

# Módulo 3 – Insta de Sucesso



## Aula 2 Conteúdo Estratégico;

# Conteúdo e funil: como funciona.



# Instagram para quem?



Seguidores X Clientes. O **que você quer?**

Relembre seus **avatares**, a partir deles criaremos os conteúdos

Conteúdo relevante é conteúdo **ÚTIL!**



## Conteúdo Informativo

Ao compartilhar seu conhecimento, você gera o gatilho da **reciprocidade** e o **gatilho** da autoridade;



## Dica Prática

Seja **útil** para para a vida das pessoas,  
trazendo dicas **práticas** que elas possam  
executar sozinhas e rapidamente, assim  
você gera mais vontade em te  
acompanharem mais e até **contratarem**;



# Processo Criativo

Todo mundo se prende a uma boa história contada, desde o seu **storytelling** até histórias pontuais de casos vividos.

Ao contar os **processos criativos**, você transforma arquitetura em história.



## Conteúdo Interativo

Deixe seu insta mais **atraente** abrindo espaço para as pessoas, isso vai aumentar seu **engajamento**;



## Conteúdo pessoal

Pessoas se conectam com pessoas,  
portanto, você precisa trazer seu jeito, seu  
toque pessoal, sua **essência**.





# Próximo passo

Avaliar como está sua rede hoje:  
quantos % do conteúdo é  
realmente útil?