

>> TIPOS DE PÚBLICOS - PÚBLICO PERSONALIZADO

O público é dividido em duas partes:

- Quentes (aqueles que te conhecem)
- Frios (aqueles que não te conhecem)

PÚBLICOS PERSONALIZADOS são públicos baseados em ativos que você tem.

Ex: sites, vídeos, conta do instagram, página do facebook, lista de clientes.

Tenha nomenclatura nos seus anúncios.