



Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Tag Manager (GTM)

**Como instalar o pixel do Facebook no
GTM**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'01"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
02'40"	Como criar o pixel	Cap. 2	Pág. 2
05'35"	Como instalar o pixel do Facebook no GTM	Cap. 3	Pág. 6

1



00'01"

Introdução

A gente já viu que o Google Tag Manager tem muitas funcionalidades e possibilidades. **Agora, é hora de ver a combinação dele com o pixel do Facebook.**

Neste material, **você vai aprender como fazer a instalação do pixel do Facebook no Google Tag Manager** e começar a aproveitar todas as facilidades que ele vai oferecer

Continue a leitura.

2



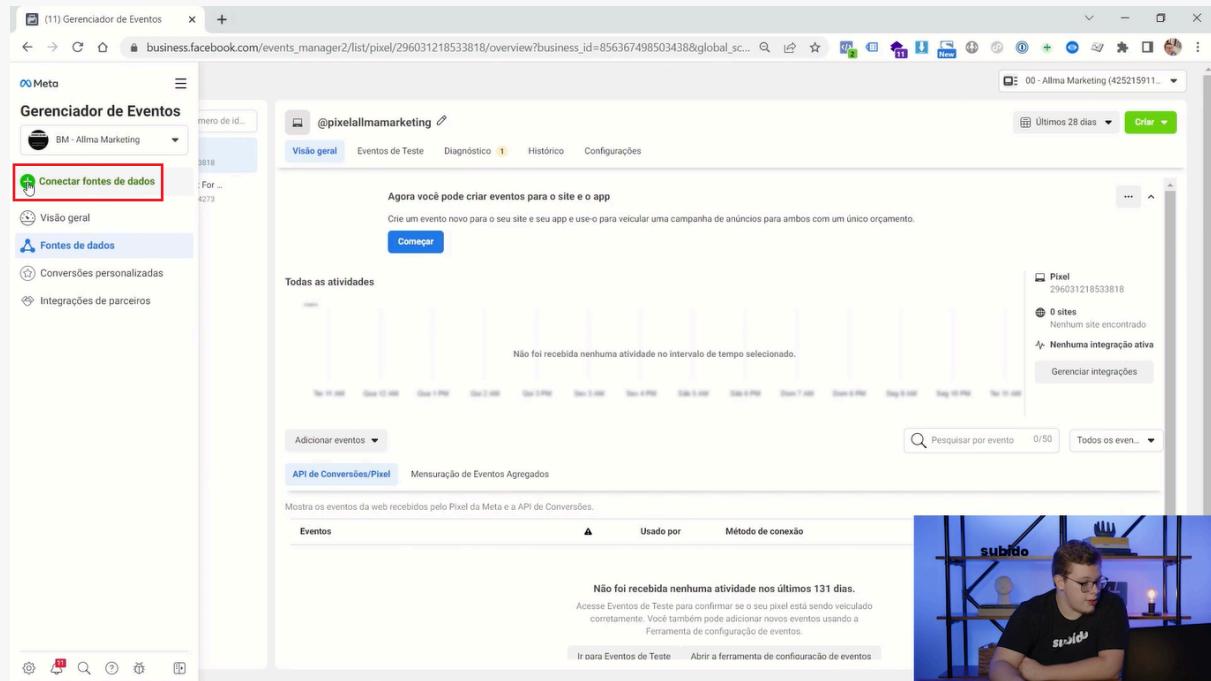
02'40"

Como criar o pixel

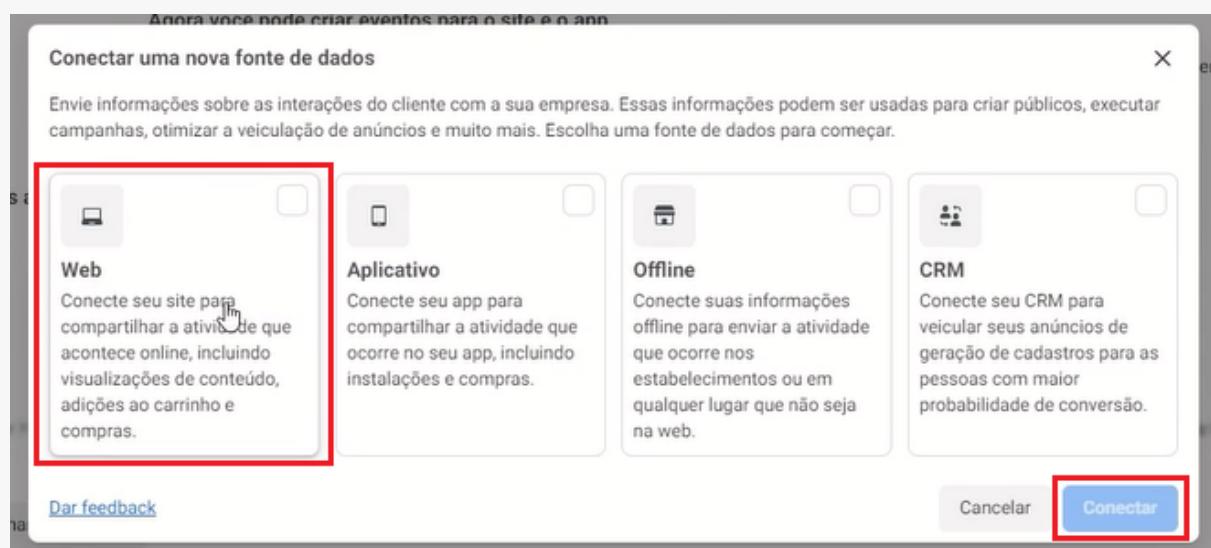
Acompanhe este passo a passo.

PASSO A PASSO

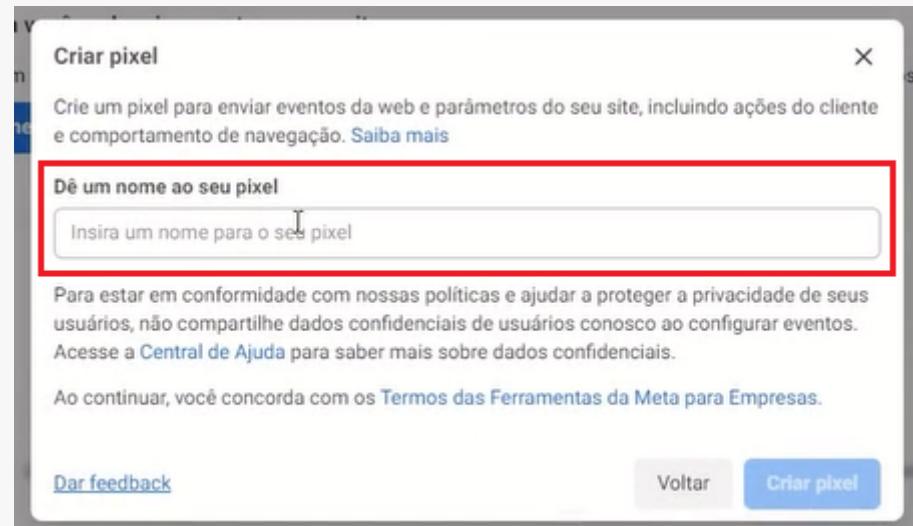
01. Clique em “**Conectar fontes de dados**”.



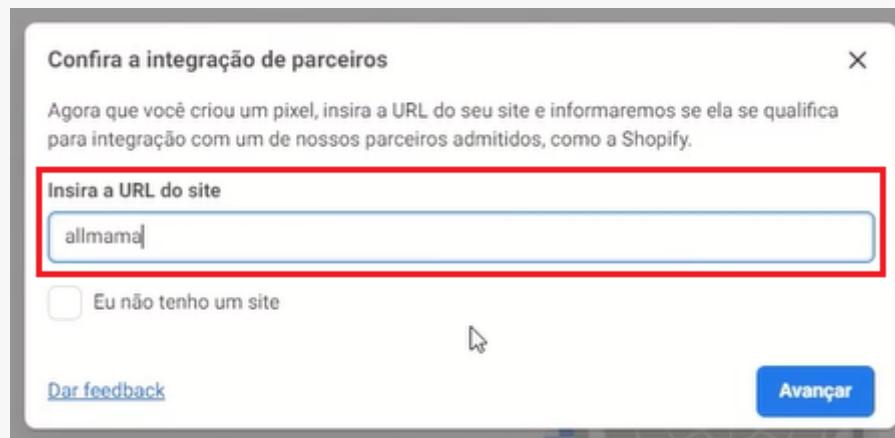
02. Selecione a opção “Web” e clique em “Conectar”.



03. Nomeie o pixel.



04. Insira a URL do site.



05. Escolha uma das opções oferecidas: *API de conversões e pixel da Meta ou Pixel da Meta somente*.

Escolha como quer conectar o seu site

Escolha como gostaria de conectar o seu site para enviar atividade da web para o Facebook.

API de Conversões e Pixel da Meta Recommended

Use a API de Conversões combinada com um pixel para enviar atividade da web e ações do cliente do seu servidor e site. A API de Conversões envia dados diretamente por uma conexão de API, o que ajuda a melhorar o direcionamento e a otimização para eventos na parte inferior do funil. Os anunciantes com um pixel que configuraram a API de Conversões notaram uma melhoria média de 13% no custo por ação (CPA). Saiba mais

Pixel da Meta somente

Use somente um pixel para enviar atividade da web e ações do cliente do seu site. Bloqueadores de anúncios baseados em navegador podem impedir que o pixel colete dados. Você pode configurar a API de Conversões além de um pixel mais tarde.

História de sucesso de um negócio como o seu

Wevans:
Em parceria com a agência Brand Up, o ecommerce de itens decorativos combinou as soluções da Meta para otimizar sua campanha de performance e, com isso, garantiu um retorno incremental no investimento de 2,51X.

O seguinte pixel será usado:

Curso GTM CST
ID1730093700725991

[Dar feedback](#) [Voltar](#) [Avançar](#)

06. Clique em “Instalar código manualmente”.

Conectar a atividade do site usando um pixel

Selecione o melhor método para adicionar o código do pixel ao seu site com base em como o site foi criado, que tipo de acesso você tem ao código e seu suporte técnico.

</> Adicionar manualmente o código do pixel ao site

Siga as instruções de instalação guiadas com a documentação detalhada do desenvolvedor ou solicite instruções por email ao seu desenvolvedor. Saiba mais

Instalar o código manualmente

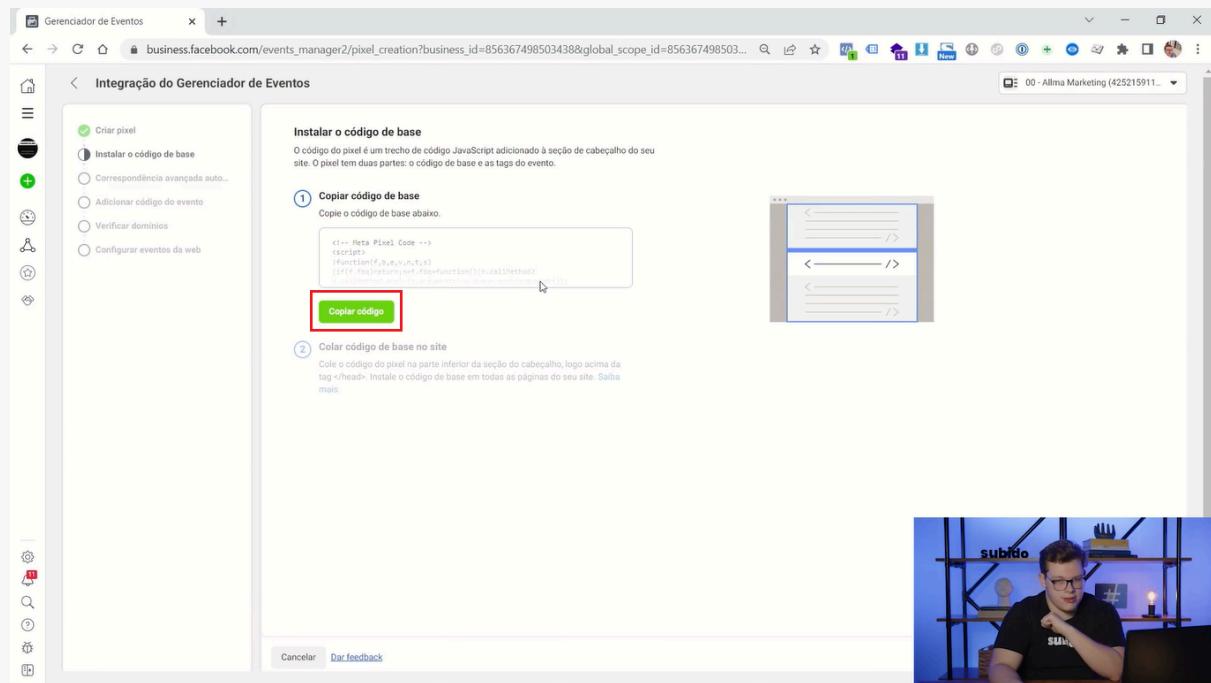
Usar a integração de parceiros

Verifique se o seu site se qualifica para integração com um dos nossos parceiros, como Shopify, WordPress e outros. Saiba mais

[Procurar parceiro](#)

[Dar feedback](#) [Enviar instruções por email](#)

07. Copie o código.



Obs.: desse código, apenas duas linhas realmente importam: a que tem a ID do pixel (os números) e a seguinte, que informa qual é o evento que ele está disparando.

3



05'35"

Como instalar o pixel do Facebook no GTM

Aqui, você vai encontrar duas formas de instalar o seu pixel: através do modelo e através do método tradicional mesmo.

I) Método tradicional

PASSO A PASSO

01. Abra o GTM. Em Tags, clique em “Nova”.

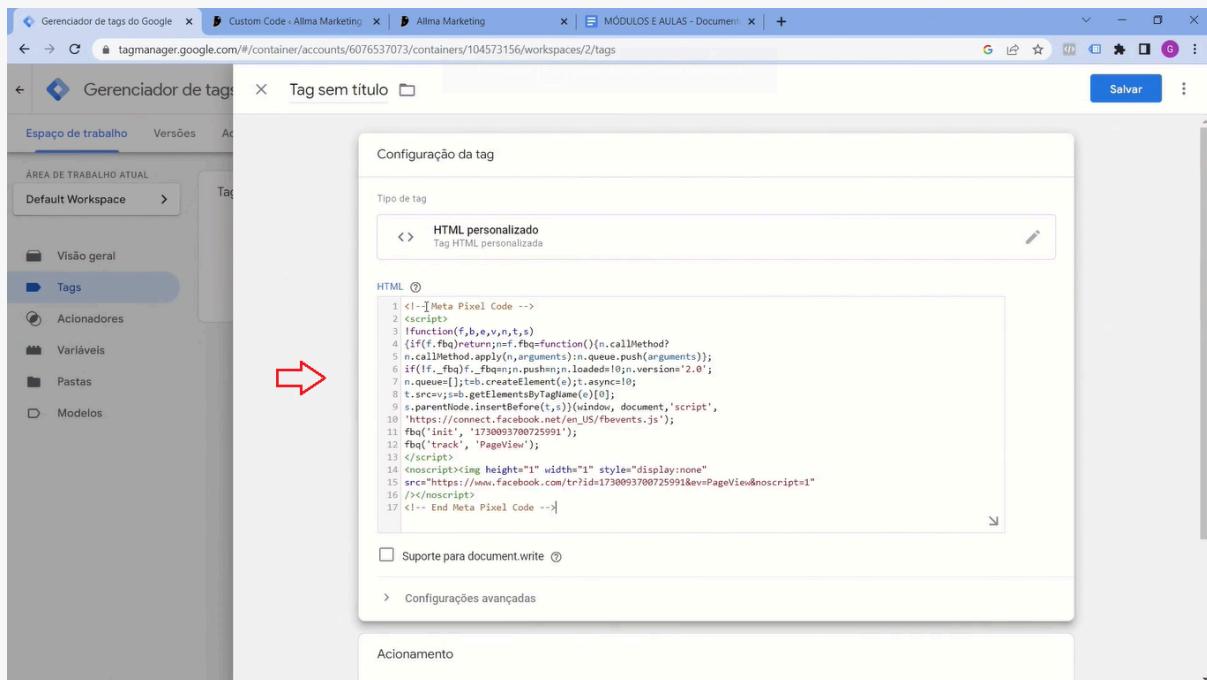
The screenshot shows the Google Tag Manager interface. At the top, there's a header with the title 'Gerenciador de tags' and 'Subido PRO - Web'. Below the header, there's a search bar and some navigation buttons. The main area is titled 'ÁREA DE TRABALHO ATUAL' and shows 'Default Workspace'. On the left, there's a sidebar with 'Visão geral' and 'Tags' selected. The main content area is titled 'Tags' and contains the message 'Esse contêiner não tem tags. Clique no botão "Nova" para criar uma.' A red box highlights the 'Nova' button at the top right of this area.

02. Em Configuração da tag, clique em “HTML personalizado”.

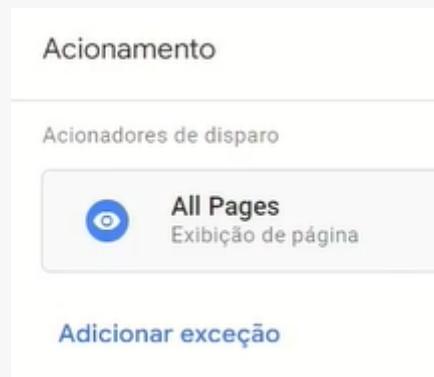
The screenshot shows a modal dialog titled 'Escolha o tipo de tag'. It lists several tag types with their descriptions and platforms. One option, 'HTML personalizado', is highlighted with a red box. Other options include 'Descubra mais tipos de tag na Galeria de modelos da comunidade', 'Google Ads', 'Contador do Floodlight', 'Vendas do Floodlight', 'Vinculador de conversões', 'Google Optimize', 'Satisfação com o website das Pesquisas de opinião Google', and 'Modelos de CMP da comunidade em destaque'. At the bottom, there's a 'Personalizar' section with 'HTML personalizado' and 'Imagen personalizada'.

Opção	Descrição	Plataforma
Descubra mais tipos de tag na Galeria de modelos da comunidade		
Google Ads	Google Ads	Google Marketing Platform
Contador do Floodlight	Google Marketing Platform	
Vendas do Floodlight	Google Marketing Platform	
Vinculador de conversões	Google	
Google Optimize	Google Marketing Platform	
Satisfação com o website das Pesquisas de opinião Google	Google Marketing Platform	
Modelos de CMP da comunidade em destaque	Descubra os modelos de CMP em destaque que se integram completamente à configuração de permissão do GTM	
HTML personalizado	Tag HTML personalizada	
Imagen personalizada	Tag de imagem personalizada	

03. Cole o código.



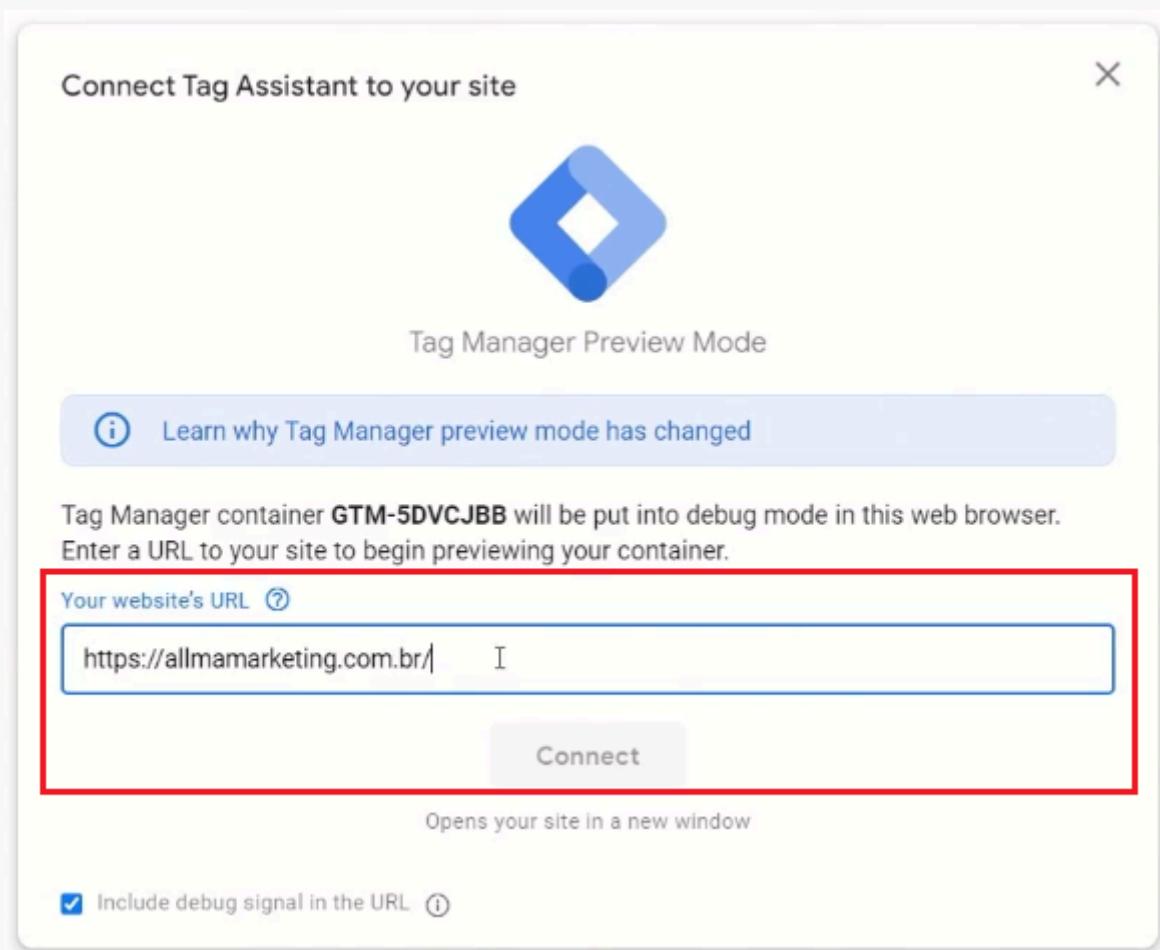
04. Defina o acionamento e nomeie a tag.



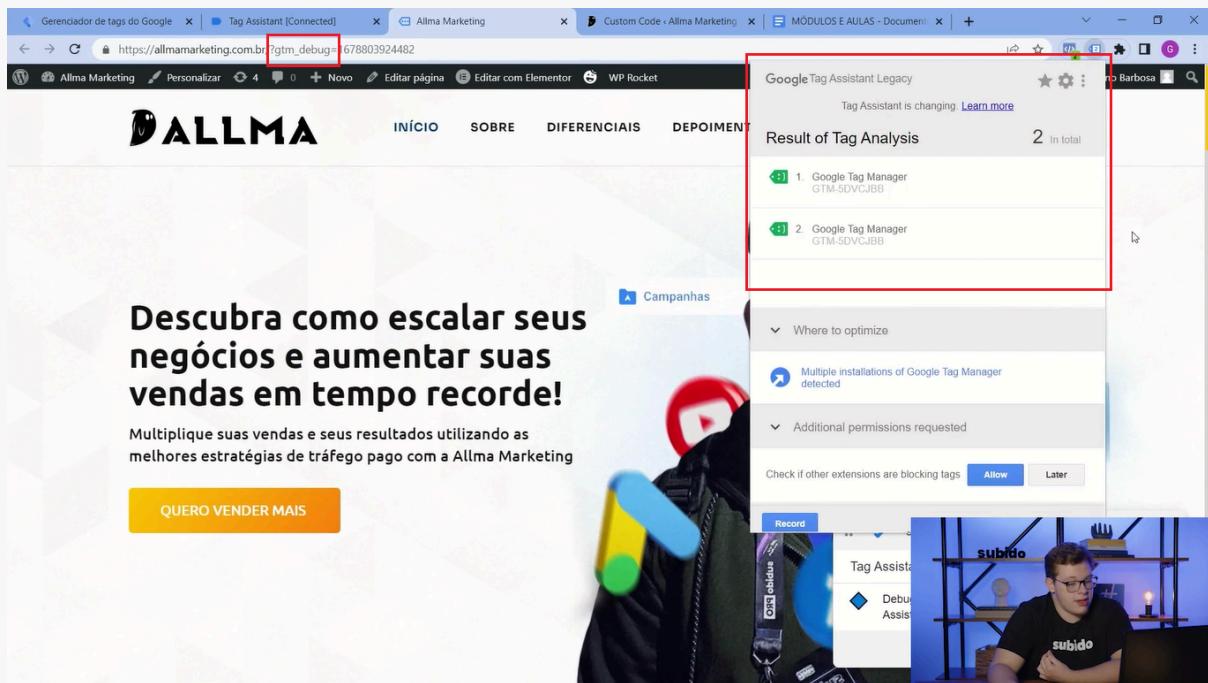
Importante: aparentemente, o meu pixel já está instalado no site após a execução desse processo, mas não está. Ele está em rascunho. As alterações não foram publicadas.

O mais seguro a ser feito é sempre visualizar e só depois enviar.

Quando você clicar em “**Visualizar**”, ele vai abrir uma página solicitando a URL do seu site.



Depois de clicar em “**Conect**”, ele vai abrir o site. Na URL, você vai perceber que está o debug e vai perceber, também, que só nesse momento vai aparecer o pixel.



Mas se você abrir o seu site sem o debug, ele não vai aparecer. Então, lembre de sempre fazer as alterações e só depois publicar.

Outra coisa importante é o Tag Assistant. No resumo, ele mostra que tem tags que foram disparadas (tags fired) e as que não foram disparadas (tags not fired).

The screenshot shows the Tag Assistant interface connected to the website allmamarketing.com.br. The summary tab is selected, showing the following details:

- Output of GTM-5DVCJBB**
- Tags** tab is selected.
- Variables**, **Data Layer**, **Consent**, and **Errors** tabs are also present.
- Previewing: env-4 >**
- Tags Fired** section contains one entry: "Page View FB | 1730093700725991" (HTML personalizado - Fired 1 time(s)).
- Tags Not Fired** section: None.



Além disso, nessa aba lateral esquerda, ele mostra tudo o que aconteceu no site. Como não foi feito nenhum clique neste site, não tem nada aparecendo. Mas, em geral, ele serve como um registro de tudo.

II) Modelo

PASSO A PASSO

01. Clique em “Modelos”.

The screenshot shows the Google Tag Manager workspace interface. The sidebar on the left has the following options:

- Visão geral
- Tags
- Acionadores
- Variáveis
- Pastas
- Modelos** (highlighted with a red box)

The main area is titled "ÁREA DE TRABALHO ATUAL: Default Workspace". It shows a "Tags" section with the message: "Esse contêiner não tem tags. Clique no botão "Nova" para criar uma." There is a "Nova" button in the top right corner of this section.

02. Clique em “**Pesquisar na galeria**”, em “**Modelos de tag**”.

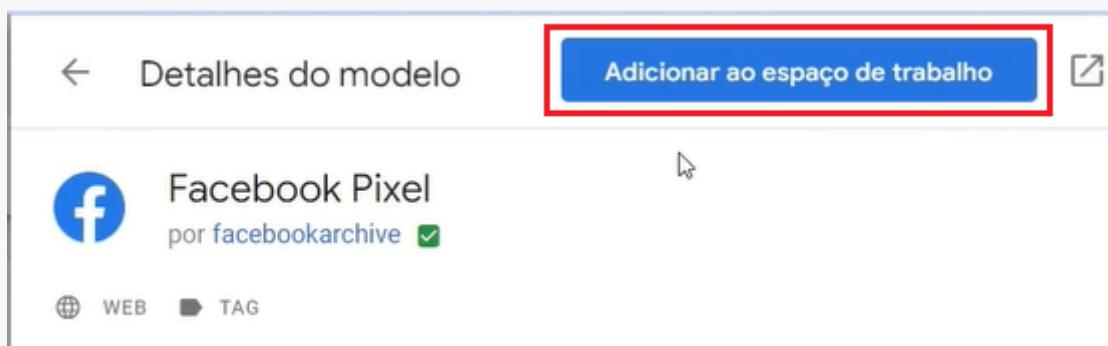


03. Selecione o modelo de tag “**Facebook Pixel**”.

The screenshot shows a search results page for "facebook" in the "Importar modelo de tag" (Import Tag Model) section. The search bar also contains "facebook". The results list several options:

- Adsmurai Facebook Pixel & Conversions API (CAPI) by Adsmurai-Google-Tag-Manager-Templates
- CookieConsent.io - Facebook Server 2 Server template by cookieconsentio
- Facebook CAPI Tag by peaksandpies
- Facebook Conversions API (CAPI) by Deviate Tracking by DeviateLabs
- Facebook Customer Chat by facebookarchive (checked)
- Facebook Pixel by facebookarchive (checked)** (highlighted with a red box)
- Facebook Pixel by Effectix by Effectix-com (checked)

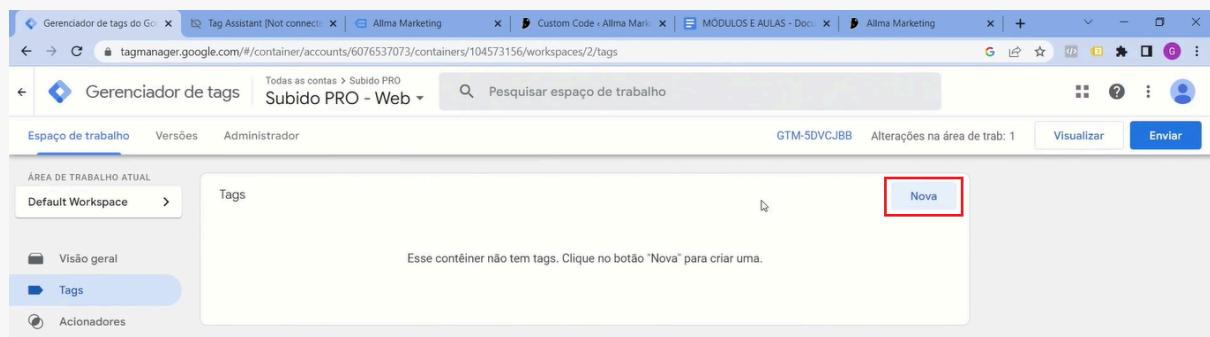
04. Clique em “Adicionar ao espaço de trabalho”.



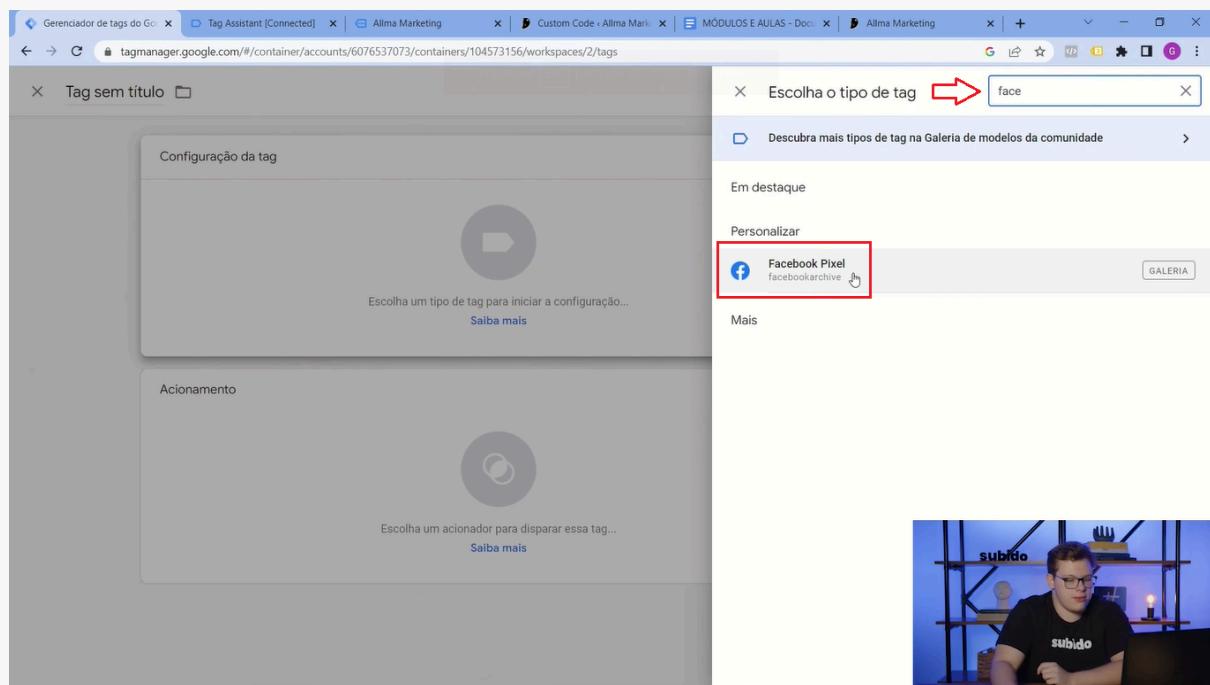
05. Clique em “Adicionar”.

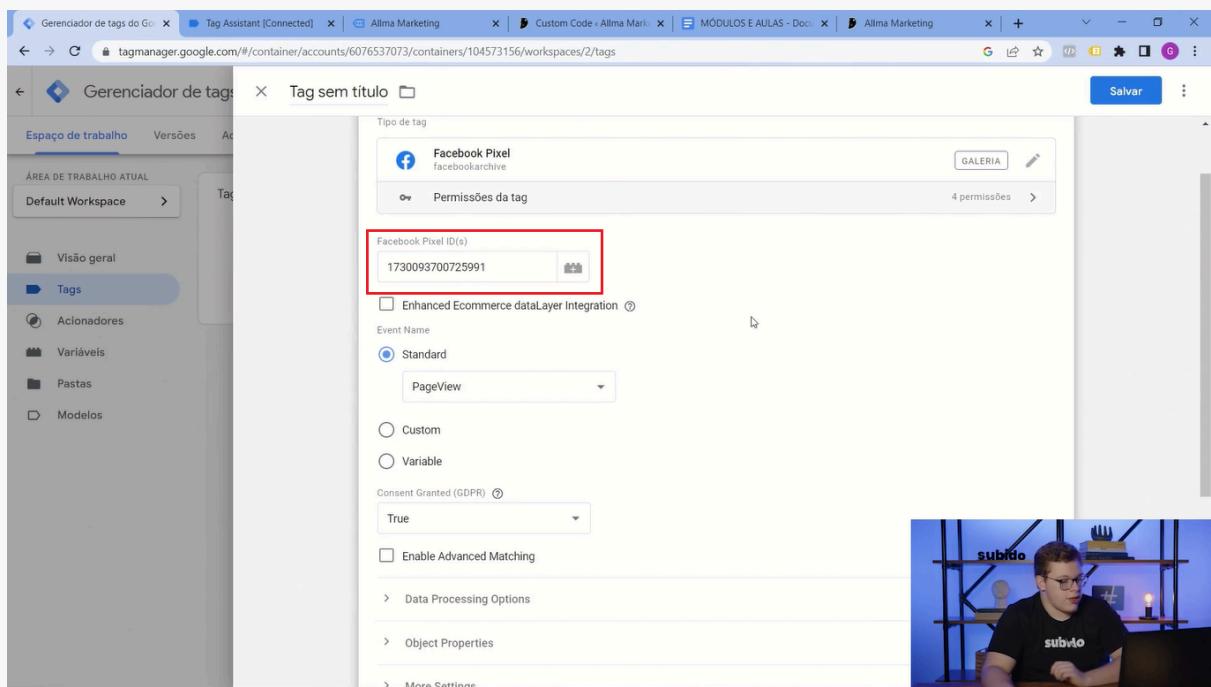


06. Clique em “Tags” e, depois, em “Nova”.



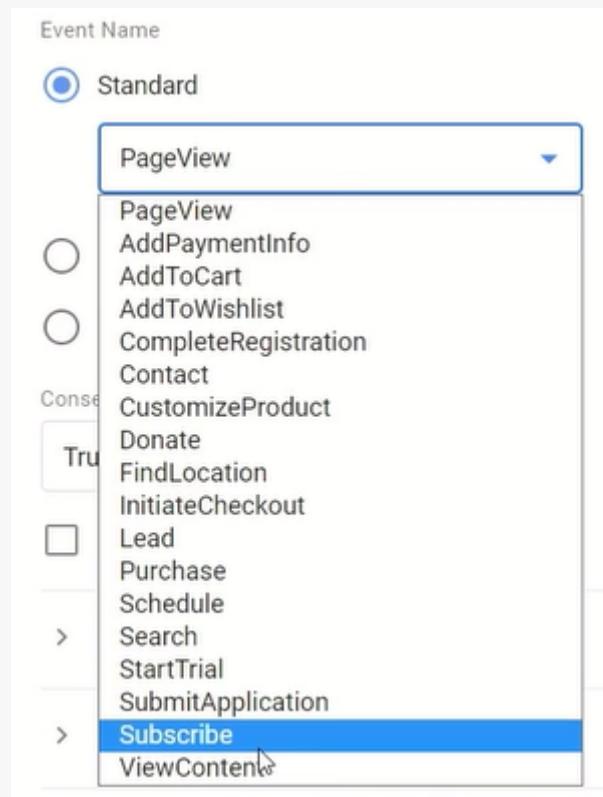
07. Após pesquisar por “Facebook”, selecione “Facebook Pixel”.



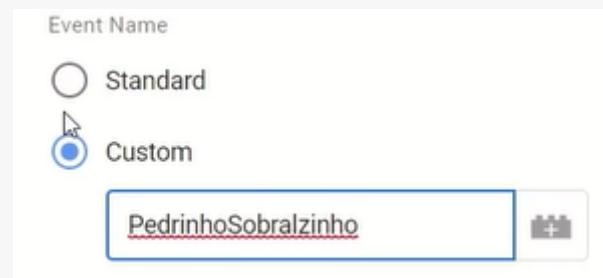
08. Insira o ID do pixel.

Dentro do Facebook, temos três tipos de conversões: os padrões, os eventos personalizados e as conversões personalizadas.

Em Standard, estão os padrões.



Em Custom, é o que você deseja criar.



09. Em Configurações avançadas, selecione “Uma vez por página”.

The screenshot shows the 'Configurações avançadas' (Advanced) section of the Google Tag Manager interface. Under 'Opções de disparo da tag' (Tag disposal options), there is a dropdown menu currently set to 'Uma vez por evento' (Once per event). Below the dropdown, other options are listed: 'Ilimitado' (Unlimited) and 'Uma vez por página' (Once per page), which is highlighted with a red rectangular box.

10. Selecione “All pages” em Açãoamento.

The screenshot shows the 'Açãoamento' (Triggering) section of the Google Tag Manager interface. Under 'Açãoadores de disparo' (Triggers), the 'All Pages' trigger is selected, indicated by a blue circular icon with a white circle inside. The text 'Exibição de página' (Page view) is also visible next to the trigger name.

11. Nomeie a tag.

Fechou?

Esse foi o nosso passo a passo para você instalar corretamente o pixel do Facebook no Google Tag Manager. Se ainda tiver alguma dúvida sobre esse processo, **releia este material quantas vezes precisar. Tamo junto!**