

## Coco Chanel

**Gabrielle Chanel** (1883 – 1971) - foi uma estilista francesa.

- É a única estilista presente na lista das cem pessoas mais importantes da história do século XX da revista Time.

*“O luxo tem que ser confortável ou não é luxo.”*

*“A moda não é algo que existe apenas nos vestidos. A moda está no céu, na rua, a moda tem a ver com as ideias, a maneira como vivemos, o que está acontecendo.”*

*(Coco Chanel)*

La veste – Inside CHANEL

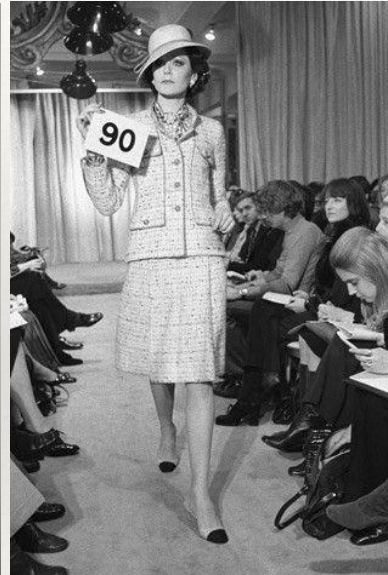
<https://www.youtube.com/watch?v=ES-LIGYv8pc>

Filme: Coco antes de Chanel

Após Chanel, a marca teve como estilistas: Karl Lagerfeld (1983 a 2019) e atualmente Virginie Viard



## Coco Chanel



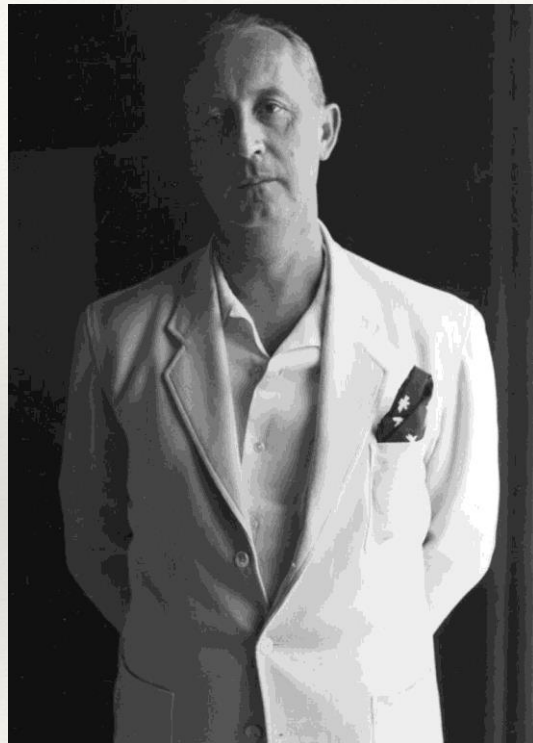
## Christian Dior

**Christian Dior** (1905 - 1957) foi um importante estilista francês

*“O preto é a mais popular, a mais conveniente e a mais elegante de todas as cores.”*

*“A alegria é o segredo da beleza. Sem entusiasmo não há beleza que seja atraente.”*

(Christian Dior)





## Christian Dior

'The New Look' (1947), estilo revolucionário que surgiu após a Segunda Guerra Mundial, trazendo uma mulher mais feminina e sensual para destacar a silhueta de forma elegante.

Filme:

[https://www.dior.com/pt\\_br/fashion/novidades-e-savoir-faire/christian-dior-o-estilista-dos-sonhos](https://www.dior.com/pt_br/fashion/novidades-e-savoir-faire/christian-dior-o-estilista-dos-sonhos)



## Christian Dior

Após a Morte de Christian Dior a maison já teve grandes nomes a frente:

Yves Saint Laurent

Marc Bohan

Gianfranco Ferré

John Galliano

Raf Simons

Maria Grazia Chiuri



Dior por Galliano – F/W 2007



Dior por Raf Simons – F/W 2012

## Cristóbal Balenciaga

- Cristóbal Balenciaga (1895 - 1972) foi um importante estilista espanhol.

Considerado o grande mestre da alta-costura, o espanhol Cristóbal Balenciaga era uma espécie de arquiteto da costura.

Foi o primeiro a utilizar cores vibrantes na alta costura

**O vestido-saco, a túnica, o vestido-camisa** e toda sua fluidez permitiram essa mudança total na moda. Em 1957, **o vestido baby-doll e os vestidos com cauda** que se encurtavam na frente foram suas principais criações, com formas e movimentos singulares. Cinturas foram abaixadas, levantadas, apagadas, e tudo era feito com maestria.

*“Um bom costureiro deve ser um arquiteto das formas, um pintor das cores, um músico de harmonia e um filósofo de medidas”.*

*“Não acrescente detalhes inúteis a um vestido. Não coloque uma flor simplesmente porque você tem vontade de fazê-lo, mas para indicar o centro da cintura, o ponto final de um desenho”*

*(Cristóbal Balenciaga)*





## Cristóbal Balenciaga



## Yves Saint Laurent

**Yves Henri Donat Mathieu-Saint Laurent** (1936 - 2008) foi um designer de moda francês, fundador da marca Saint Laurent (1962), e um dos nomes mais significativos da alta-costura do século XX.

Nascido na Argélia, então possessão francesa. Aos 17 anos, deixou a casa dos pais para trabalhar com o estilista Christian Dior.

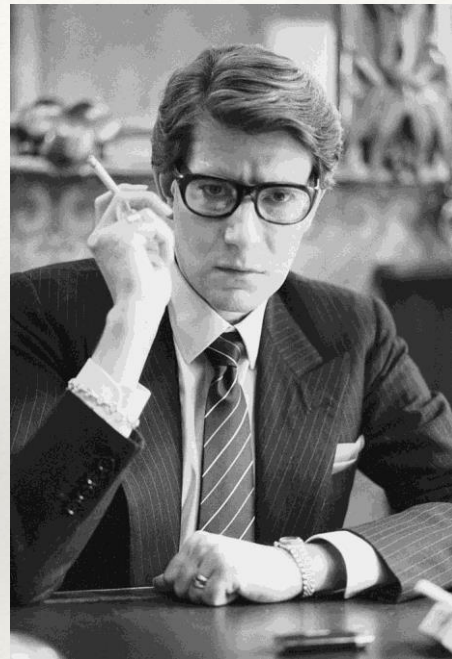
Com apenas 21 anos de idade, e assumiu o desafio de salvar o negócio da ruína financeira. Sua primeira coleção como estilista da grife foi um grande sucesso. O famoso vestido trapézio foi o grande fenômeno da época

Anos 60 e 70 – Reconhecida praticidade conjugada com sofisticação

Em 1966, foi o primeiro a popularizar o Prêt-à-porter.

*“A Moda passa, o estilo é eterno”* (Yves Sanit Laurent)

Filme: <https://www.youtube.com/watch?v=ub5c5NiY2B0>





## Yves Saint Laurent

"Le Smoking"



## Yves Saint Laurent



Mondrian Dress



Picasso

## Yves Saint Laurent

La saharienne



Veruschka  
Vogue Francesa - August, 1968





## Emilio Pucci

**Emilio Pucci** (1914 –1992) foi um aristocrata, estilista e político italiano.

- Com estampas extremamente extravagantes e multicoloridas, elas demonstram o verdadeiro estilo de vida italiano
- é um verdadeiro símbolo de [luxo e sofisticação](#) há mais de sete décadas seguidas



## Emilio Pucci

- Em 1948 lançou sua primeira coleção, com poucas peças (um único traje de esqui composto por duas peças de gabardine azul, uma calça de esqui bege que era feita no mesmo tecido e duas camisas masculinas de popeline de algodão e três túnicas feitas em tricô de lã)
- Associou-se a diversas indústrias do setor têxtil da Itália e desenvolveu **tinturas inéditas em tons jamais vistos**. Além disso, desenvolveu técnicas específicas de trabalho com seda e algodão
- Calça Capri



Look - 1948

## Emilio Pucci

Cores





## Emilio Pucci

Caleidoscópico



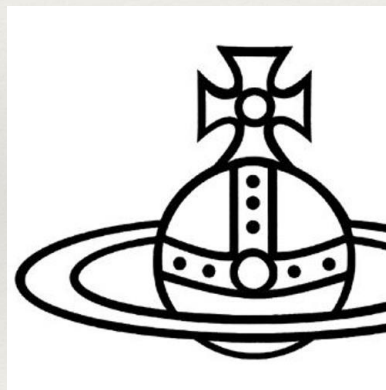
## Emilio Pucci

Modelos no telhado do Palácio Pucci - Florença  
Primavera – Verão 1967



## Vivienne Westwood

Tradição x Futuro



Logo - Coroa, símbolo do poder e tradição envolta pela órbita de um satélite que remete ao futuro



**Vivienne Westwood** (1941) é uma estilista britânica responsável pela moda punk e new wave modernas.

- Irreverência, ressignificação de peças históricas e mensagens anti-establishment.
- Ativismo climático e desarmamentista.

*"Compre menos. Escolha bem. Faça durar. Qualidade não quantidade. Todo mundo está comprando muitas roupas."*

*"Não havia punk antes de mim e Malcom. E a outra coisa que você também deve saber a respeito do punk: foi superdivertido"*

*"O design de moda é quase como uma matemática. Há um vocabulário de ideais que você tem de adicionar e subtrair para criar uma equação certa para a época."*

(Vivienne Westwood)



## Vivienne Westwood



Sex Pistols



Verão 1991



1990



Kate Moss verão 1994



Inverno 2016



Verão 2017

## Issey Miyake

**Issey Miyake** (1938 – 2022) foi um designer de moda japonês.

- Roupa desconstruída
  - Pleats Please
  - Conhecido por unir arte e tecnologia
  - Fusão do Ocidente e do Oriente/ Velho e Novo
  - Movimento/ Dança
  - *One Piece of Cloth* concept
- tríade composta por Issey Miyake, Rei Kawakubo e Yohji Yamamoto. Graças a eles, a regra dos "quatro grandes" (Milão, Paris, Londres e Nova Iorque) chegou ao fim e tanto Tóquio quanto Antuérpia tornaram-se centros de enorme interesse para a alta moda.



Filme: 1980s Issey Miyake Fashion Show, Tokyo Japan

<https://www.youtube.com/watch?v=SgwyJVppKh8>



## Issey Miyake



1994



1991



1981

## Issey Miyake

Pleats Please



## Issey Miyake

Movimento/ Dança





## Issey Miyake

**A-POC** - 1998 - coleção personalizada para homens e mulheres. Tubos de tecido processados à máquina e podem ser cortados em várias formas pelo consumidor.

A-POC é um acrônimo de A piece of cloth (tradução livre: um pedaço de pano).



APOC 1999  
A piece of cloth

## Issey Miyake

Bao Bao



## Issey Miyake

- Steve Jobs Sweater
- Hoje em dia o estilista da marca é Satoshi Kondo

Filme:

<https://www.youtube.com/watch?v=JtoCaK29n7Q>





## O QUE É ESTILO?

## O QUE É ESTILO?

“ESTILO É MUITO PESSOAL. NÃO TEM NADA A VER COM MODA. MODA ACABA MUITO RAPIDAMENTE, ESTILO É PARA SEMPRE.” - RALPH LAUREN

## O QUE É ESTILO?

“ESTILO É MUITO PESSOAL. NÃO TEM NADA A VER COM MODA. MODA ACABA MUITO RAPIDAMENTE, ESTILO É PARA SEMPRE.” - RALPH LAUREN

“ESTILO É ALGO QUE CADA UM DE NÓS JÁ TEM. TUDO QUE PRECISAMOS É ENCONTRÁ-LO” - DIANE FURSTENBERG



## O QUE É ESTILO?

“ESTILO É MUITO PESSOAL. NÃO TEM NADA A VER COM MODA. MODA ACABA MUITO RAPIDAMENTE, ESTILO É PARA SEMPRE.” - RALPH LAUREN

“ESTILO É ALGO QUE CADA UM DE NÓS JÁ TEM. TUDO QUE PRECISAMOS É ENCONTRÁ-LO” - DIANE FURSTENBERG

“MODA VOCÊ PODE COMPRAR, MAS ESTILO VOCÊ POSSUI. A CHAVE PARA O ESTILO É APRENDER QUEM VOCÊ É, O QUE PODE LEVAR ANOS. É SOBRE AUTO-EXPRESSÃO E, ACIMA DE TUDO, ATITUDE” - IRIS APFEL

## O QUE É ESTILO?

“ESTILO É MUITO PESSOAL. NÃO TEM NADA A VER COM MODA. MODA ACABA MUITO RAPIDAMENTE, ESTILO É PARA SEMPRE.” - RALPH LAUREN

“ESTILO É ALGO QUE CADA UM DE NÓS JÁ TEM. TUDO QUE PRECISAMOS É ENCONTRÁ-LO” - DIANE FURSTENBERG

“MODA VOCÊ PODE COMPRAR, MAS ESTILO VOCÊ POSSUI. A CHAVE PARA O ESTILO É APRENDER QUEM VOCÊ É, O QUE PODE LEVAR ANOS. É SOBRE AUTO-EXPRESSÃO E, ACIMA DE TUDO, ATITUDE” - IRIS APFEL

“MODA É O QUE É OFERECIDO 4 VEZES AO ANO PELOS DESIGNERS. E ESTILO É O QUE VOCÊ ESCOLHE” - LAUREN HUTTON

## O QUE É ESTILO?

MARCAS DE MODA PRECISAM TER UM ESTILO DEFINIDO PARA QUE O PÚBLICO SE IDENTIFIQUE.

ATÉ LOJAS DE DEPARTAMENTO, APRESENTAM SUB MARCAS ONDE CADA UMA APRESENTA UM ESTILO DIFERENTE.

ALGUNS EXEMPLOS:

- LOJAS RENNER E AS SUB MARCAS MARFINNO, A-COLLECTION, BLUE STEEL, CORTELLE. (SLOGAN DA RENNER: "VOCÊ TEM SEU ESTILO. A RENNER TEM TODOS").
- RALPH LAUREN E SUAS MARCAS: POLO RALPH LAUREN, RLX, PURPLE LABEL, DOUBLE RL E GOLF.



POLO RALPH LAUREN



RLX



DOUBLE RL



## PRINCIPAIS TIPOS DE ESTILO

## PRINCIPAIS TIPOS DE ESTILO

- CASUAL

## PRINCIPAIS TIPOS DE ESTILO

- CASUAL
- TRADICIONAL



## PRINCIPAIS TIPOS DE ESTILO

- CASUAL
- TRADICIONAL
- FORMAL

## PRINCIPAIS TIPOS DE ESTILO

- CASUAL
- TRADICIONAL
- FORMAL
- LUXO

## PRINCIPAIS TIPOS DE ESTILO

- CASUAL
- TRADICIONAL
- FORMAL
- LUXO
- STREETWEAR



## PRINCIPAIS TIPOS DE ESTILO

- CASUAL
- TRADICIONAL
- FORMAL
- LUXO
- STREETWEAR
- SPORTSWEAR

## PRINCIPAIS TIPOS DE ESTILO

- CASUAL
- TRADICIONAL
- FORMAL
- LUXO
- STREETWEAR
- SPORTSWEAR
- CONTEMPORÂNEO

- **CASUAL** RELAXADO, BÁSICO, DESCONTRAÍDO, ESPONTÂNEO, USO DIÁRIO. MAIS ADEQUADO PARA AS OCASIÕES DE USO DE FIM DE SEMANA. PARA O TRABALHO, TEMOS O CASUAL FRIDAY QUE INCLUI CALÇA JEANS E CAMISAS SEM GRAVATA, POR EXEMPLO.

PEÇAS-CHAVE: CALÇA JEANS, T-SHIRT BRANCA, TÊNIS.

MARCAS CASUAIS: POLO RALPH LAUREN, J.CREW, EVERLANE, LEVI'S.





- TRADICIONAL ATEMPORAL, POLIDO, CONVENCIONAL. PODE SER USADO NAS DUAS OCASIÕES DE USO: LAZER E TRABALHO.  
PEÇAS-CHAVE: BLAZER, GRAVATA, CALÇA CHINO COLORIDA, CALÇA CHINO ALL OVER BORDADO.  
ALGUMAS MARCAS TRADICIONAIS: BROOKS BROTHERS, ISAIA, VINEYARD VINES, KITON.



- **FORMAL** ORIENTADO PELA OCASIÃO DE USO FORMAL E, POR ISSO, MUITO USADO EM AMBIENTES MAIS SÉRIOS DE TRABALHO, AUDIÊNCIAS OU EVENTOS QUE REQUEREM PROTOCOLOS.

PEÇAS-CHAVE: VESTIDOS LONGOS, TAILLEURS E TERNOS.

ALGUMAS MARCAS FORMAIS: SUIT SUPPLY, ZEGNA, THOM SWEENEY E CHANEL



- **LUXO** ALTO NÍVEL DE QUALIDADE, HANDMADE, EXCLUSIVIDADE E PRESTÍGIO.  
PEÇAS-CHAVE: ACESSÓRIOS DE COURO FEITOS À MÃO, SEDA,  
ALGUMAS MARCAS DE LUXO: YVES SAINT LAURENT, BRIONI, HERMÈS, PRADA.





- **STREETWEAR** ESTILO DERIVADO DO CASUAL WEAR, QUE SE FIRMOU GLOBALMENTE NOS ANOS 90, TEVE ORIGEM NO HIP HOP NOVA IORQUINO E NO SURFE CALIFORNIANO. ATUALMENTE TEM GRANDE INFLUÊNCIA NA/DA ALTA COSTURA. NO STREETWEAR, OU MODA DA RUA, É O CONSUMIDOR QUEM DITA A MODA.

PEÇAS-CHAVE: CULTURA DO SNEAKER (TÊNIS), BONÉS, MOLETONS E T-SHIRTS SILKADAS.

ALGUMAS MARCAS DE STREEWEAR: BAW CLOTHING, HIGH COMPANY, ALPHASTYLE, HERON PRESTON.



- **SPORTSWEAR** DESIGN DIRECIONADO AO ESPORTE MAS COM INFORMAÇÕES DE MODA. ROUPA QUE SE RELACIONA COM O BEM ESTAR. TECNOLOGIA EM MATÉRIAS-PRIMAS E FUNCIONABILIDADE SÃO IMPORTANTES PRÉ-REQUISITOS.  
PEÇAS-CHAVE: LEGGINGS, TOPS, SHORTS E CAMISETAS.  
ALGUMAS MARCAS DE SPORTSWEAR: ADIDAS, NIKE, LULULEMON.





- CONTEMPORÂNEO MINIMALISTA, CLEAN, DESIGN ORIENTED, CORES NEUTRAS E FRIAS.  
PEÇAS-CHAVE: VESTIDOS E CAMISAS BRANCAS  
ALGUMAS MARCAS CONTEMPORÂNEAS: COS, JIL SANDER, SACAI, NEHERA.





## Tribos:

Grupos de pessoas que se unem por identificação

Segundo a teoria do sociólogo francês Michel Maffesoli, as tribos urbanas podem ser classificadas como grupos de pessoas que se unem com base em interesses em comum, hábitos, ideias similares, maneiras de se vestir ou mesmo gosto musical semelhante.

**Tribos:** Grupos de pessoas que se unem por identificação

**Funkeiros** – a tribo do funk surgiu juntamente com esse estilo musical, que tem origem nas favelas em 1970, no Rio de Janeiro. Além de se identificar com as letras das músicas, os funkeiros são caracterizados pelo uso de acessórios como correntes de ouro, roupas de marcas famosas e ostentação.



**Tribos:** Grupos de pessoas que se unem por identificação

**Hipsters** – o termo “hipster” foi criado na década de 1940 e está relacionado às pessoas que vivem um estilo de vida alternativo, diferente do que vive a grande massa. Ou seja, é voltado para quem gosta da música alternativa, mantém um estilo mais vintage, consome literatura, cinema, artes visuais.



Leon Bridges



**Tribos:** Grupos de pessoas que se unem por identificação

**Nerds** – a terminologia surgiu em 1951 e é utilizada para configurar um grupo de pessoas que gostam de leitura, ciências, quadrinhos, séries, tecnologia, são altamente intelectuais, porém têm poucas habilidades sociais.



The Big Bang Theory

**Tribos:** Grupos de pessoas que se unem por identificação

**Otakus** – o termo “otaku” surgiu no Japão e é utilizado para designar os amantes de anime e história em quadrinho japonesa. Os otakus se reúnem em eventos e se vestem como seus personagens favoritos, além disso, eles se interessam por tudo o que existe na cultura japonesa, como a música, comida e roupas, fazendo disso um movimento global.

Também são exemplos de tribos: góticos, hippies, patricinhas, playboys, skatistas, surfistas, metaleiros, drag queens, tribo do hip hop, clubbers, skinheads, punks, motociclistas, roqueiros, grunges, emos, bikers, geeks, cosplayers, indies e muitos outros.

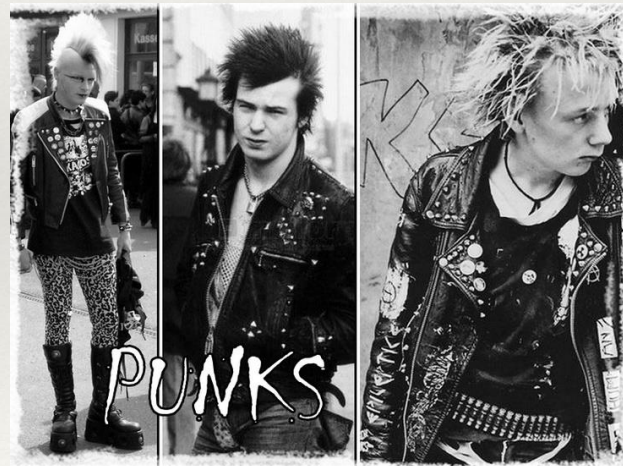




### Tribo: Punk

Movimento que nasceu nos anos 70 e teve visibilidade em Londres e Nova Iorque.

- Jaquetas de couro, tênis all star e cabelos desgrenhados.
- Moicanos – em homenagem aos indígenas americanos que foram mortos pelos militares ingleses.
- Coturnos – Fazendo uma piada com os militares
- Correntes – Representa a escravidão imposta pelo sistema vigente.





**Tribo: Punk**



### **Tribo: Hippies**

O Movimento Hippie foi um comportamento coletivo de contracultura dos anos de 1960 e 1970. Celebravam a máxima “paz e amor”, que precedeu a expressão “ban the bomb”, a qual criticava o uso de armas nucleares.

Nasceu na Califórnia, em 1966. Desiludidos com a Guerra no Vietnã. Pregavam o amor livre, respeito à natureza, o pacifismo e uma vida mais simples, sem preocupações consumistas. Optavam por uma vida comunitária ao invés do individualismo.

Como defendia a liberdade sexual, também ajudaram a discutir temas referentes à homossexualidade.

Make Love Not War

Filme: HAIR (1979) | Official Trailer | MGM Studios  
<https://www.youtube.com/watch?v=VN5zup3b7fw>

Musical: HAIR (Completo)  
[https://www.youtube.com/watch?v=vCJAabp0\\_UU&t=6s](https://www.youtube.com/watch?v=vCJAabp0_UU&t=6s)



### Tribo: Hippies

- calças de jeans, pantalonas com boca de sino
- batas indianas, como apego a culturas distantes deste mundo massificado e corrompido pela guerra e pela sociedade de consumo.
- uso da cor, associado à cultura psicodélica.
- Tie-dye/ Roupas estampadas com flor e motivos orientais
- símbolos do movimento: paz e amor
- Cabelos longos, repartidos ao meio com ar angelical.
- Acessórios com aspectos artesanais, próprios de culturas não industrializadas.





**Tribo: Hippies**



Woodstock - 1969

### Tribo: Skate

- O esporte que teve início nos Estados Unidos em meados dos anos 60, na Califórnia.
- Foi inspirado nas ideias dos surfistas, porém para ser praticado nas cidades.
- É considerado um estilo de vida.
- Usam o mesmo estilo de roupa em diversas ocasiões, desde boné, gorros, calças largas, tênis, short, t-shirts, moletoms, camisas jeans ou xadrez.
- O principal atributo é o conforto, para melhor mobilidade.

Filme: Dogtown And Z Boys - Onde Tudo Começou (Trailer)

<https://www.youtube.com/watch?v=BkiRQLsSYzg>





## Tribo: Skate





**Tribo: Skate**



### **Tribo: Hip Hop**

- Movimento da década 1970 iniciado nas áreas centrais de comunidades jamaicanas, latinas e afro-americanas da cidade de Nova York, nos EUA.
- Em guetos que enfrentavam diversos problemas sociais, e os jovens encontravam na rua o único espaço de lazer, onde usavam a arte, música e dança para canalizar a violência.
- MC (improviso)/ DJ – musica para todos, sem distinção social
- Breakdance
- Grafite
- roupas largas, bonés, lenço, correntes e argolas douradas, sneakers
- Influencia esportiva do basquete.





Tribo: Hip Hop





## Tribo: Hip Hop



Clipe: PAP CHANEL x FUTURE - Gucci Bucket Hat ft. HERION YOUNG

<https://www.youtube.com/watch?v=WRRDhKrZCdE>

## O QUE É ARTE?

## O QUE É ARTE?

EXPRESSÃO OU MANIFESTAÇÃO DA CAPACIDADE CRIATIVA HUMANA, EM FORMAS SENSORIAIS.

A ARTE PROVOCA UMA RESPOSTA EMOCIONAL, QUE NOS COMOVE DE ALGUMA FORMA.

EXEMPLOS: FOTOGRAFIA, PINTURA, ESCULTURA, DESENHO, INSTALAÇÃO, ARTE SONORA, ...



## O QUE É MODA?

## O QUE É MODA?

MODA É UMA FORMA DE EXPRESSÃO, REFLETE UMA SOCIEDADE EM UM TEMPO E ESPAÇO.

ALGUMAS CITAÇÕES:

“MODA É PARTE DO AR DIÁRIO E MUDA O TEMPO TODO, COM TUDO O QUE ACONTECE. VOCÊ PODE ATÉ VER UMA REVOLUÇÃO SE APROXIMANDO PELAS ROUPAS. VOCÊ PODE VER E SENTIR TUDO ATRAVÉS DAS ROUPAS ” - DIANA VREELAND

“MODA É A PROTEÇÃO PARA SOBREVIVER A REALIDADE DA VIDA COTIDIANA” - BILL CUNNINGHAM

“EM TEMPOS DIFÍCEIS, A MODA É SEMPRE ULTRAJANTE ” - ELSA SCHIAPARELLI

“MODA É MUITO POPULAR E, POR ISSO, PODE AJUDAR A DIVULGAR A MENSAGEM E ALCANÇAR NOVAS GERAÇÕES ” - MARIA GRAZIA CHIURI

A MODA AINDA ENVOLVE OUTRAS FORMAS DE ARTES VISUAIS COMO DESENHO, FOTOGRAFIA, ESCULTURA E PERFORMANCE.

## MODA E ARTE

AMBAS FORMAS DE EXPRESSÃO DE UM INDIVÍDUO OU SOCIEDADE.

REFLEXÕES DE UM TEMPO, COM PAPEL TRANSFORMADOR.

PROVOCAM QUESTIONAMENTOS E EMOCIONAM.

AMBAS SE ALIMENTAM DE INÚMERAS FORMAS.



## MODA E ARTE



PICASSO x FIGURINO DO ESPETÁCULO DE BALLET RUSSO PARADE, EM 1917

## MODA E ARTE



MONDRIAN X YVES SAINT LAURENT





## MODA E ARTE



AZUL YVES KLEIN



## MODA E ARTE



ELSA SCHIAPARELLI X SALVADOR DALI

## MODA E ARTE



HUSSEIN CHALAYAN

<https://www.youtube.com/watch?v=LiSY-DwXZ2E> (desfile chalayan fw'2000)

minutos entre 05:30 e 08:22hs do vídeo

## MODA E ARTE



VIKTOR & ROLF FW'15 – WEARABLE ART

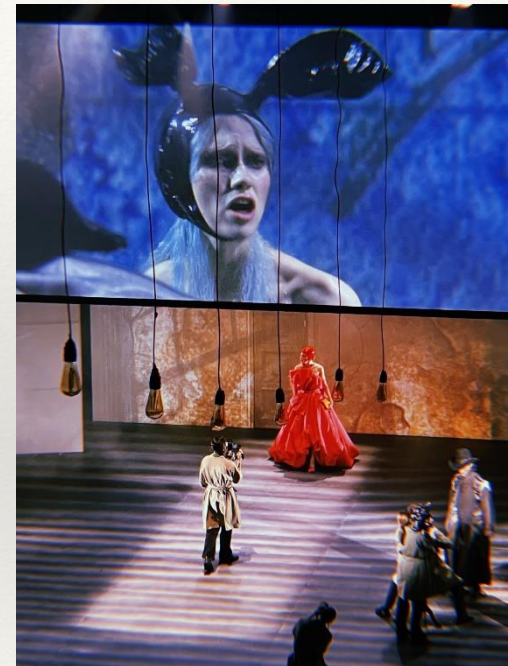




## MODA E ARTE



MAISON MARGIELA FW'22 – CINEMA INFERNO



## MODA E ARTE



JUM NAKAO 2004 A COSTURA DO INVISÍVEL



## MODA E ARTE



KARLA GIROTTO – 2004 FASHION RIO, NOS JARDINS DO MAM



## MODA E ARTE



OSKLEN X TARSILA DO AMARAL 2017



## MODA NO MUSEU

## MODA NO MUSEU

SE MODA TAMBÉM É ARTE. MODA PERTENCE AOS MUSEUS.



## MODA NO MUSEU



REI KAWAKUBO/COMME DES GARÇONS: ART OF THE IN BETWEEN, 2017 – METROPOLITAN MUSEUM OF ART

## MODA NO MUSEU



CAMP: NOTES ON FASHION, 2019 - METROPOLITAN MUSEUM OF ART

## MODA NO MUSEU

**CAMP**: “UMA SENSIBILIDADE ESTÉTICA QUE É FÁCIL DE  
VER MAS DIFÍCIL DE EXPLICAR, PARA A MAIORIA DE NÓS.

UM **EXAGERO INTENCIONAL**, UMA QUALIDADE  
LIGEIRAMENTE (OU EXTREMAMENTE) “FORA”, **MAU GOSTO**  
COMO VEÍCULO PARA **BOA ARTE**”

*SUSAN SONTAG*



## MODA NO MUSEU



CHRISTIAN DIOR, DESIGNER DE SONHOS, 2017 – MUSEU DE ARTES DECORATIVAS DE PARIS

## MODA NO MUSEU



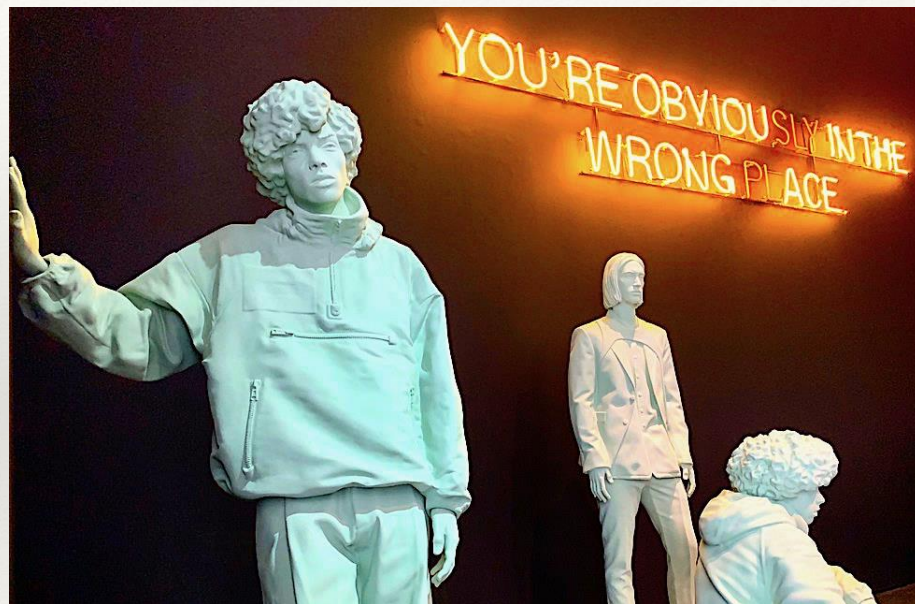
ABOUT TIME: FASHION AND DURATION, 2020/2021 - METROPOLITAN MUSEUM OF ART



ABOUT TIME: FASHION AND DURATION, 2020/2021 - METROPOLITAN MUSEUM OF ART



## MODA NO MUSEU



VIRGIL ABLOH: FIGURES OF SPEECH, 2022 - ITINERÁRIA

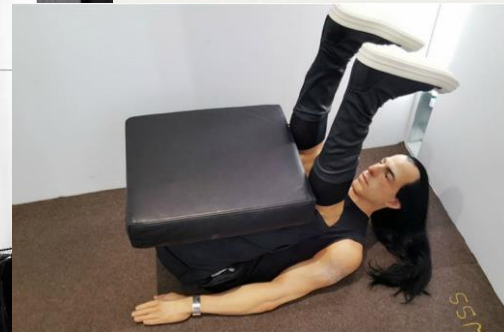
## LOJAS ARTE



COMME DES GARÇONS, CHELSEA, NYC



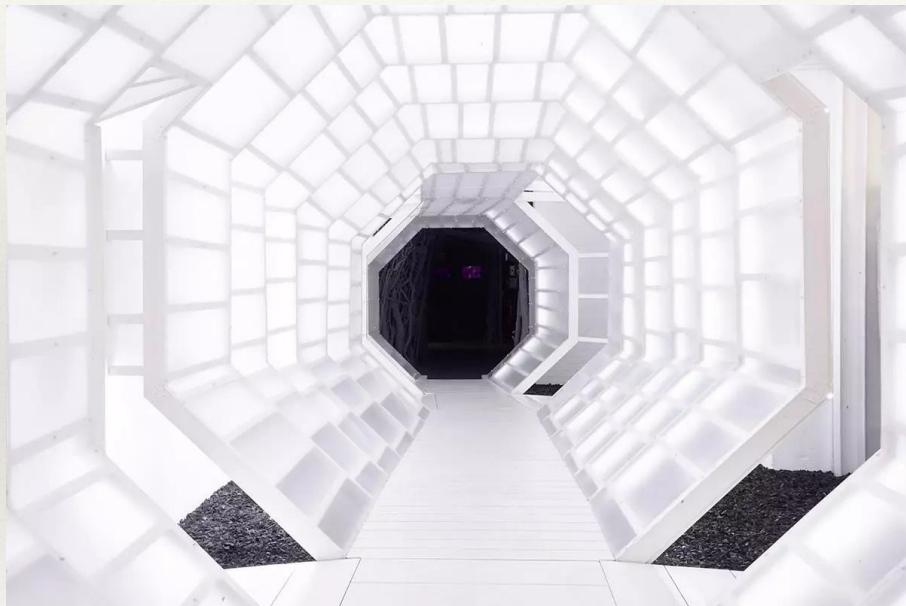
## LOJAS ARTE



RICK OWENS, LaBREA, LOS ANGELES



## LOJAS ARTE



LN-CC, DALSTON, LONDRES

## LOJAS ARTE



MAXFIELD, WEST HOLLYWOOD, LOS ANGELES



## LOJAS ARTE



DOUBLE RL, SOHO, NYC