

Módulo 3 – Insta de Sucesso



Aula 2
Conteúdo Estratégico;

Conteúdo e funil: como funciona.



Instagram para quem?



Seguidores X Clientes. O **que** você quer?

Relembre seus **avatares**, a partir deles criaremos os conteúdos

Conteúdo relevante é conteúdo **ÚTIL!**



Conteúdo Informativo

Ao compartilhar seu conhecimento, você gera o gatilho da **reciprocidade** e o **gatilho** da autoridade;



Dica Prática

Seja **útil** para para a vida das pessoas,
trazendo dicas **práticas** que elas possam
executar sozinhas e rapidamente, assim
você gera mais vontade em te
acompanharem mais e até **contratarem**;



Processo Criativo

Todo mundo se prende a uma boa história contada, desde o seu **storytelling** até histórias pontuais de casos vividos.

Ao contar os **processos criativos**, você transforma arquitetura em história.



Conteúdo Interativo

Deixe seu insta mais **atraente** abrindo
espaço para as pessoas, isso vai aumentar
seu **engajamento**;



Conteúdo pessoal

Pessoas se conectam com pessoas,
portanto, você precisa trazer seu jeito, seu
toque pessoal, sua **essência**.



Próximo passo

Avaliar como está sua rede hoje:
quantos % do conteúdo é
realmente útil?