aula](https://colab.research.google.com/drive/1G1JR7WvTk2AeSTiktEMx8f4eoBOjQ0SA)
(<https://colab.research.google.com/drive/1G1JR7WvTk2AeSTiktEMx8f4eoBOjQ0SA>).

Na próxima aula

Vamos aplicar a função de autocorrelação nas vendas diárias para determinar o nível de correlação das vendas, aplicar uma técnica de Normalização baseado na quantidade de dias que tem um final de semana para minimizar as frequências e aprender uma função que nos mostra o que a tendência, sazonalidade e ruído de uma só vez!