

# A PESSOA POR TRÁS DA MARCA

#1

A pessoa por trás da marca, seria o dono da empresa, aquele que está a frente de todos os esforços de marketing.

## MEU CONSELHO

Para começar, venho dizer que a maioria das lojas que fazem sucesso hoje, tem uma pessoa por trás que está ali, gravando stories, aparecendo para os clientes e mostrando para sua audiência que tem uma pessoa zelando por aquela empresa e que o cliente pode confiar.

- Mas não confunda com ficar postando coisas da sua vida pessoal,. Instagram profissional é profissional, pessoal é pessoal. É claro que no seu Instagram pessoal você pode chamar as pessoas para seguir o seu profissional, todo meio de divulgação é válido!!
- Você não precisa, necessariamente, ser a modelo da sua marca, você pode sim contratar outra pessoa, pois de repente pode ser que você ou o seu corpo não corresponda ao público-alvo (ex: uma pessoa que não é plus size ser dona de uma loja plus; ou você é um homem que vende moda feminina, nesse caso, contrate uma modelo e faça um vídeo com a sua voz, explicando a roupa, ou as novas peças que chegaram).

# A PESSOA POR TRÁS DA MARCA

- É claro que facilita muito quando você corresponde exatamente ao seu público-alvo, por exemplo eu. As minhas clientes possuem o meu perfil, mesma idade, mesmo gosto que eu, então é fácil.
- Mas isso não é impeditivo para que ainda sim você seja a influenciadora da sua própria marca, pois você precisa gerar identificação. Pessoas se conectam com pessoas.
- Ainda mais em época de internet, de vendas on-line, em que não estamos vendo pessoalmente o produto, o vendedor. As pessoas se sentem mais seguras para comprar na internet quando veem uma pessoa por trás de tudo isso.

## **COMO FAZER ISSO**

- Seja você mesma, nada de encarnar um personagem e demonstrar algo que você não é, pois fica forçado;
- Utilize uma comunicação que conecte com seu público;
- No meu caso, eu contrato modelos, influenciadoras, mas no dia a dia eu gravo stories, com o meu jeito de ser mesmo, mostrando meu rosto e meu corpo com as peças, e as vendas praticamente duplicam.