



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

# Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Tag Manager (GTM)**

**Como instalar o pixel do Facebook no  
GTM**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

# SUMÁRIO

**00'01''**

Introdução

Cap. 1

Pág. 2

**02'40''**

Como criar o pixel

Cap. 2

Pág. 2

**05'35''**

Como instalar o pixel do Facebook no GTM

Cap. 3

Pág. 6

1

## Introdução



00'01''

A gente já viu que o Google Tag Manager tem muitas funcionalidades e possibilidades. **Agora, é hora de ver a combinação dele com o pixel do Facebook.**

Neste material, **você vai aprender como fazer a instalação do pixel do Facebook no Google Tag Manager** e começar a aproveitar todas as facilidades que ele vai oferecer

Continue a leitura.

2

## Como criar o pixel



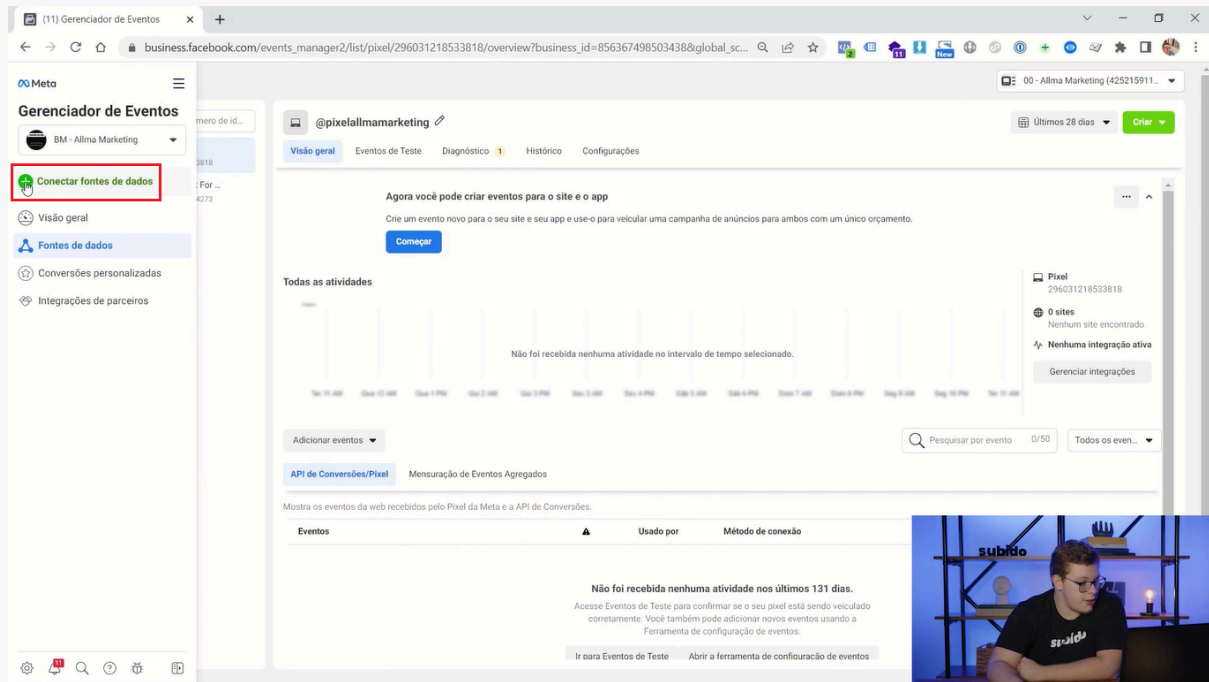
02'40''

Acompanhe este passo a passo.

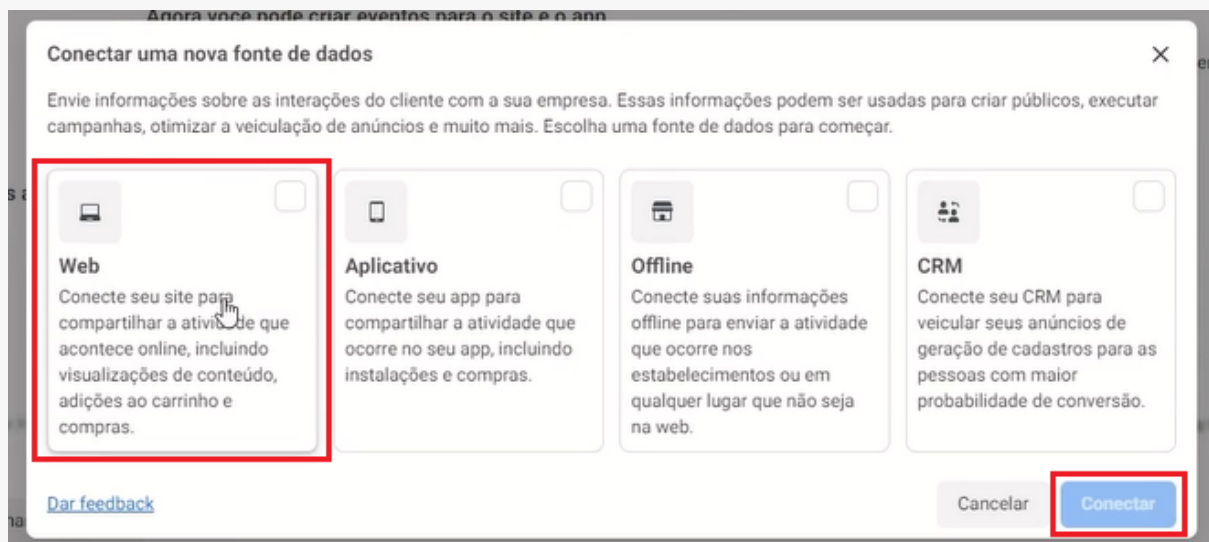
### ----- PASSO A PASSO -----

**01.** Clique em **“Conectar fontes de dados”**.





**02.** Selecione a opção “Web” e clique em “Conectar”.



**03.** Nomeie o pixel.



**Criar pixel**

Crie um pixel para enviar eventos da web e parâmetros do seu site, incluindo ações do cliente e comportamento de navegação. [Saiba mais](#)

**Dê um nome ao seu pixel**

Insira um nome para o seu pixel

Para estar em conformidade com nossas políticas e ajudar a proteger a privacidade de seus usuários, não compartilhe dados confidenciais de usuários conosco ao configurar eventos. Acesse a [Central de Ajuda](#) para saber mais sobre dados confidenciais.

Ao continuar, você concorda com os [Termos das Ferramentas da Meta para Empresas](#).

[Dar feedback](#) Voltar Criar pixel

**04.** Insira a URL do site.

**Confira a integração de parceiros**

Agora que você criou um pixel, insira a URL do seu site e informaremos se ela se qualifica para integração com um de nossos parceiros admitidos, como a Shopify.

**Insira a URL do site**

allmama

☐ Eu não tenho um site

[Dar feedback](#) Avançar

**05.** Escolha uma das opções oferecidas: *API de conversões e pixel da Meta* ou *Pixel da Meta somente*.

Escolha como quer conectar o seu site

Escolha como gostaria de conectar o seu site para enviar atividade da web para o Facebook.

API de Conversões e Pixel da Meta

Recommended

Use a API de Conversões combinada com um pixel para enviar atividade da web e ações do cliente do seu servidor e site. A API de Conversões envia dados diretamente por uma conexão de API, o que ajuda a melhorar o direcionamento e a otimização para eventos na parte inferior do funil. Os anunciantes com um pixel que configuraram a API de Conversões notaram uma melhoria média de 13% no custo por ação (CPA). Saiba mais

Pixel da Meta somente

Use somente um pixel para enviar atividade da web e ações do cliente do seu site. Bloqueadores de anúncios baseados em navegador podem impedir que o pixel colete dados. Você pode configurar a API de Conversões além de um pixel mais tarde.

História de sucesso de um negócio como o seu

Wevans:

Em parceria com a agência Brand Up, o ecommerce de itens decorativos combinou as soluções da Meta para otimizar sua campanha de performance e, com isso, garantiu um retorno incremental no investimento de 2,51X.

O seguinte pixel será usado:

Curso GTM CST

ID1730093700725991

[Dar feedback](#)

Voltar

Avançar

## 06. Clique em “Instalar código manualmente”.

Conectar a atividade do site usando um pixel

Selecione o melhor método para adicionar o código do pixel ao seu site com base em como o site foi criado, que tipo de acesso você tem ao código e seu suporte técnico.

</>

Adicionar manualmente o código do pixel ao site

Siga as instruções de instalação guiadas com a documentação detalhada do desenvolvedor ou solicite [instruções por email](#) ao seu desenvolvedor. Saiba mais

Instalar o código manualmente

Usar a integração de parceiros

Verifique se o seu site se qualifica para integração com um dos nossos parceiros, como Shopify, WordPress e outros. Saiba mais

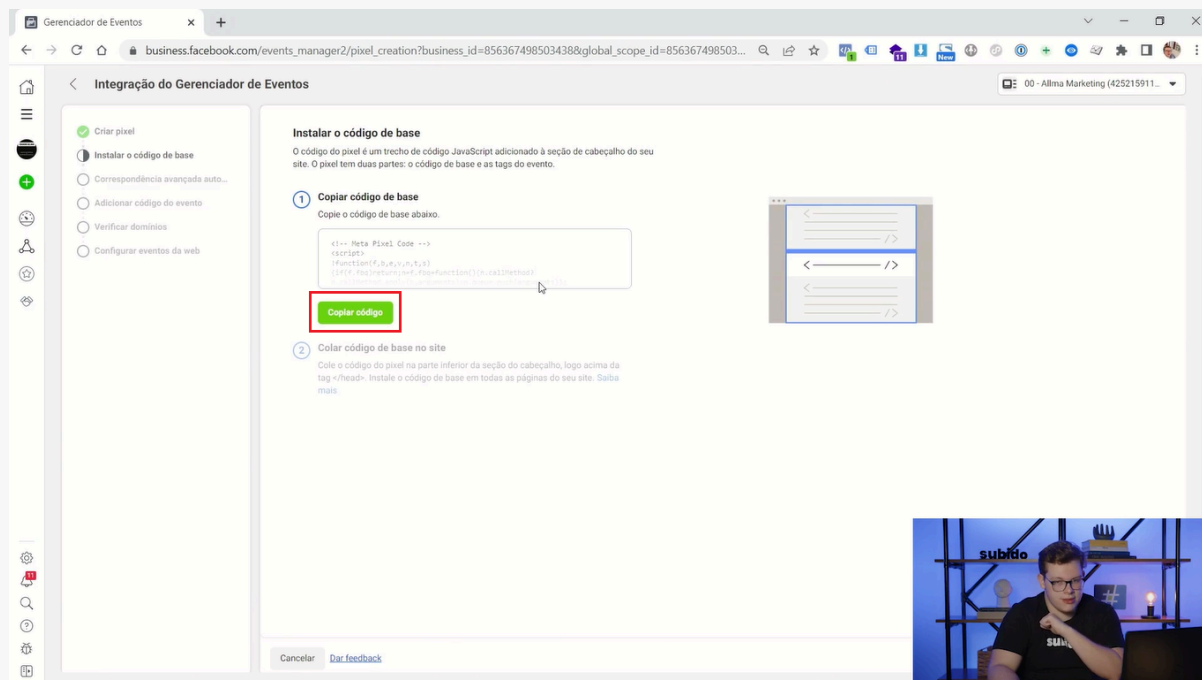
Procurar parceiro

[Dar feedback](#)

[Enviar instruções por email](#)

Curso Subido de Tráfego

5

**07.** Copie o código.

**Obs.:** desse código, apenas duas linhas realmente importam: a que tem a ID do pixel (os números) e a seguinte, que informa qual é o evento que ele está disparando.

3



05'35''

## Como instalar o pixel do Facebook no GTM

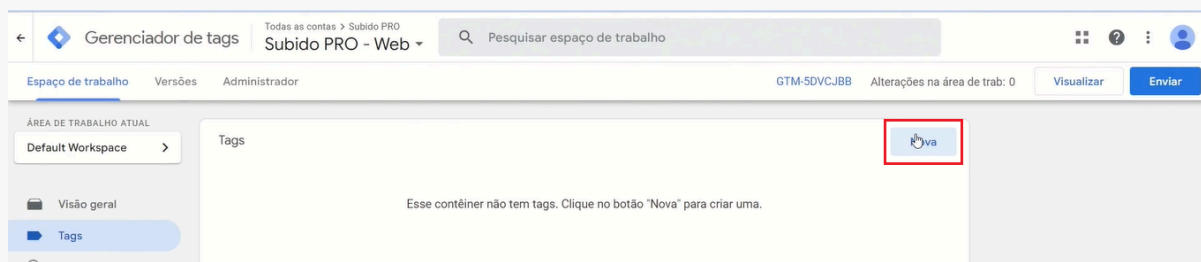
Aqui, você vai encontrar duas formas de instalar o seu pixel: através do modelo e através do método tradicional mesmo.

### 1) Método tradicional

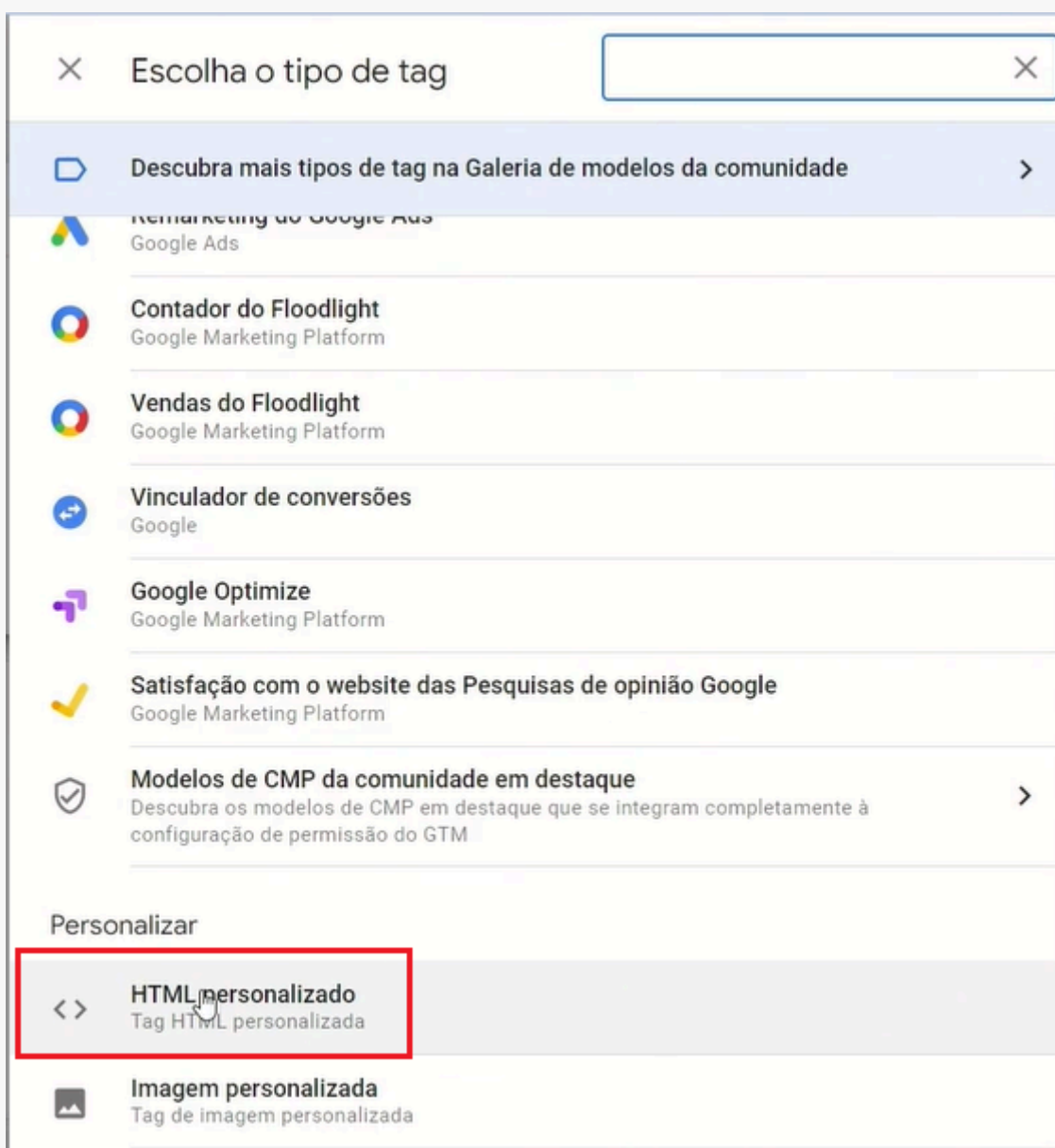
#### PASSO A PASSO

**01.** Abra o GTM. Em Tags, clique em “Nova”.

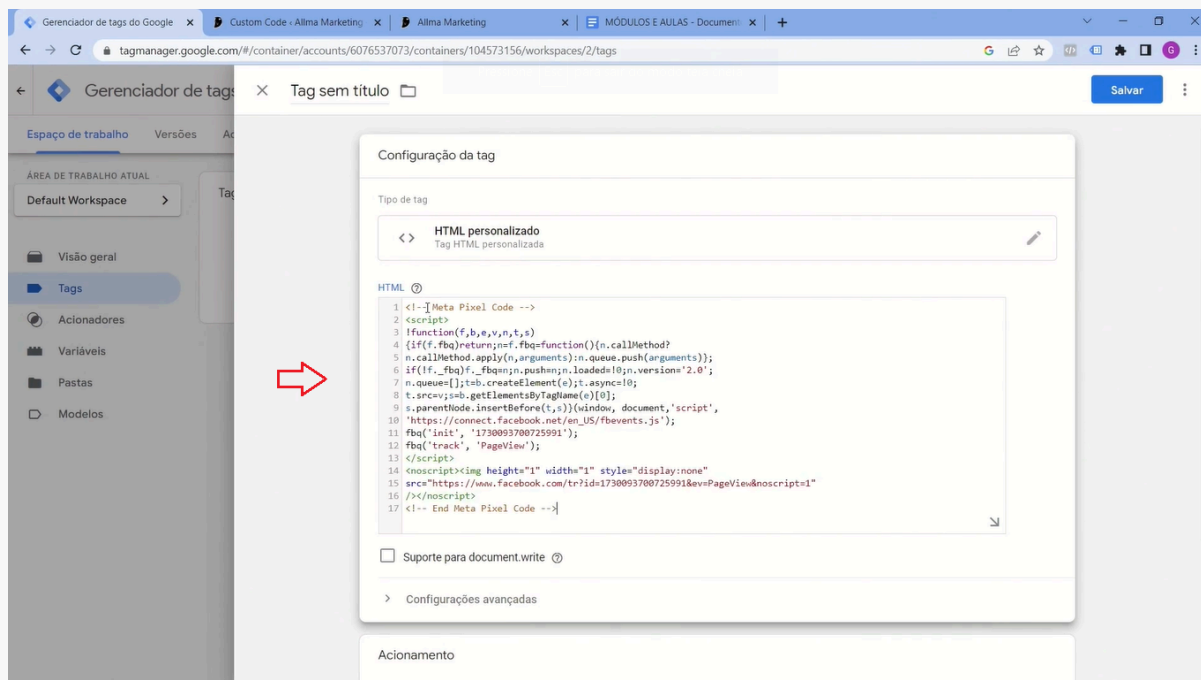




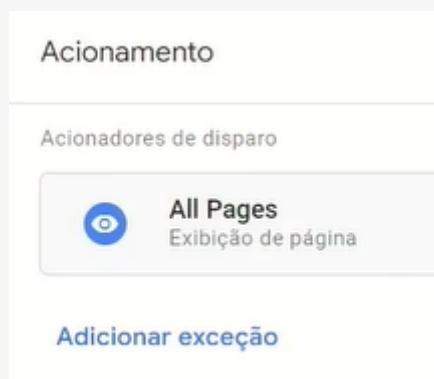
**02.** Em Configuração da tag, clique em **“HTML personalizado”**.



### 03. Cole o código.



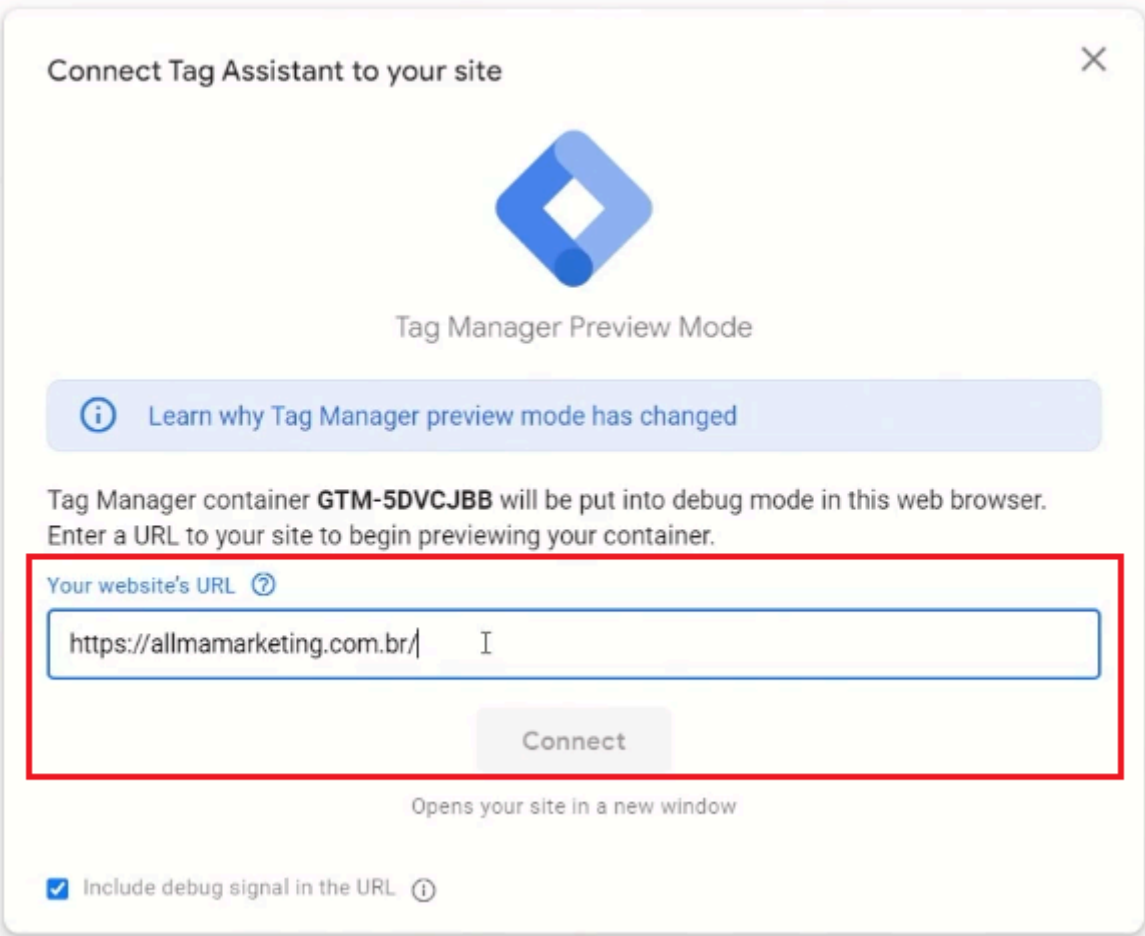
### 04. Defina o acionamento e nomeie a tag.



**Importante:** aparentemente, o meu pixel já está instalado no site após a execução desse processo, mas não está. Ele está em rascunho. As alterações não foram publicadas.

O mais seguro a ser feito é sempre visualizar e só depois enviar.

Quando você clicar em **“Visualizar”**, ele vai abrir uma página solicitando a URL do seu site.



Connect Tag Assistant to your site

Tag Manager Preview Mode

[Learn why Tag Manager preview mode has changed](#)

Tag Manager container **GTM-5DVCJBB** will be put into debug mode in this web browser.  
Enter a URL to your site to begin previewing your container.

Your website's URL [?](#)

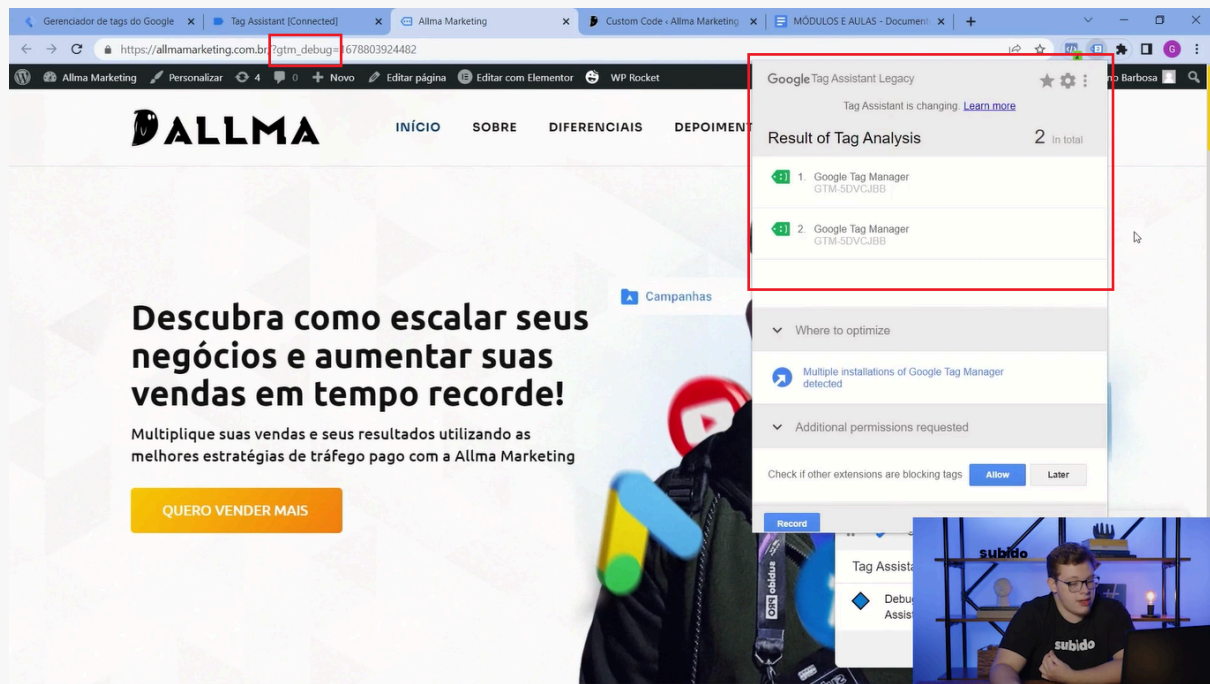
[Connect](#)

Opens your site in a new window

☒ Include debug signal in the URL [?](#)

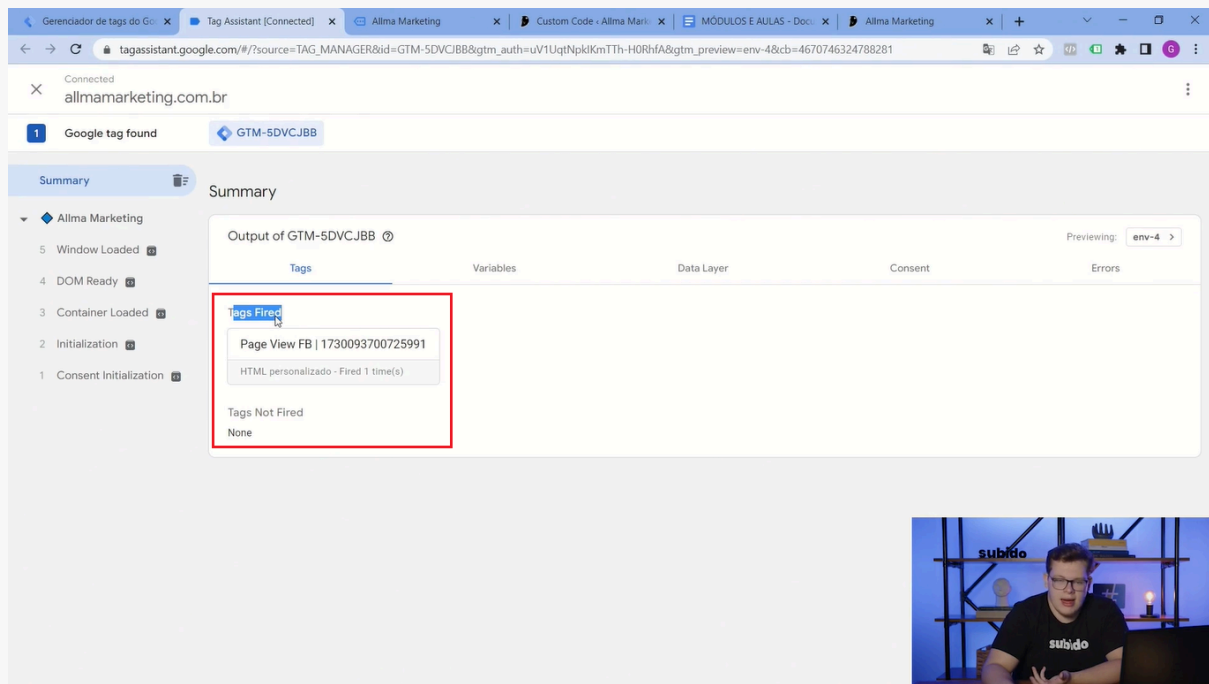
Depois de clicar em **“Conect”**, ele vai abrir o site. Na URL, você vai perceber que está o debug e vai perceber, também, que só nesse momento vai aparecer o pixel.





**Mas se você abrir o seu site sem o debug, ele não vai aparecer. Então, lembre de sempre fazer as alterações e só depois publicar.**

Outra coisa importante é o Tag Assistant. No resumo, ele mostra que tem tags que foram disparadas (tags fired) e as que não foram disparadas (tags not fired).

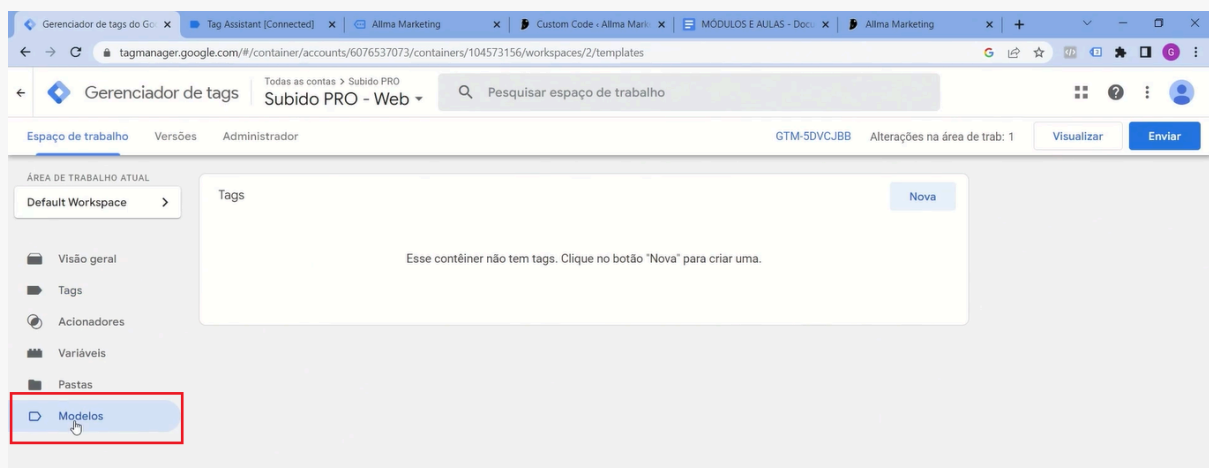


Além disso, nessa aba lateral esquerda, ele mostra tudo o que aconteceu no site. Como não foi feito nenhum clique neste site, não tem nada aparecendo. Mas, em geral, ele serve como um registro de tudo.

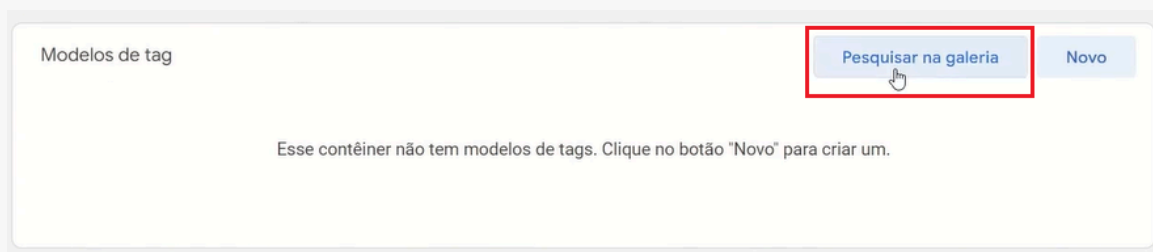
## II) Modelo

### ----- PASSO A PASSO -----

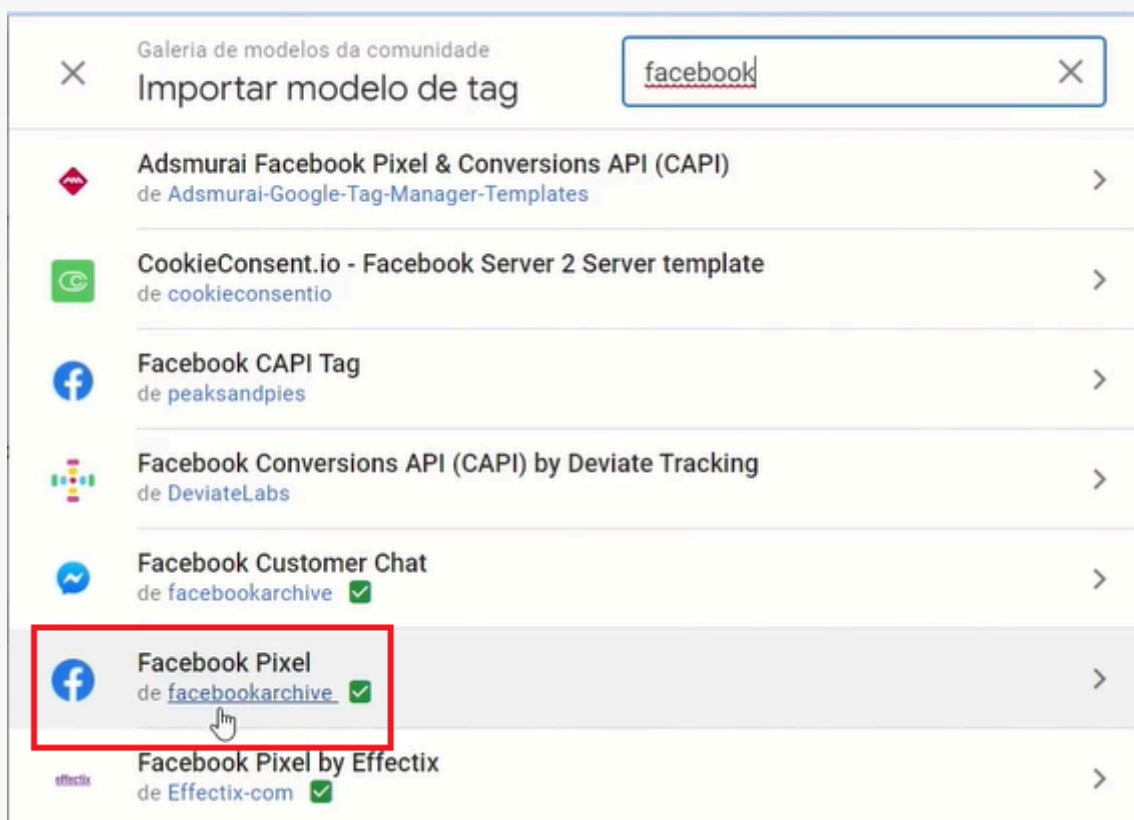
**01.** Clique em “Modelos”.



**02.** Clique em “**Pesquisar na galeria**”, em “**Modelos de tag**”.

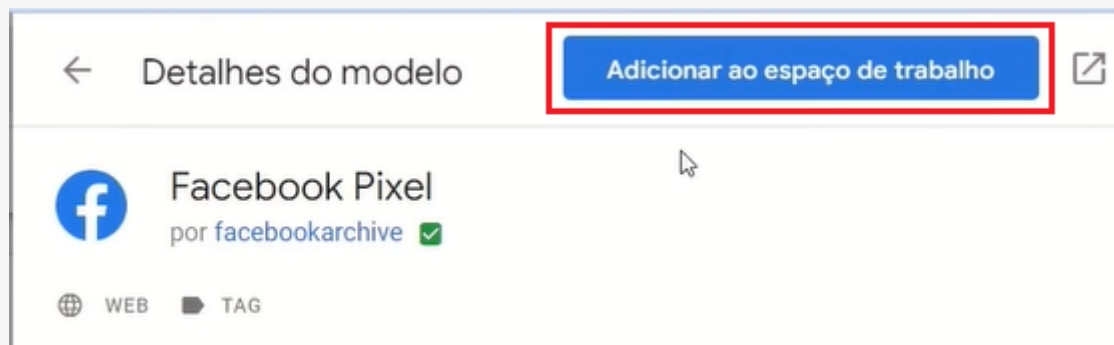


**03.** Selecione o modelo de tag “**Facebook Pixel**”.





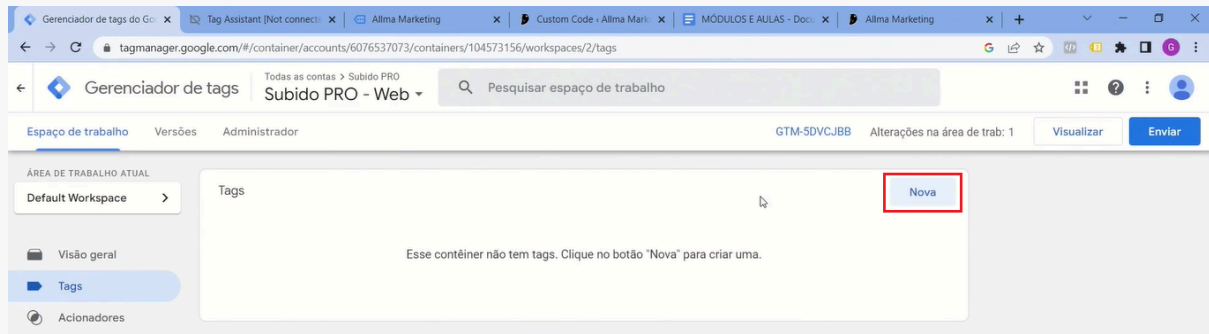
04. Clique em **“Adicionar ao espaço de trabalho”**.



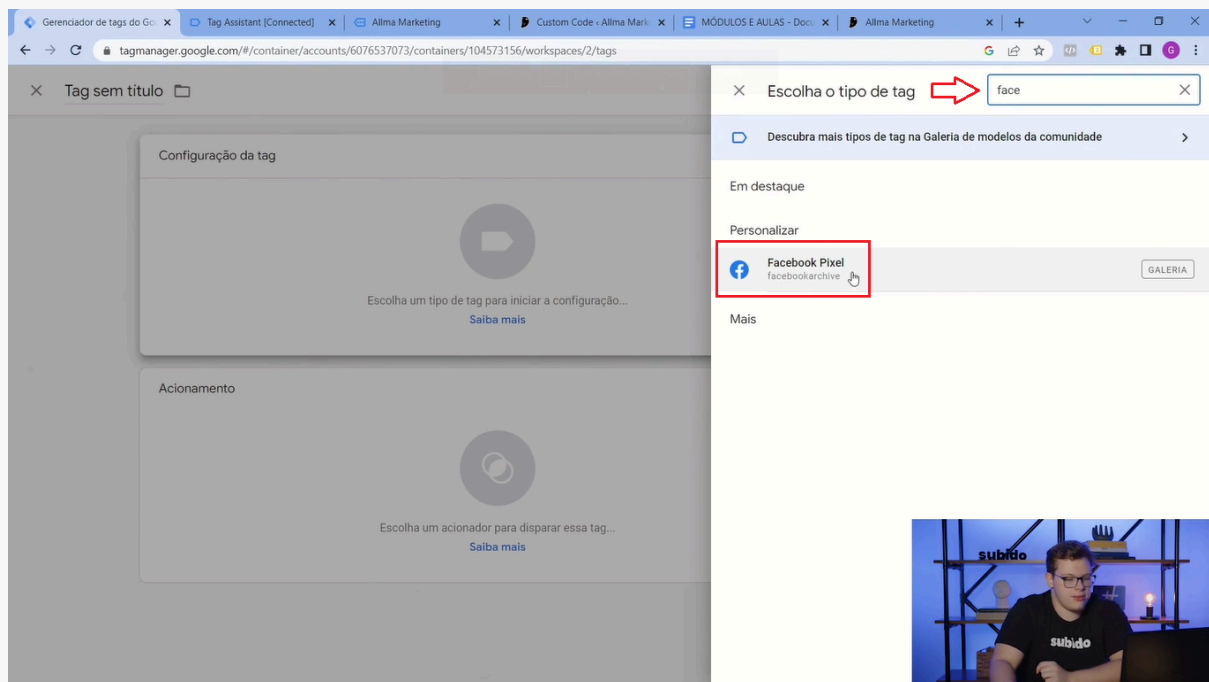
05. Clique em **“Adicionar”**.



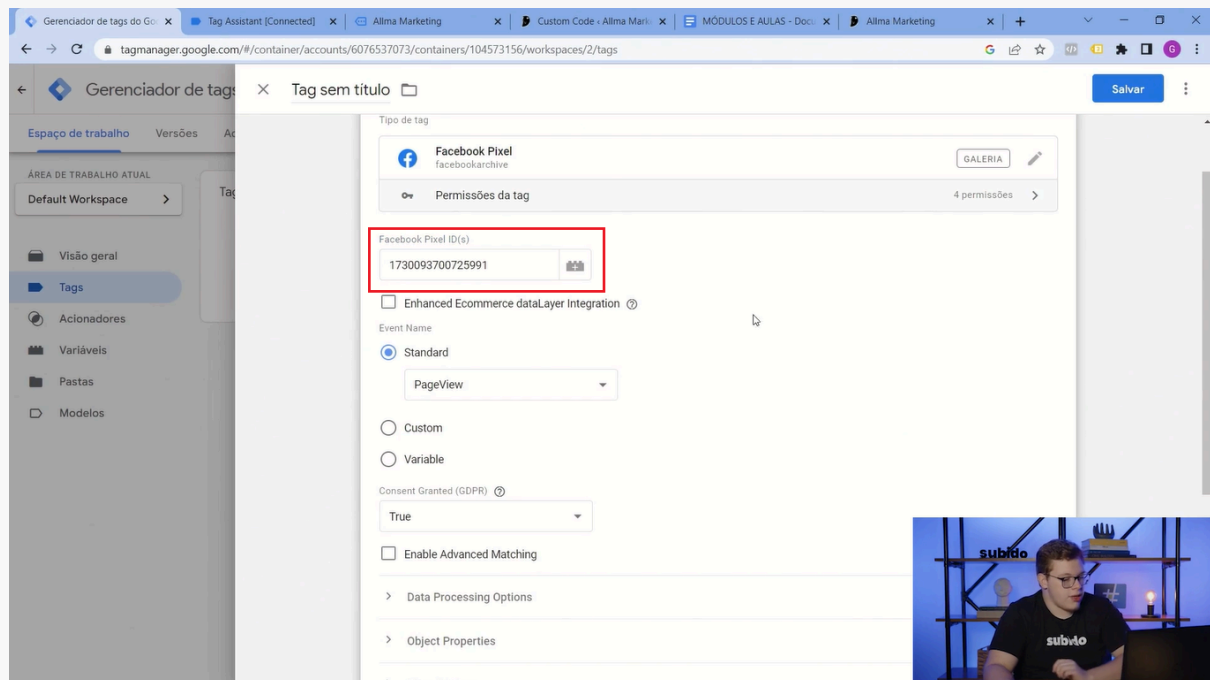
**06.** Clique em **“Tags”** e, depois, em **“Nova”**.



**07.** Após pesquisar por **“Facebook”**, selecione **“Facebook Pixel”**.



## 08. Insira o ID do pixel.



Dentro do Facebook, temos três tipos de conversões: os padrões, os eventos personalizados e as conversões personalizadas.

Em Standard, estão os padrões.



Event Name

☒ Standard

PageView

☐ PageView

☐ AddPaymentInfo

☐ AddToCart

☐ AddToWishlist

☐ CompleteRegistration

☐ Contact

Consent

☐ CustomizeProduct

☐ Donate

☐ FindLocation

☐ InitiateCheckout

☐ Lead

☐ Purchase

☐ Schedule

☐ Search

☐ StartTrial

☐ SubmitApplication

☒ **Subscribe**

☐ ViewContent


Em Custom, é o que você deseja criar.

Event Name

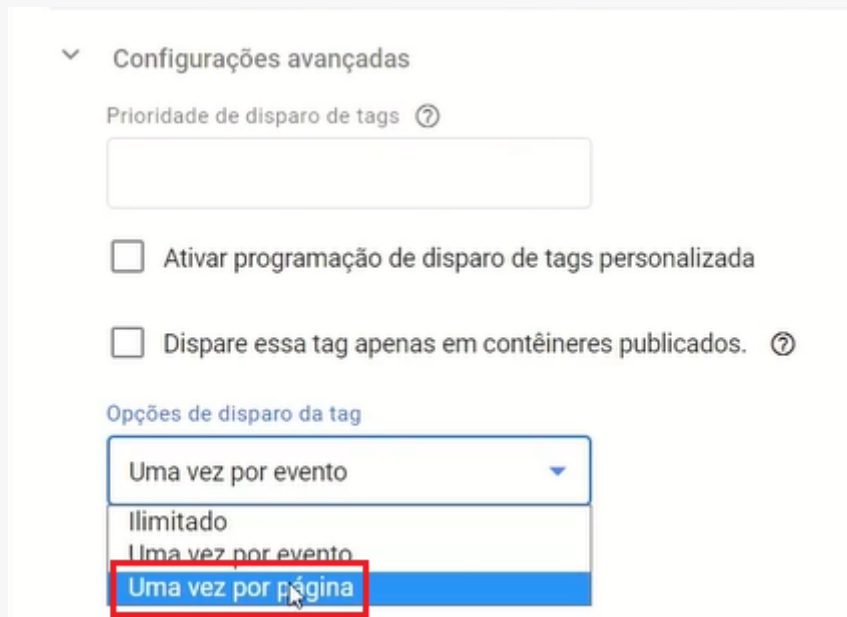
☐ Standard

☒ Custom

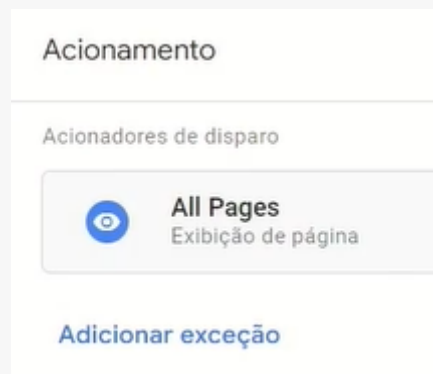
PedrinhoSobralzinho



**09.** Em Configurações avançadas, selecione **“Uma vez por página”**.



**10.** Selecione **“All pages”** em Acionamento.



**11.** Nomeie a tag.

**Fechou?**

**Esse foi o nosso passo a passo para você instalar corretamente o pixel do Facebook no Google Tag Manager.** Se ainda tiver alguma dúvida sobre esse processo, **releia este material quantas vezes precisar. Tamo junto!**