

**Editorias e mensagem.**

Uma marca de brinquedos acabou de realizar um estudo de nova marca e está com o um novo conteúdo rodando nas suas mídias sociais, mas percebe que as pessoas não clicam nos anúncios. Desta maneira, está sem entender porque isso acontece, sendo que o conteúdo existe, mas não existe o clique.

O que pode estar acontecendo?

*Selecione uma alternativa*

- A** As editorias não batem com a mensagem e isso está confundindo o público.
- B** As mensagens estão fazendo seu papel, mas não existem editorias claras.
- C** As editorias da marca estão fazendo o seu papel, mas não existe uma mensagem clara.
- D** As editorias da marca não estão funcionando e é preciso rever a mensagem.