

JornadaZ

PROCESSO CRIATIVO

1 Pesquisa de Relevância

- Qualitativa
- Quantitativa

2 Descubra seu tema

3 OCA

- O → O que?
- C → Como?
- A → Ação?
(ponto de conexão)

4 IDF

- Início →
- Desenvolvimento →
- Fechamento →

