

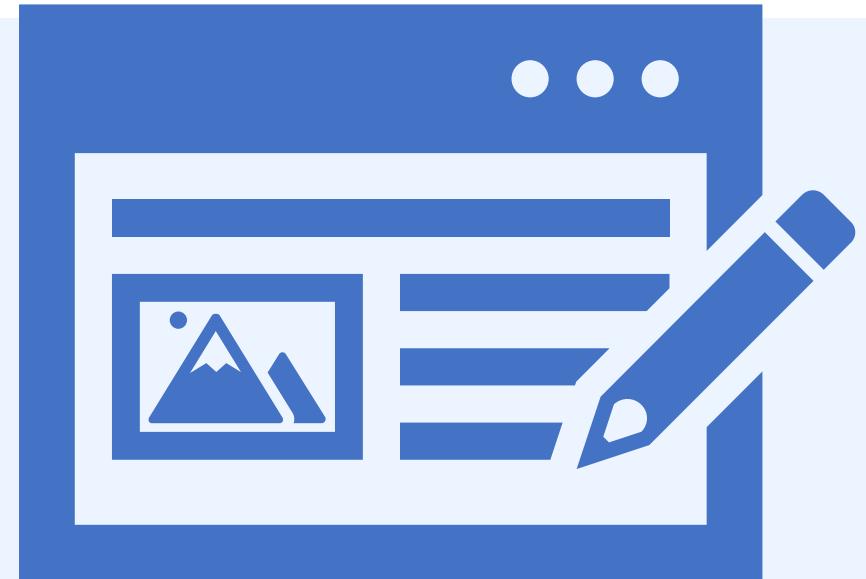
CURSO ONLINE

Content Marketing

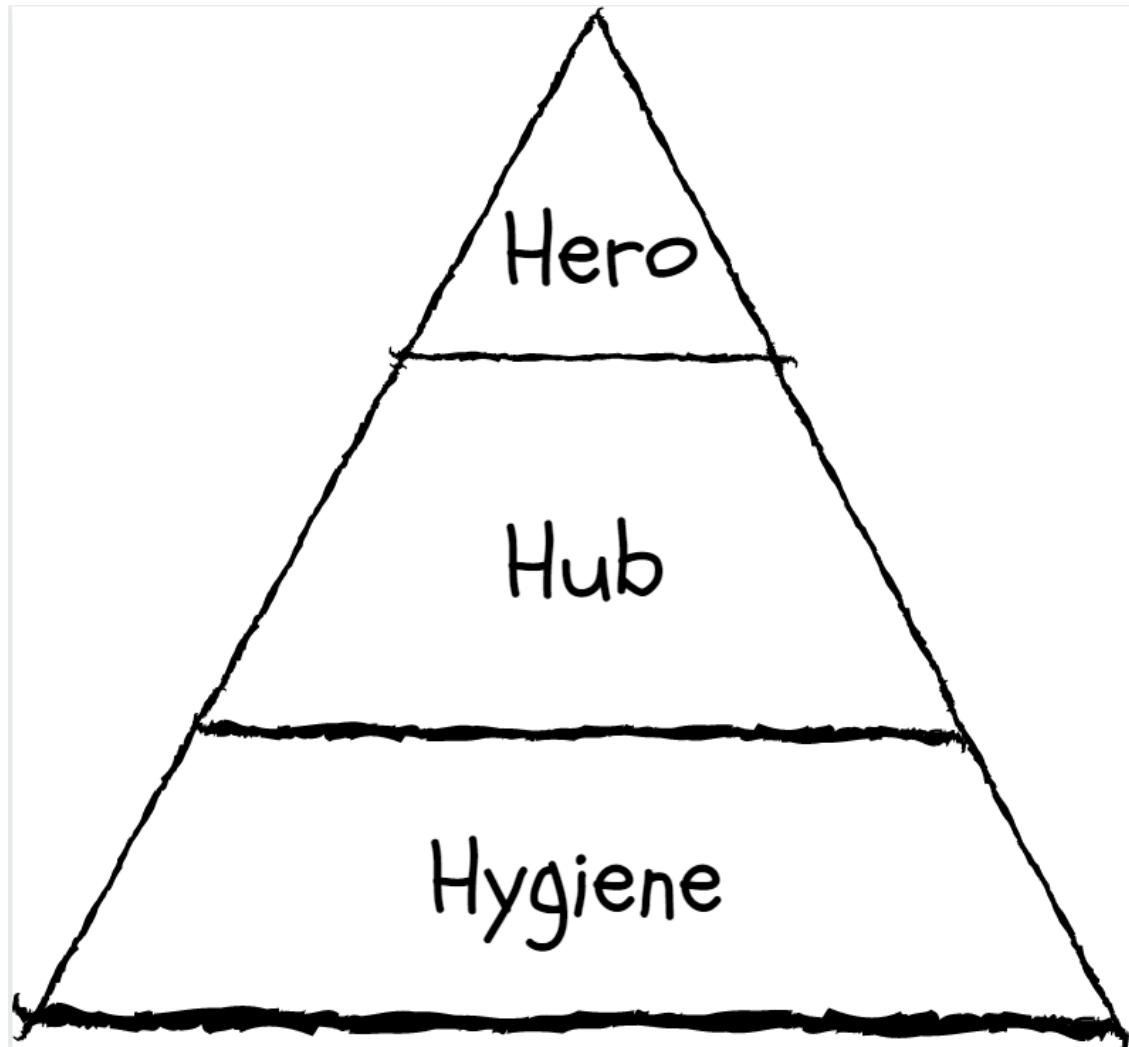
Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing



Hero Content - posicionar conteúdo estrategicamente



HERO – Ele será o herói, o conteúdo que vai atrair a primeira visita do usuário ao seu site.

HUB - Abordar questões com as quais o público se preocupa, pois foi projetado para manter o interesse depois de ver o conteúdo do *Hero* e mostrar o valor da marca.

HYGIENE - Produzido com muita frequência para atrair esse tráfego. Tudo para continuar engajando o usuário com sua marca.