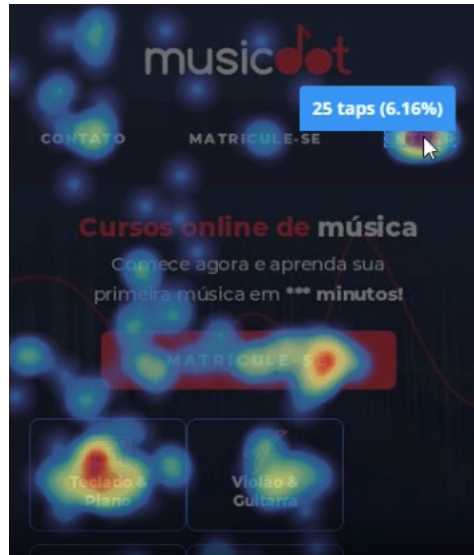


## Heatmap de celulares

### Transcrição

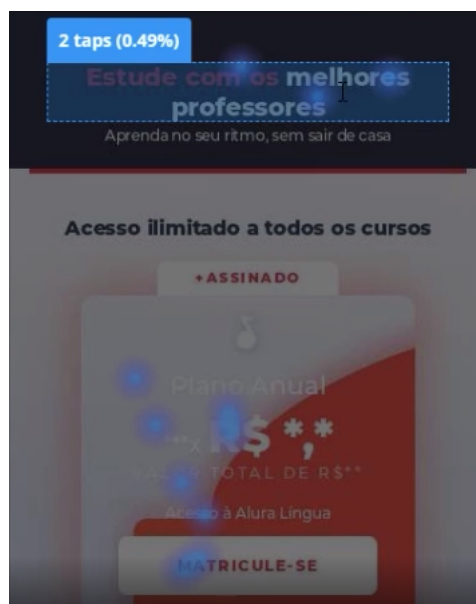
Por meio da ferramenta Hotjar, analisaremos as informações do site MusicDot acessado via dispositivos mobile. Tempos dois tipos de registro para dispositivos móveis: "tap" e "scrool". As partes de melhor interação são em "Contato" e "Entrar".



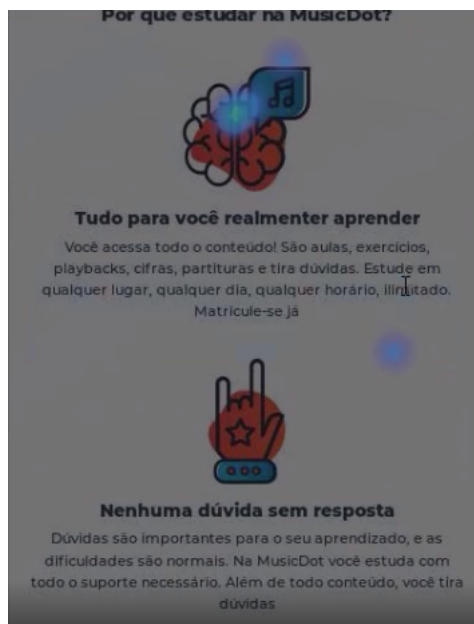
Na versão mobile do site, o botão "Matricule-se" se encontra em melhor destaque, logo, muito mais interações. É interessante destacar que existem duas formas de acessar a área de matrícula: uma no botão em destaque que já mencionamos, e outra logo acima no menu. Essa segunda possui bem menos interações.

Conseguimos também mapear quais são os cursos mais acessados: piano e canto. Independente da diagramação, esses são pontos de procura tanto na versão desktop quanto na mobile.

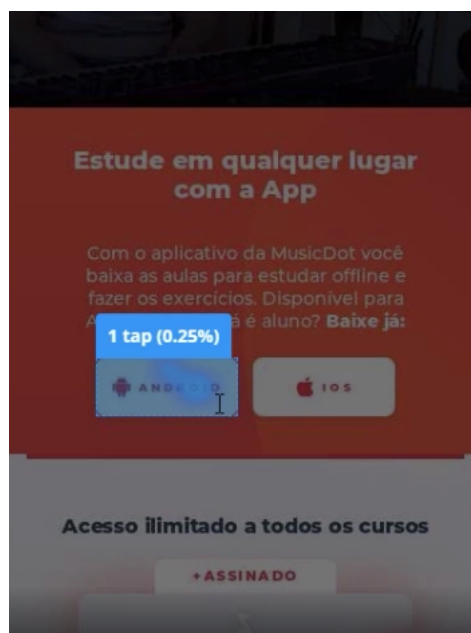
Também encontramos interações para saber quem são os professores, contudo, essa não é uma área interativa.



Teremos interações nos ícones chamativos também.

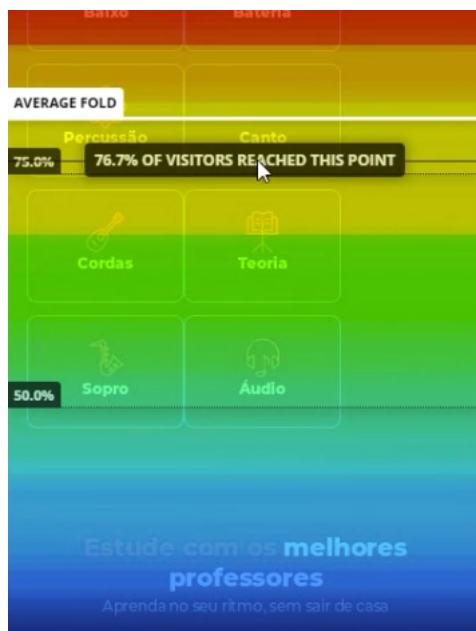


Outra informação relevante é que grande parte dos acessos vieram de dispositivos Android, afinal vemos uma maior interação no ícone representativo desse sistema operacional.



Encontraremos algumas outras interações na parte de materiais gratuitos, além de um cadastro na newsletter.

Analisaremos agora a rolagem.



Notaremos que ao finalizar o menu dos cursos disponíveis, a quantidade de acessos começa a reduzir drasticamente, e por conseguinte, as interações também. Possivelmente os usuários começam a acessar outras áreas do site a partir dos botões de curso, contudo os benefícios e informações adicionais e valores não são visualizados de maneira satisfatória.

Existe uma desistência alta na versão mobile, como também verificamos no Google Analytics em algumas páginas. Tais dados nos fazem compreender melhor quais aspectos devem ser melhorados no site e que informações devem estar destacadas.