

Módulo 1

Testes, testes e mais testes

SUMÁRIO

Introdução - 00'02''	2
Os 7 princípios básicos dos testes - 05'25''	2

Introdução - 00'02''

Qualquer pergunta que você me fizer sobre tráfego pago eu vou te responder com um “depende” ou “que tal testar isso aí?” O segredo do sucesso como gestor de tráfego está nos testes.

Eu gosto muito de ter pessoas na minha equipe que me questionam e que trazem novas provocações para testes nas campanhas. Existem maneiras de fazer tráfego pago e isso é muito importante dentro das estratégias do mercado digital.

Mas, calma! Você que está iniciando sua trajetória como gestor de tráfego não deve querer fazer testes sem conhecimento técnico e estratégico. Ainda assim, você pode estudar e anotar as possibilidades de testes para o futuro.

Os 7 princípios básicos dos testes - 05'25''

Você se lembra da configuração das campanhas, certo?

- Objetivo
- Estratégia de lance
- Segmentação
- Localização

- Idioma
- Posicionamento
- Anúncio (título, descrição, formato)
- Páginas

Dentro dessas estruturas, os testes são infinitos. Porém, existe um guia para essas tentativas e você pode usar essas recomendações agora no início.

Esse guia eu chamo de “7 princípios básicos dos testes”. Muita gente acha que fazer teste é apenas trocar públicos entre as campanhas e manter verbas diferentes. Mas o erro está justamente aí, já que o ideal é manter a mesma verba nas duas campanhas diferentes.

Então, o primeiro princípio dos testes é: cada centavo investido é um teste. Na prática isso significa que você não precisa isolar tantas variáveis toda vez que você fizer um teste. O mais importante é você acompanhar os resultados para analisar os resultados.

O segundo princípio é: a todo momento você precisa estar testando algo. Não seja o gestor de tráfego que só faz o óbvio. Esteja sempre investindo nas campanhas, otimizando elas e testando algo novo.

Além disso, não seja somente um *headline reader*. Isso significa que você não deve ser aquele que sai por aí compartilhando informações que não conhece bem. Às vezes o gestor de tráfego lê algo na comunidade Sobral de tráfego, não entende bem, mas acredita pamente que aquilo é verdade. Cuidado com esse tipo de comportamento.

Escute quem investe no mesmo nicho que você e não acredite cegamente em qualquer post por aí sem testar. Só os testes falam a verdade. Este é o quarto princípio básico dos testes.

Além disso, entenda que cada tráfego é um tráfego. Não seja um papagaio falante que só repete informações aleatórias, mas aprenda a caminhar com as próprias pernas. O campo de batalha vai te forjar para esse momento.

“Quem acha não sabe”. Meu pai falava isso para mim e acredito que este pode ser o sexto princípio básico dos testes. A única maneira que você pode realmente saber algo no tráfego pago é testando e testando sempre. Coloque à prova as suas teorias e não fique só no seu achismo.

Seja o cientista maluco do seu próprio tráfego. Mas antes de viajar na maionese, comece testando estruturas de tráfego que funcionem para você. Esse é o teste mais importante.

Entenda que quanto mais testes você fizer, mais testes vão surgir. Isso é muito importante para qualificar seus métodos cada vez mais. Não se esqueça de documentar todas as possibilidades de testes que te vierem à cabeça e os resultados também; não teste sem esse histórico bem feito.

Fechou?

Se for necessário, leia este material quantas vezes você quiser e continue sua jornada de estudos.

Tamo junto!